

II Paltz II Biënnale

Verslag PaltzBiënnale 2024

2600 bezoekers dit jaar! Dat is toch wel veel meer dan de 1700 van de vorige editie! Onze grotere naamsbekendheid merkten we al in de aanloop naar deze 5^e editie. Toen we echter op 10 mei 2024, een zonnige dag, samen met Ranti Tjan, Aukje Treep, Rianne Groen en Meria Bakker de PaltzBiënnale 2024 openden, hadden we deze aantallen nooit kunnen bedenken.

Het is deze editie opnieuw gelukt een hoogwaardige tentoonstelling te realiseren en de bezoekers te laten beleven wat hedendaagse beeldende kunst op een bijzonder natuurgebied teweeg kan brengen. Zowel de kunstenaars als het curatorenteam kijken terug op een geslaagde editie. Het curatorenteam is heel tevreden over de selectie kunstenaars en de kwaliteit van het door hen geleverde werk.



Wethouder cultuur in Soest, publiek en fotograaf AD tijdens de opening. (foto:Eef Balvers)

In mei 2023 ontmoetten de geselecteerde kunstenaars het team, elkaar en verkenden ze het terrein van De Paltz. Zo konden ze zien hoe het landgoed er in het voorjaar uit ziet en de opdrachtovereenkomst tekenen. Een van de kunstenaars moest zich helaas terugtrekken. Gelukkig nam Sadik Kwaish Fraji haar plaats in.

In het najaar verbleven bijna alle kunstenaars een tijd in de kapschuur- soms met hun gezin- om ideeën te ontwikkelen voor de PaltzBiënnale 2024. Hun conceptideeën werden vervolgens goedgekeurd door het curatorenteam.



Tijdens het kunstenaarsweekend met sneeuw en veel mooie gesprekken.

In januari 2024 was er een zeer succesvol en gewaardeerd kunstenaars weekend waarin de kunstenaars hun werk te presenteerden en met elkaar en het curatorenteam in gesprek gingen. Natuurlijk ook met veel ontspanning tussendoor.



Izaak Zwartjes en Mickey Yang vertellen over hun werk en hun ideeën.

Tijdens de PaltzBiënnale in mei/juni waren de vragen bij de kunstwerken en de videofilmpjes met de korte kunstenaarsinterviews een mooie aanvulling op het werk en stimuleerden bezoekers om met elkaar van gedachten te wisselen.



Bezoekers bekijken de videofilmpjes in de kapschuur (foto:Eef Balvers)

Je kunt de videofilmpjes hier zien:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLovBn8MII55fg2UDSeG8IjePq3hSwAl8m>

De titel van deze editie “*De ruimte die je inneemt/The space you occupy*” sprak veel mensen aan en was voor de kunstenaars een titel waarmee ze inhoudelijk uit de voeten konden.

Ook bij de scholen bleek deze titel inspirerend te werken en werd dus tijdens de voorbereidende lessen vaak gebruikt. De stagiaires van de HKU stelden, onder begeleiding van onze educatief medewerker Anne van der Krol, een uitgebreider educatieprogramma samen. Zowel de tentoonstelling als ook de locatie werden enorm gewaardeerd door de leerlingen. Verschillende leerlingen hebben daarna met hun ouders nog een bezoek aan de PaltzBiënnale gebracht.

Het is fijn dat we, in tegenstelling tot voorgaande edities, ook scholen (voornamelijk basisscholen) mochten ontvangen. Vier scholen hebben zich aangemeld voor een bezoek: de Vondelschool uit Amersfoort, de Da Vinci klas (voor hoogbegaafden) uit Soest, het Axia College (via NEOS) en de Da Costa school uit Soest.

Stagiaires van de HKU, onder begeleiding van onze educatiemedewerker hebben in totaal 21 rondleidingen verzorgd. Vanwege beperkte financiële middelen konden de basisscholen slechts een bescheiden donatie doen. Echter, NEOS heeft de rondleidingen voor de 65 leerlingen van het Axia College royaal gefinancierd.



Educatief medewerker, Anne van der Krol, met leerlingen (uit Soester Courant).



