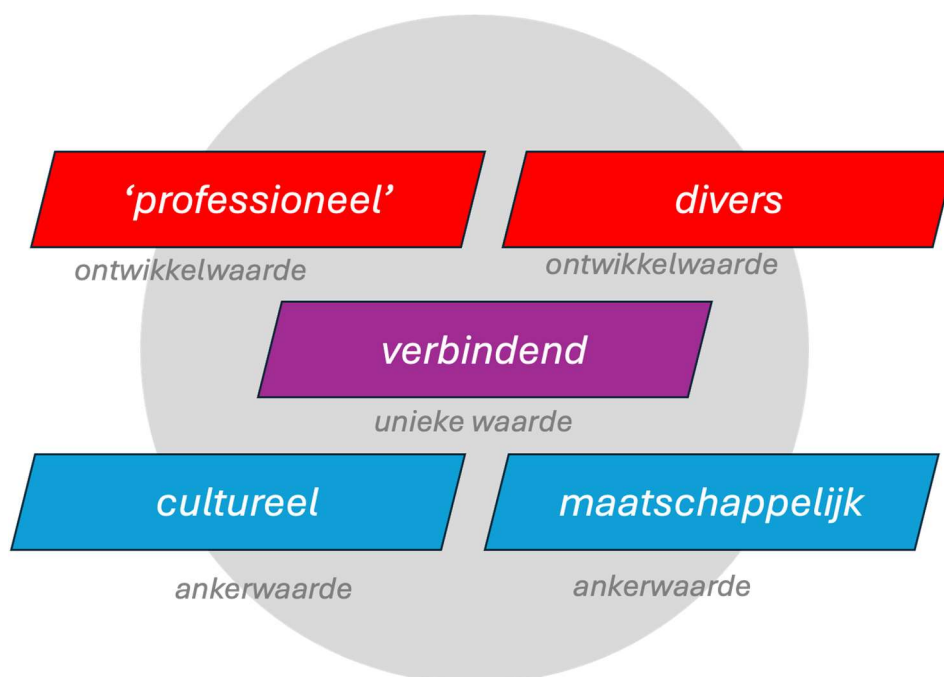


## Verenigingskompas Artishock

2026-2030



## Inleiding

Artishock is al bijna 60 jaar het bruisende culturele hart van Soest. In het oude klooster aan de Steenhoffstraat draait het om sociale ontmoeting, maatschappelijke thema's, en vele vormen van kunst en cultuur. Een vereniging die vrijwel geheel bestaat uit vrijwilligers en jaarlijks duizenden bezoekers en deelnemers trekt.

In deze 60 jaar is de wereld veranderd. Het mooie is dat de pijlers van Artishock: cultuur, maatschappelijke betrokkenheid en menselijke verbinding nog steeds overeind staan en passen in deze tijd. Artishock is altijd herkenbaar gebleven als een laagdrempelige plek waar je terecht kan om kunst en cultuur te beleven.

Artishock is georganiseerd in werkgroepen die zelfstandig het programma vormgeven en uitvoeren van A tot Z. Vanaf het allereerste idee tot en met de schoonmaak na afloop. Dat is een enorme kracht. Het vereist van de betrokken vrijwilligers veel verantwoordelijkheidsgevoel, creativiteit, improvisatietalent en eigenaarschap. Dat willen we vasthouden. We willende werkgroepen daarbij ondersteunen en houvast bieden.

## Doel van het kompas

Dat vereist dat we af en toe gezamenlijk stilstaan bij de vragen: Waar staat Artishock voor in deze tijd en waar bewegen we naar toe? We vinden het belangrijk om de antwoorden hierop vast te leggen: dan kun je er als werkgroep, lid, vrijwilliger of relatie van Artishock op terug vallen als je dat nodig hebt. We hebben er daarom voor gekozen dit vorm te geven als een **kompas**. Het is geen keurslijf: het is een hulpmiddel dat je erbij pakt als je richting nodig hebt.

We hebben met een grote groep stilgestaan bij hoe we onze rol invullen: waar zijn we goed in en waarin kunnen we ons verbeteren. Welke kansen en bedreigingen doen zich voor en hoe staan we tegenover de grote en kleine uitdagingen van deze tijd? Welke vraagstukken liggen op ons pad? Dat hebben we vastgelegd in het kompas.

## Leeswijzer

Het verenigingskompas is bedoeld voor de vereniging maar ook voor de personen en instellingen met wie we samenwerken. Het is voor onze leden, bezoekers, bestuur, coördinatoren en actieve vrijwilligers. Het gaat helpen bij het maken van plannen en het maken van keuzes. Het is ook voor de Gemeente Soest, de Provincie Utrecht, onze culturele zusterinstellingen in Soest, sociale instanties met wie we samenwerken, subsidiënten en sponsors. Zo weten we van elkaar wat we willen en kunnen we elkaar daarbij helpen.

