

Aanvraag grotere en/of meerjaren culturele projecten

- 1. Gegevens aanvrager(s)**
Naam organisatie/stichting en contactpersoon
- 2. Samenwerkingpartners**
Met welke (culturele) partijen wordt samengewerkt?
- 3. Naam project**
- 4. Datum of Periode van uitvoering**
Eén jarig of meerjarige editie, aantal dagen, datum/data
- 5. Locatie(s) van het project**
- 6. Kunst en Cultuur Discipline(s)/categorie(ën)**
Theater, dans, muziek, beeldend ect. /Festival, concert, tentoonstelling ect.
- 7. Doelgroep(en)**
Welke leeftijdsgroepen? Eventueel een specifieke doelgroep
- 8. Verwacht aantal bezoekers in totaal en per programma onderdeel**
- 9. Financiële gegevens**
Omvang totale begroting, gevraagde subsidie gemeente, entreprijs bezoekers

Bijlage:

1. Inhoudelijke omschrijving van het project

Inhoudelijke projectbeschrijving met een (beoogde) programmering. Geef aan wat de artistieke waarden zijn (de mate waarin een activiteit innovatief/vernieuwend is) en in hoeverre via het beoogde project wordt een bijdrage geleverd aan de veelzijdigheid van het cultuuraanbod en het bevorderen van het culturele klimaat in Soest.

2. Pr & marketingplan

Een omschrijving van de doelgroep (op welke doelgroep is het project gericht), de hoeveelheid publiek dat men verwacht en de wijze waarop de doelgroep benaderd gaat worden. Geef aan waarom de activiteiten zijn gericht op een groot deel van de Soesterbevolking. Daarnaast kunnen activiteiten ook gericht zijn op regionaal en/of nationaal publiek.

3. Relatie met bestaande activiteiten (alleen voor structureel gesubsidieerde instellingen)

Instellingen die een structurele subsidie ontvangen, dienen te beargumenteren waarom zij een beroep doen op het budget en moeten aantonen waarom het project niet binnen de reguliere begroting gerealiseerd kan worden.

4. Sluitende begroting met dekkingsplan

Een goede begroting geeft een gedetailleerd inzicht in alle kosten die ten behoeve van de realisatie van het project gemaakt worden. Denk hierbij aan voorbereidingskosten, uitvoeringskosten, personeelskosten, pr- & marketingkosten en overheadkosten.

Het dekkingsplan geeft inzicht in hoe deze kosten gedekt worden. Denk hierbij aan inkomsten uit kaartverkoop, subsidies, fondsen, sponsoring en een eigen bijdrage van de aanvrager.