



Stichting  
FrankLin

**Beleidsplan 2018 - 2021**

## Voorwoord

Vrijtijdsbesteding is een belangrijk onderdeel in ieders leven. Vooral in het leven van mensen met een verstandelijke beperking kan het deelnemen aan leuke activiteiten of evenementen net het verschil maken tussen het gevoel hebben opgesloten te zitten of het gevoel hebben mee te doen in de maatschappij. Hoe fantastisch is het daarom dat wij met onze reizen en activiteiten deze mensen onbezorgd mogen laten genieten.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstelling van de stichting
- Activiteiten van de stichting
- De manier waarop de stichting middelen werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

We wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun kunnen wij weer veel mensen met een verstandelijke beperking onbezorgd laten genieten.

Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Linda van Vught

bestuursvoorzitter

## Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
1. Missie, Visie en Doelstelling .....	5
1.1 Missie.....	5
1.2 Visie .....	5
1.3 Doelstelling .....	5
2. Doelgroepen.....	5
3. Activiteiten .....	6
3.1 Reizen .....	6
3.2 Home is where the “hert” is .....	6
3.3 Clubwerk .....	6
3.4 FrankLin Festival .....	6
3.5 Eenmalige activiteiten .....	6
4. Personeelsbeleid en vrijwilligers .....	6
5. Communicatie .....	7
5.1 Inleiding .....	7
5.2 Website .....	7
5.3 Social Media .....	7
5.4 Informatiekanalen .....	7
5.5 Contact .....	7
6. Financiën .....	8
7. Beheer .....	8
7.1 Inleiding .....	8
7.2 Financiële middelen .....	8
7.3 Boekjaar en jaarrekening .....	8
7.4 Jaarverslag .....	8
8. Werving middelen .....	9
9. Bestuur .....	10
10. ANBI status .....	10

## Inleiding

### “Onbezorgd genieten”

In januari 2017 is stichting FrankLin officieel opgericht. Stichting FrankLin organiseert activiteiten en reizen voor mensen met een verstandelijke beperking. De stichting is ontstaan nadat oprichters Frank Sanders en Linda van Vught in 2016 een zestal mensen met een beperking mee op vakantie hebben genomen naar hun vakantiewoning in Duitsland. Deze vakantie was zowel bij de deelnemers en hun begeleiders als bij Frank en Linda zo goed bevallen dat besloten werd deze vakantie in 2017 meerdere weken te organiseren. Na dat ook een kerstdiner op eerste kerstdag voor 35 mensen met een beperking een succes bleek is er besloten om ook gedurende het gehele jaar activiteiten aan te bieden aan deze doelgroep. De aard van alle reizen en activiteiten is hetzelfde: Mensen met een verstandelijke beperking onbezorgd laten genieten.

Om dit doel te kunnen bereiken is het noodzakelijk om via fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen.

Het bestuur van Stichting FrankLin maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om de stichting landelijke bekendheid te laten verkrijgen en hoe middelen te verwerven om haar doelstelling waar te maken.

Uitgangspunten zijn:

- Activiteiten en reizen moeten voor de deelnemers betaalbaar blijven.
- Continuïteit van Stichting FrankLin mogelijk maken, fondsenwerving heeft een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan: sponsoring, donaties (giften), subsidies en fondsenwerving bij vermogensfondsen.
- Landelijke bekendheid verkrijgen.
- Netwerk vergroten. Meer vrijwilligers, begeleiders en professionals die zowel voor als achter de schermen de activiteiten en reizen mogelijk maken.

## 1. Missie en doelstelling

### 1.1 Missie

De missie van Stichting FrankLin is om mensen met een vorm van een beperking onbezorgd te laten genieten. Dit doen we door het organiseren van activiteiten, reizen en evenementen voor deze doelgroep. Kernwoorden bij de organisatie en uitvoering van onze activiteiten zijn: liefdevol, familiair, enthousiast en fantasierijk.

### 1.2 Visie

Stichting FrankLin is van mening dat het voor iedereen mogelijk moet zijn om te genieten van het leven, ongeacht of je wel of geen beperking hebt. We zetten ons daarom voor deze laatste doelgroep in om dit met goede muziek, lekker eten, leuk entertainment en heel veel liefde voor elkaar te krijgen.