Bezoekers genieten van lekkernijen van De Zoete Verleiding (foto:Eef Balvers)

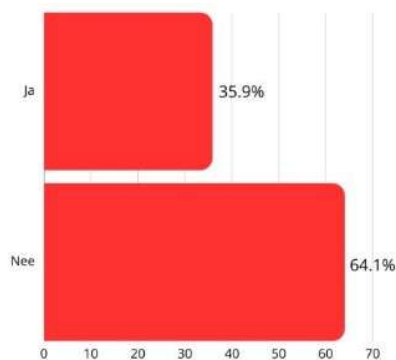
Ongeveer 100 personen (families) hebben gereageerd op onze bezoekers enquête die telkens na elk weekend verstuurd werden.

Er waren heel veel positieve reacties van bezoekers:

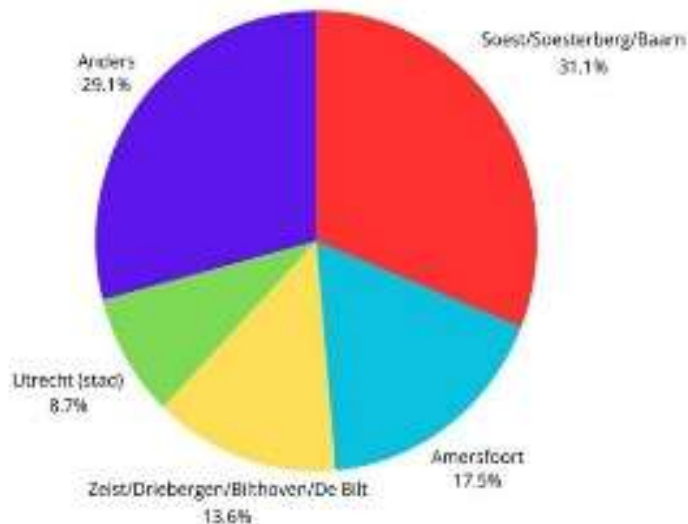
- *Verder alleen maar lof voor dit evenement, dat ook prima geschikt was voor kleinere kinderen. Wij (mijn dochter met twee kinders van 8 en 5 jaar en mijn zoon met zijn vriendin uit Rotterdam) hebben hier een heerlijk uitje gehad!*
- *Vooraf dank voor de gastvrijheid en het initiatief! Fijne informatie ook van de gidsen van de HKU die bevlogen konden vertellen en vragen stelden die tot nadenken stemden waardoor je als bezoeker meer betekenis aan de kunst kon geven.*
- *Wij hadden nog wel even door kunnen gaan. Lees: "nog meer kunstwerken wat ons betreft". De folder met uitgebreide info over kunstenaar en kunstwerk hebben we als heel prettig ervaren. Zeer de moeite waard ons bezoek op 2de pinksterdag en ook niet te veel mensen bij elk kunstwerk, wat fijn was.*
- *Ik vond het zo leuk dat ik volgende week nog een keer ga! Ik weet zo geen adviezen te geven.*

Uit bezoekers enquête: (2600 bezoekers incl. 200 leerlingen, 100 gasten bij de opening en 150 personen jonger dan 18 jaar)

Heeft u de PaltzBiënnale al eerder bezocht?



Waar komt u vandaan?





Bezoekers bekijken het werk 'Habitat' van Izaak Zwartjes (foto:Eef Balvers)

Reacties van de kunstenaars:

- Izaak Zwartjes: *"Dit is het mooiste project dat ik ooit gedaan heb vanwege de natuur, de ruime planning en de begeleiding."*

- Felipe van Laar: *"Persoonlijk contact, hartelijk welkom, maar ook helder wat je kunt verwachten, contract is fijn. Duidelijk. Ook voelbaar dat de PB al meerdere edities ervaring heeft waarbij telkens wordt doorontwikkeld. En natuurlijk de ruimte, wat een landgoed!". "Goede fotograaf erbij zou ik wel fijn hebben gevonden, al heb ik zelf genoeg foto's". "De gehele sfeer rondom de Paltz creëerde een fijne ook gevoelsmatige ruimte die mij ook weer hielp mijn werk zelf te herontdekken / beter te snappen waar ik mee bezig ben".*

(overige kunstenaars niet meer bereikbaar bij het schrijven van dit eindverslag)

Onze activiteiten

In de vorige editie was de PaltzBiënnale voor publiek geopend op vrijdag, zaterdag en zondag gedurende 5 weken. Deze editie hebben we de vrijdag laten vallen en de openingstijden verlengd naar 7 weekends. Dit is goed bevallen.