Bij het maken van het kompas hebben we een periode van vier jaar voor ogen gehad: 2026-2030. In vier jaar kun je veel doen en het is ook zo voorbij en intussen de is wereld weer veranderd. Hierdoor kunnen we niet alle punten uit het Verenigingskompas even concreet maken. Sommigen punten vereisen verdere uitwerking en verdieping. Dat gaan we oppakken na goedkeuring in de Algemene Ledenvergadering maart 2026 en zetten we voort in de jaarplannen waarvoor het Kompas de basis vormt.

## Totstandkoming

### Bronnen

Het Verenigingskompas bouwt verder op eerdere visiedocumenten die de afgelopen jaren zijn gemaakt:

- *Sterkte/zwakte analyses* uit 2019.
- De visie “*Artishock werkt aan 2030*”, waarin het onderhoud en de vernieuwing van de accommodatie meerjarig uitgewerkt zijn. (de belangrijkste actiepunten hieruit zijn intussen in werking gezet)
- Het document “*Wat is Artishock*” uit 2023 waarin de identiteit van Artishock centraal staat. Dit is o.a. gebruikt om nieuwe leden te verwelkomen.

De belangrijkste punten hieruit zijn overgenomen in dit document, waarmee we nu een basisdocument hebben waarop we verder kunnen bouwen.

### Proces

#### Dilemma's en SWOT Analyse<sup>1</sup>

De totstandkoming van dit document is gestart met een bijeenkomst met 20 actieve vrijwilligers op 1 oktober 2025. We hebben een aantal dilemma's met elkaar besproken en een SWOT Analyse gemaakt. Het resultaat van de SWOT Analyse is te vinden in de bijlage van dit document.

Op basis van de uitkomsten van deze sessie is vervolgens het Verenigingskompas gemaakt wat in concept is besproken in het coördinatorenoverleg en het bestuur van Artishock. Vervolgens is het Kompas verder uitgewerkt met een kleinere groep.

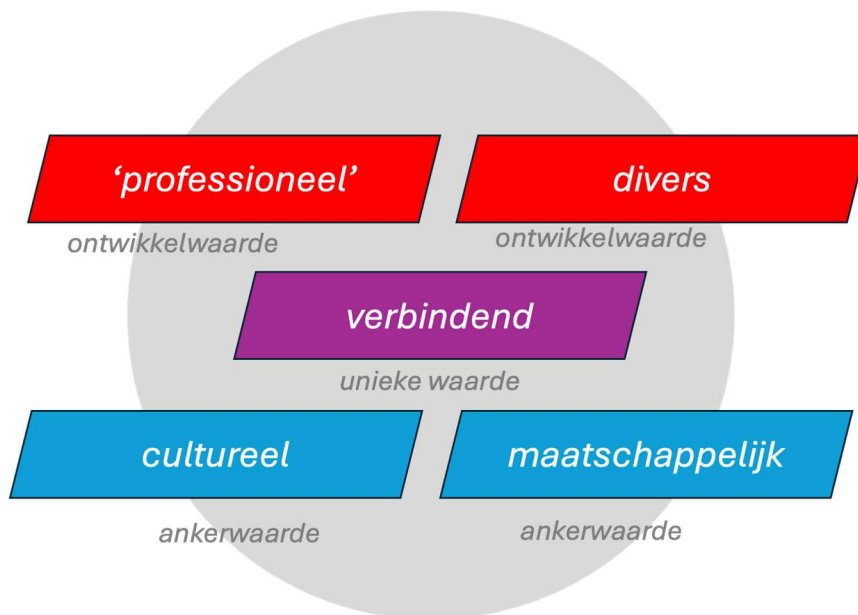
#### Vaststelling

Het kompas wordt ter vaststelling voorgelegd aan de ALV in maart 2026. Daarna wordt het uitgewerkt in een uitvoeringsplan. Het zal ook de basis vormen voor een in- en extern communicatieplan.

---

<sup>1</sup> SWOT staat voor Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats: een inventarisatie van de sterke en zwakte punten van de organisatie, kansen en bedreigingen.

# Het kompas



In het verenigingskompas kun je in één oogopslag zien waar Artishock voor staat. Het is opgebouwd uit kernwaarden.

## Ankerwaarden

Dit zijn de waarden die tot de kern van Artishock behoren, waarden die verankerd zijn en waar vanuit de vereniging is opgebouwd. Ze vormen de basis voor ons functioneren. De ankerwaarden worden door zowel de vereniging als de omgeving<sup>2</sup> erkend als belangrijk.

## Unieke waarde

Dit is de waarde die Artishock onderscheidt van anderen en uniek maakt. Het zegt veel over de wijze waarop de vereniging functioneert.