### 1.3 doelstelling

Stichting FrankLin stelt zich ten doel: Het faciliteren van vrijetijdsbesteding voor mensen met een vorm van een beperking. De stichting tracht haar doel te bereiken door het faciliteren van reizen, activiteiten en evenementen voor deze doelgroep. Informatie over de inhoud van alle reizen en activiteiten komen in hoofdstuk 2 aan bod.

## 2. Doelgroepen

De doelgroep van Stichting FrankLin is onder te verdelen in drie subgroepen:

### De deelnemer.

Mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht leeftijd of sekse.

### De vrijwilliger.

Stichting FrankLin is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze activiteiten zijn we afhankelijk van de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren zijn wij continu op zoek naar uitbreiding van ons vrijwilligersbestand.

### De donateur.

Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan Stichting FrankLin.

## 3. Activiteiten

### 3.1 Reizen

Gedurende het hele jaar worden reizen georganiseerd. De meeste reizen gaan naar Sauerland, waar in het plaatsje Eimelrod Haus Hirtenhof het gehele jaar tot de beschikking staat van Stichting FrankLin. Alleen de weken waarin er gebruik van wordt gemaakt door de stichting wordt er een vergoeding betaald. Naast de reizen naar Sauerland worden er ook andere reizen aangeboden zoals bijvoorbeeld de funpop reis naar Limburg.

### 3.2 Home is where the “hert” is

Op locatie bij woningen of dagbestedingen worden op regelmatige basis activiteiten georganiseerd tegen een vaste vergoeding per activiteit. De activiteiten variëren van muziek maken tot knutselen of beauty-avonden. De activiteiten worden begeleid door een aantal vaste vrijwilligers, aangevuld door wisselende vrijwilligers afhankelijk van de activiteit.

### 3.3 Clubwerk

Op een vaste locatie worden clubjes georganiseerd waar mensen met een beperking aan deel kunnen nemen. De deelnemers betalen hier contributie voor. De clubjes worden begeleid door vaste vrijwilligers.

### 3.4 FrankLin festival

Een zomers festival met Nederlandse artiesten, lekker eten en leuke activiteiten voor maximaal 1000 bezoekers. Het festival zal in 2019 voor het eerst plaatsvinden. Na de evaluatie van het festival zal besloten worden of er vanaf 2020 ook weer festivals georganiseerd zullen worden.

### 3.5 Eenmalige activiteiten

Gedurende het hele jaar worden er op aanvraag of op eigen initiatief activiteiten georganiseerd. Deze activiteiten lopen uiteen van een dagje naar de Efteling tot een prinsessen bal op Valentijnsdag.

## 4. Personeelsbeleid en vrijwilligers

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting FrankLin uitgevoerd door vrijwilligers. Wij hebben gemerkt dat dit een prachtige manier van werken is en zullen in de toekomst vrijwilligers blijven inzetten en werven. Wel hebben we gemerkt dat het om als organisatie een professionaliseringsslag te kunnen maken nodig is om sommige taken door beroepskrachten te laten uitvoeren. Dit is echter pas mogelijk wanneer wij hier de benodigde middelen voor hebben.

In de nabije toekomst wil de stichting graag van de volgende functie een betaalde functie maken:

#### Algemeen directeur

Doel: Verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de stichting

Functie/taakinhoud: maakt beleid, doet subsidieaanvragen, controleert het functioneren van de vrijwilligers, zet nieuwe projecten/activiteiten op, legt verantwoording af bij geldschieters en bestuur.

## **5. Communicatie**

### **5.1 Inleiding**

Stichting FrankLin hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

### **5.2 Website**

De website [www.stichtingfranklin.nl](http://www.stichtingfranklin.nl) is een belangrijk communicatiekanaal voor mensen met een verstandelijke beperking en hun begeleiders die op zoek zijn naar leuke activiteiten, donateurs, fondsen en vrijwilligers. Op de website plaatsen wij informatie over alle reizen en activiteiten en is achtergrondinformatie over de stichting te krijgen. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

### **5.3 Social media**

Om in contact te komen met onze doelgroepen wordt gebruik gemaakt van social media platforms als Facebook en LinkedIn. Hier zal reclame voor de activiteiten gemaakt worden, oproepen voor vrijwilligers worden gedaan en leuke foto's en filmpjes worden geplaatst van de activiteiten en reizen.