Daarnaast hebben acht groepen volwassenen een rondleiding gekregen, al dan niet met diner of lunch. Dit waren zeer diverse groepen: twee wandelclubs, docenten van Kunstenhuis Idea (Soest/Zeist), donateurs van de Zeister Muziekdagen, een groep kunstliefhebbers uit Rotterdam, een landelijke groep inspecteurs gezondheidszorg, Lyons Soestdijk en een groep kunstvrienden uit Utrecht.

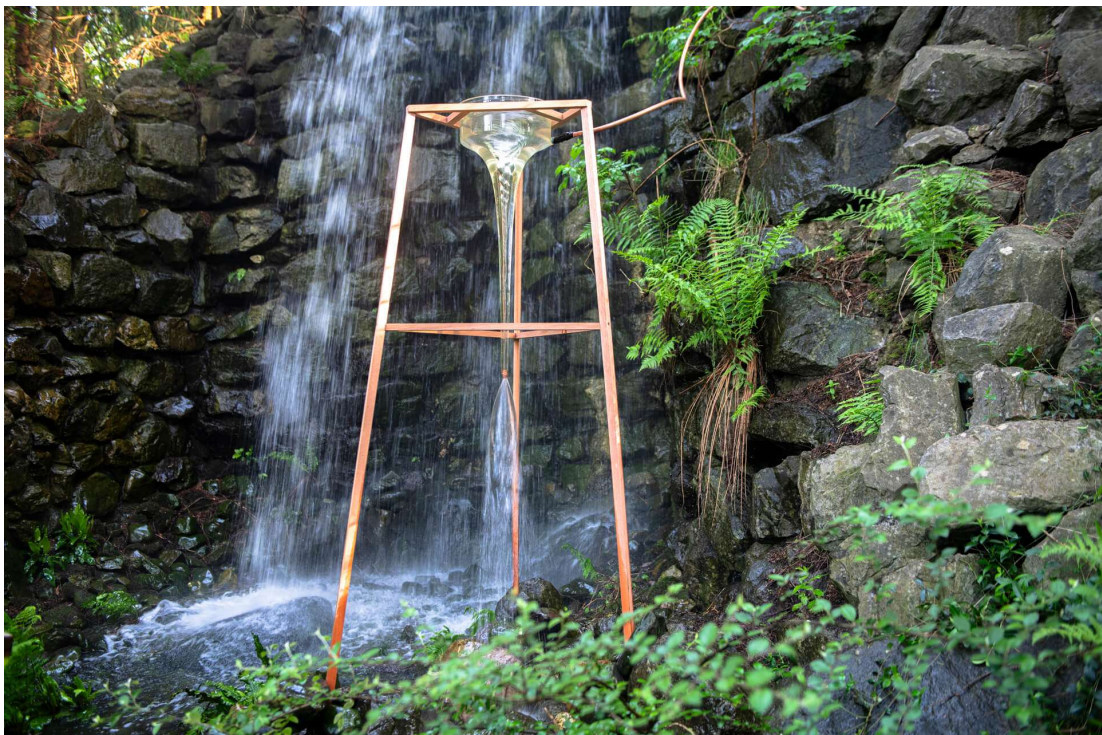


'A donkey' en 'A tree' van Sadik Kwaish Alfraji (foto:Eef Balvers)

Een groep derdejaars studenten van de HKU heeft, onder leiding van een docent, het gidsen tijdens de weekenden op zich genomen. Na een introductie en een workshop op locatie was het plan dat telkens twee van hen tijdens de 15 openingsdagen aanwezig waren. Op 5 dagen is dit niet gelukt. Dat moet een volgende editie anders. Gelukkig waren een aantal studenten enorm gemotiveerd en erg goed in het begeleiden en gidsen van de bezoekers.



Student HKU aan het werk bij 'Luwte' van Felipe van Laar (foto: Eef Balvers)



Feeding the Waterfall van Esther Kokmeijer

Vrijwilligerscoach Joan Heidinga begeleidde 21 vrijwilligers. Zij verzorgden de ontvangst en de catering. Veel van hen hebben ook in vorige edities meegeholpen. Dit verliep vlekkeloos.