## Ontwikkelwaarden

Dit zijn de waarden waar Artishock zich verder op wil ontwikkelen, waarden die de vereniging nastreeft. Het zijn waarden die op dit moment erg belangrijk zijn in de ogen van zowel de vereniging als de omgeving en waarvan men verwacht dat er op korte termijn stappen moeten worden gezet.

---

<sup>2</sup> Met omgeving bedoelen we onze eerder genoemde relaties zoals de Gemeente Soest, de Provincie Utrecht, onze culturele zusterinstellingen in Soest, sociale instanties met wie we samenwerken, subsidiënten en sponsors.

# Toelichting kernwaarden

## 1 Ankerwaarde: **cultureel**

### *Wat bedoelen we hiermee?*

Artishock is opgericht als een vereniging van kunstenaars om een podium te bieden voor kunst en cultuur. Dat doen we al bijna 60 jaar en daarmee vervullen we een belangrijke rol in het culturele leven van Soest. Jazzconcerten van hoog niveau, een wekelijks filmaanbod, muziek- en theatervoorstellingen, tentoonstellingen van kunstenaars uit de regio en schrijversontmoetingen: het is allemaal te zien en te beleven in Artishock. Daarnaast kan men ook met elkaar kunst maken en beleven in de tekenclub, bij de werkgroep fotografie of in een van de koren.

### *Hoe houden we deze waarde vast?*

- We blijven streven naar een breed aanbod van kunst en cultuur van hoge kwaliteit dat raakt en verrijkt.
- We zorgen ervoor dat kunstenaars en artiesten zich altijd thuis voelen in Artishock en graag voor ons willen optreden.
- We onderhouden goede contacten met gemeente en provincie om onze belangrijke rol te continueren.
- We zoeken actief steun bij cultuurfondsen om dit aanbod vast te houden en waar mogelijk te verbeteren.
- We bieden ruimte aan nieuwe groepen en initiatieven die zich cultureel en artistiek willen uitdrukken.

## 2 Ankerwaarde: maatschappelijk

### *Wat bedoelen we hiermee?*

Een belangrijke rode draad in de programmering van Artishock zijn maatschappelijk relevante thema's. Dat is terug te zien in het aanbod van o.a. de werkgroepen Boek, Theater en Film. We bieden eveneens een podium voor discussie over maatschappelijke thema's in onze Salon van de Wijsbegeerte en de Tegenlicht Meet Up. Dat doen we omdat we het belangrijk vinden dat mensen zich betrokken voelen bij wat er speelt in de samenleving en niet afhaken. Kunst, cultuur en maatschappelijk gesprek zijn bij Artishock onlosmakelijk met elkaar verbonden.

### *Hoe houden we deze waarde vast?*

- Het maatschappelijk debat blijft een vast onderdeel van ons aanbod.
- We zoeken actief verbinding met de actualiteit en gebeurtenissen in de gemeente en de regio
- We werken samen met maatschappelijke organisaties in Soest (SWOS, Balans)
- We organiseren op projectmatige basis evenementen waarin de kruisbestuiving tussen cultuur en maatschappelijke thema's centraal staat, zoals Kunst op de Vlucht 2025 waarbij verschillende werkgroepen samenwerken.
- Niet iedere voorstelling hoeft maximaal uitverkocht te zijn. Er zijn niches die een kleiner publiek aanspreken en ook daar is ruimte voor

### 3 Kernwaarde: verbindend

#### *Wat bedoelen we hiermee?*

Artishock verbindt op allerlei manieren. We vinden het belangrijk dat bezoekers niet alleen naar Artishock komen om iets te zien, maar ook de gelegenheid krijgen om na te praten en nieuwe mensen te ontmoeten. Het onderlinge contact, de menselijkheid, de open nieuwsgierige houding naar nieuwe bezoekers en de vele vriendschappen die hier ontstaan zijn belangrijk. Zowel voor de actieve vrijwilliger als voor de bezoekers. Artishock biedt een omgeving en sfeer waarin mensen zich thuis voelen en ruimte en tijd hebben voor de kunst én elkaar.

We houden de drempel laag en zijn actief om mensen kennis te laten maken met cultuur en met elkaar: Buurten bij Artishock, Kunst op de Vlucht en de samenwerking met scholen en de regio zijn hier mooie voorbeelden van. Verbinden is diep verankerd in het DNA van Artishock.

#### *Hoe houden we deze waarde vast?*

- Iedereen is welkom bij Artishock en dat dragen we uit.
- We houden de entreprijzen laag, ondanks stijgende kosten.
- We zorgen ervoor dat ons gebouw uitnodigend en sfeervol is en blijft en dat de voorzieningen (airco, toiletten) aan de eisen des tijds blijven voldoen
- We combineren het kleinschalige, gezellige in de ruimtes van Artishock met grotere evenementen waarbij we verbinding zoeken met de bewoners van Soest. Daarmee geven we kunst en cultuur het publiek dat het verdient.
- We stimuleren de samenwerking tussen de verschillende werkgroepen.