### **5.4 Informatiekanalen**

Om in contact te komen met de marketingdoelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden.

Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van flyers en brieven met donatievragen. Ook zal de stichting naar buiten treden door deel te nemen aan offline en online campagnes om donateurs te werven

### **5.5 Contact**

De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting. Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk en in korte tijd in contact te komen met de stichting. Ook moet het mogelijk zijn dat derden gemakkelijk een donatie kunnen doen. De stichting moet in haar uitingen een breed publiek aanspreken.

## 6. Financiën

Om de doelen van Stichting FrankLin te kunnen realiseren zijn financiële middelen nodig. Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten en basis kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Omdat de stichting uit wil groeien tot een landelijke stichting zijn meer duurzame middelen noodzakelijk voor onder andere:

- Betaalbaar houden van reizen en activiteiten
- Informatievoorziening (brochures, flyers, website, sociale media)
- Ontwikkeling van de organisatie
- Realisatie van activiteiten voor de doelgroep van lokaal naar regionaal, naar landelijk niveau
- Nieuwe samenwerkingsvormen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL92 INGB 0007 6381 81 t.n.v. Stichting FrankLin, ING te Soest.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

## 7. Beheer

### 7.1 Inleiding

Stichting FrankLin heeft een ANBI status aangevraagd en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten en wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

### 7.2 Financiële middelen

De financiële middelen van de stichting worden gecontroleerd door de penningmeester. Bij de ING Bank heeft de stichting een betaalrekening en een spaarrekening. De spaarrente wordt toegevoegd aan de algemene financiële middelen. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

### 7.3 Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder kalenderjaar worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

### 7.4 Jaarverslag

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van de stichting en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.



## 8. Werving middelen

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen.

Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van gemeentes, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.

Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media. Verder bezoekt de stichting beurzen en benaderen we dagbladen en tijdschriften om voor haar doelstelling steun te verwerven. Het inzetten van speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties plaatsvinden.

Stichting FrankLin is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via onder andere de website en andere (sociale) media (facebook, twitter, tijdschriften en kranten) rapporteren we regelmatig over activiteiten en behaalde resultaten. Stichting FrankLin is actief op zoek naar de volgende bijdragen:

### Sponsoring:

een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.

### Donaties (giften)

Enrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

### Subsidies:

financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

### Fondsenwerving:

Het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen.

## 9. Bestuur

Het bestuur van Stichting FrankLin bestaat uit:

- Voorzitter: Linda van Vught
- Penningmeester: Daniëlle de Rooij
- Secretaris: Pim Wennekes
- Algemeen bestuurslid: Mirjam Verhoef

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel kunnen zij een vergoeding krijgen voor de kosten die zij redelijkerwijs hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie.

Het bestuur komt minstens twee keer per jaar samen.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit:

- Bewaken van de voortgang en kwaliteit van bestuurlijke onderwerpen zoals die zijn vastgelegd in het beleidsplan van de stichting.
- Zorgen voor een goede in- en externe vertegenwoordiging.
- Bijhouden en implementeren van nieuwe ontwikkelingen.
- Het bewaken van de begroting en de toegekende budgetten.
- Opstellen financieel jaarverslag, en bijhouden van een financieel archief
- Het (doen laten) werven van financiële middelen: subsidies, fondsen, donateurs, sponsors, huren, trainingsgelden, deelnemersbijdragen, acties.

## 10. ANBI-status

Stichting FrankLin gaat ervan uit in de tweede helft van 2018 een zogenaamde erkenning ANBI-status aan te vragen. Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruik maken van de fiscale voordelen.

Deze erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft.

De aanvraag voor de ANBI-status van Stichting FrankLin is momenteel in voorbereiding. Na toekenning zijn er voor de stichting en donateurs bepaalde voordelen, zoals:

- Een ANBI hoeft geen successierecht of schenkingsrecht te betalen over erfenissen en schenkingen die de ANBI ontvangt in het kader van het algemeen belang.
- Uitkeringen die een ANBI doet in het algemene belang zijn vrijgesteld voor het recht van schenking.
- Een donateur kan giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken (uiteeraard binnen de daarvoor geldende regels).