Erica (vrijwilliger) staat klaar voor de eerste bezoekers van de dag

Fondsaanvragen

Wat is het fantastisch dat de fondsen die we hebben gevraagd om ons financieel te steunen dit ook hebben gedaan! Het KF Heinfonds, dat vanaf de eerste editie vertrouwen in ons initiatief heeft gehad, het Mondriaanfonds (opdrachtgeverschap), en het Utrecht Cultuurfonds. Ook Fonds21 en IONA, die door vertegenwoordigers zelf hebben ervaren wat de PaltzBiënnale in de praktijk inhoudt, en natuurlijk het Fentener van Vlissingenfonds en het Boellaardfonds. En niet te vergeten, de gemeente Soest die ons vanaf nu structureel gaat steunen, waarvoor we dank verschuldigd zijn aan de wethouder van cultuur en de cultuurambtenaar.



“Ik ga op reis en neem mee..” van Mickey Yang (foto:Eef Balvers)

Communicatie en Publiciteit

Vrij plotseling kwamen we in februari 2024 zonder communicatiemedewerker te zitten. Gelukkig vonden we binnen 2 weken Hannah Dupré die bereid was de taak op zich te nemen. Zij heeft het fantastisch opgepikt en we hopen van harte dat ze ook de volgende editie wil blijven. In komende jaren hopen we dan ook dat het communicatieplanning in aanloop naar de editie van tevoren opgezet wordt om structuur en controle te bewaren.

Dit jaar lag de nadruk vooral op Instagram om een breder publiek te bereiken, naast het gebruik van Facebook, TikTok en LinkedIn. Andere middelen zoals straatposters, persberichten en nieuwsbrieven werden ook ingezet, naast mond-tot-mondreclame. De diverse kanalen werden gekozen om zowel jong als oud aan te spreken. Er werd 60 euro geïnvesteerd in social media campagnes/advertenties, wat de zichtbaarheid van de PaltzBiënnale aanzienlijk vergrootte.

Via deze verschillende kanalen, waaronder voornamelijk sociale media en nieuwsbrieven, hoopten wij verschillende boodschappen te verspreiden.

1. De PaltzBiënnale biedt een unieke kans om hedendaagse kunst te zien in een bijzondere naturomgeving op een privé landgoed, dat normaal gesloten is voor publiek.

2. De PaltzBiënnale is voor iedereen toegankelijk, zeker ook voor kinderen en jongeren.

3. De PaltzBiënnale toont acht hedendaagse kunstwerken die geïnspireerd zijn op de bijzondere natuurlijke omgeving van het landgoed.

4. De kunstwerken op de PaltzBiënnale zijn tijdelijk en zijn alleen te bewonderen tussen 9 mei en 23 juni 2024.

De media-aandacht was redelijk goed, met berichten in lokale kranten zoals de AD en de Soester Courant, maar ook de Volkskrant, verschillende kunstmagazines en een reportage bij Tv Eemland. De grote aanwezigheid op Instagram zorgde voor veel interactie, en verschillende forums deelden onze berichten.

Op Instagram werden in de afgelopen 90 dagen 5.356 accounts bereikt, waarvan 13,5% volgers (stijging van 25%) en 86,5% niet-volgers (stijging van 2.537%). 57,6% van de accounts werden bereikt door advertenties en campagnes.

Het aantal volgers steeg met 35,7% tot 994, met Amsterdam (18,1%), Utrecht (14,1%) en Rotterdam (4,4%) als populairste locaties. De leeftijdscategorieën waren divers, met de meeste volgers in de groepen 35-44 (22,4%) en 55-64 (22,3%). Het publiek bestond uit 67% vrouwen en 32,9% mannen.

Ook hebben we via Mailchimp/onze nieuwsbrieven dit jaar weer meer mensen bereikt en is ons persbestand gegroeid.



Wessel Verrijt en fotograaf bij zijn werk Swarming Circle//Hybrid Organisms(foto:Eef Balvers)



Flock van Edward Clydesdale Thomson (foto:Eef Balvers)



Helaas nemen we na 10 jaar afscheid van André Pielage die vanaf het begin van de PaltzBiënnale curator is geweest.

Véronique Hoedemakers heeft voor deze editie prachtige blogs geschreven die via de socials zijn gepubliceerd. Samengebracht in een boekje (oplage 100) worden deze boekjes als herinnering cadeau gedaan aan alle betrokkenen.

<https://www.paltzbiennale.nl/blogs-24>



Voorafgaand aan de afsluitende BBQ worden de blogboekjes uitgedeeld.

