

ING LEGT FOCUS NIET ALLEEN OP ZAKELIJK CONTACT

PETER BROUWER: "WIJ WILLEN MENSEN HELPEN SUCCESVOL TE ZIJN"



"Een toegankelijke bank zijn" is een kernwaarde voor financiële instellingen. Wij spraken met Peter Brouwer, Commercieel directeur MKB ING Regio Gooi en Soest. Wat vindt hij van die kernwaarde? "Als je pretendeert toegankelijk te zijn, dan moet je dat ook waarmaken. Voor mij is bankier zijn meer dan alleen advies geven. Ik ben een relatiebouwer. Mijn relaties wil ik helpen om succesvol te zijn en om hun concurrentie een stapje voor te blijven. Dat doe ik door de focus niet alleen op de onderneming te hebben, maar ook door de ondernemer in contact te brengen met de juiste partijen. In ons netwerk hebben we goede makelaars, intermediairs, accountants en ondernemingen. Ik moet namens ING de schakel zijn. Dus: lokaal zichtbaar zijn en ik werk er dagelijks aan om mijn klanten ambassadeurs te maken van ING. Dat is mijn manier van werken."

PERSOONLIJK CONTACT

"Onze klanten hebben behoefte aan eenvoudige en transparante financiële dienstverlening en willen altijd en overal hun geldzaken kunnen regelen. Die uitdaging heeft gevolgen voor de manier waarop we onze klanten bedienen. ING is goed in staat om dit soort veranderingen door te voeren. Vanachter de PC, met de smartphone of de tablet kan onze klant nu al veel eenvoudige bankzaken zelf regelen. Toch moeten we het persoonlijke contact niet uit het oog verliezen. Als ondernemer kan je misschien heel veel online regelen, maar er is altijd behoefte om even te sparren met je financiële partner. Klanten mogen mij altijd bellen. Overleggen met een kop koffie erbij. De voors en tegens afwegen en dan zien we wel of er business uit voortkomt. Het is belangrijk dat de ING-klant zich prettig voelt bij een advies. Niks doen kan bijvoorbeeld ook een goed advies zijn. Daar moet je transparant in zijn. Betrokken zijn bij de financiële situatie van onze klanten en dat op een persoonlijke manier. Bereikbaar zijn, dat is belangrijk. Als klanten iets willen regelen moeten ze het idee krijgen: 'ik bel Brouwer van de ING, dan komen we wel verder'. Dat is de essentie van bankieren."

ING TOT MINIMAAL 2020 MEDE-HOOFDSPONSOR VAN SO SOEST

Het contract met ING en SO Soest loopt af na dit seizoen. Maar de bank en de voetbalvereniging zijn na een succesvolle pitch een verlenging van de overeenkomst overeengekomen tot minimaal 2020. Een prima ontwikkeling.

Peter Brouwer legt uit wat het sponsoren van de voetbalsport voor ING betekent: "We ondersteunen het hele Nederlandse voetbal en dat doen we onder de vlag van 'Oranje is liefde voor voetbal, oranje is ING'. Het amateurvoetbal is de bakermat van het Nederlandse voetbal en ING wil het voetbal daarom ook een boost geven. Daarnaast is voetbal gezond en iedereen moet in de gelegenheid zijn om te kunnen voetballen bij een goed georganiseerde vereniging. SO Soest paste perfect in dat plaatje. We merken dat door het sponsorschap de drempel van ons kantoor aan de Van Weestraat 10 lager is geworden. De contacten met bestuurders, andere SO Soest-sponsors en leden van de club zijn geïntensiveerd. De mensen in Soest weten de ING te vinden. Daar zijn we natuurlijk zeer blij mee."