## 4 Ontwikkelwaarde: “professioneel”

### *Wat bedoelen we hiermee?*

Over het woord “professioneel” hebben we veel gediscussieerd en het staat niet voor niets tussen aanhalingstekens. Artishock is en blijft een organisatie van vrijwilligers<sup>3</sup>. De kracht van Artishock zit ‘m in zelfstandige werkgroepen die de programmering bedenken, organiseren en realiseren. Dat bepaalt in hoge mate de identiteit van de vereniging, de uitstraling en de sfeer. De ontwikkelwaarde “Professioneel” lijkt hiermee op het eerste gezicht in strijd. Wat we bedoelen is dat we ons willen ontwikkelen naar een robuuste organisatie die tegen een stootje kan, waarbij het plotseling wegvallen van vrijwilligers kan worden opgevangen. En ook: een gebouw met voorzieningen die voldoen aan de eisen des tijds.

### *Hoe gaan we deze waarde verder ontwikkelen?*

- We zorgen goed voor onze vrijwilligers: we zorgen ervoor dat ze plezier in het werk hebben en dat ze zich kunnen ontwikkelen in hun rol.
- We lossen knelpunten in de organisatie op waardoor er betere afstemming tussen de werkgroepen ontstaat en werkgroepen goed ondersteund worden.
- We werken aan een gebouw dat de activiteiten goed kan faciliteren. Zie hiervoor ook “Artishock werkt aan 2030”.
- We werken aan podiumvoorzieningen (licht en geluid) die up-to-date zijn en gemakkelijk bediend kunnen worden door vrijwilligers.
- We gaan gebruik maken van digitale middelen om intern informatie te delen (agenda, documentbeheer).
- We gaan de communicatiefunctie binnen Artishock verstevigen.
- Bestuur, statuten en huishoudelijk reglement voldoen aan de huidige normen en eisen van overheid en fondsen.

---

<sup>3</sup> De organisatie van Artishock heeft een betaalde kracht in dienst in de rol van huismeester.

## 5 Ontwikkelwaarde: **divers**

### *Wat bedoelen we hiermee?*

Diversiteit lijkt een modewoord te zijn, maar het benoemt wel kort en krachtig een van de belangrijkste uitdagingen van Artishock voor de komende tijd. De samenleving verandert en er ontstaan nieuwe groepen en generaties met andere belevingswerelden. Als cultuurinstelling in Soest vinden we het belangrijk om verbinding te zoeken met deze doelgroepen. We menen dat Artishock een podium kan bieden aan nieuwe en andere cultuuruitingen, dat gaat ons verrijken en uitdagen.

We weten dat dit niet altijd makkelijk is: we kunnen terugkijken op geslaagde samenwerkingen met scholen, SWOS en Balans waardoor scholieren, ouderen en vluchtelingen hebben kennism gemaakt met Artishock. Maar het is nog incidenteel. Samenwerken met andere organisaties is hierbij het sleutelwoord, we kunnen dit niet alleen.

### *Hoe gaan we deze waarde verder ontwikkelen?*

- Niet alleen samen kunst en cultuur beleven, maar ook samen doen. De werkgroepen binnen Artishock die actief met kunst bezig zijn (Tekenclub, Fotografie, Koren, Jamsessies, Eetclub) gaan we stimuleren om samenwerking te zoeken met nieuwe groepen en personen die dezelfde passie delen.
- We gaan de samenwerking intensiveren met organisaties die jongere generaties aan zich weten te verbinden: scholen, muziekscholen, Louvre, e.a.
- We gaan experimenten aan in de programmering om nieuwe groepen en generaties te prikkelen voor een bezoek aan Artishock. Het Open Podium dat in november 2025 plaatsvond is daar een mooi voorbeeld van.
- We gaan de samenwerking met maatschappelijke organisaties zoals SWOS en Balans intensiveren om ouderen en nieuwe Nederlanders te verwelkomen.
- We zoeken de Gemeente en andere cultuurorganisaties vaker op. Ook andere cultuurorganisaties hebben moeite om nieuwe doelgroepen te bereiken, we kunnen elkaar daarbij helpen.

## Tot slot

Het komt nogal eens voor dat bij het gebruik van een kompas er meerdere mensen over het kompas gebogen staan: er ontstaat discussie, de kaart wordt erbij gehaald, mensen wijzen verschillende kanten op en vroeg of laat wordt de tocht weer gezamenlijk hervat.

Dat wensen we ook Artishock toe: dat het kompas het goede gesprek bevordert en ons helpt gezamenlijk een geïnspireerde weg te bewandelen naar de volgende zestig jaar!

# Bijlage: Resultaten SWOT Analyse

