

Rabobank Soest Baarn Eemnes is al jaren betrokken bij de Sylvestercross, het hardloopevenement op oudjaarsdag. En nu dus als naamsponsor.

TEXT: FRANK VAN GEFFEN, REDACTIEF FOTOS: MARCO PETERS FOTOGRAFIE

## RABOBANK WORDT NAAMSPONSOR

# Rabobank Sylvestercross

**D**e Sylvestercross is al jaren een begrip. Het hardloopevenement ontleent zijn naam aan paus Sylvester die op 31 december 335 overleed en heilig verklaard werd. Niet alleen uit Soest, maar uit alle delen van Nederland komen lopers naar de Soester duinen om hun laatste sportieve prestatie van het jaar te leveren. Verspreid over de dag zijn die 31e december meer dan 3000 hardlopers actief: scholieren, recreanten, wedstrijdlopers en deelnemers van bedrijventeams. Om alles in goede banen te leiden, is een geoliede organisatie actief. Het bestuur van de Stichting Sylvestercross telt negen leden, ze worden bijgestaan door meer dan tweehonderd vrijwilligers.

**RABOBANK SYLVESTERCROSS** Ad van der Wiel is voorzitter van het bestuur. Hij is blij met de beslissing van de Rabobank om naamsponsor van de Sylvestercross te worden.

'Zonder sponsoring is een evenement als de Sylvestercross kansloos. We zijn niet de allergeedkoopste run, maar we proberen de prijzen wel in de hand te houden. Als we het enkel van de deelnamegelden moesten hebben, konden we alleen het terrein inrichten. We zetten voor een dag een heel hardloophorizont neer. Dan gaat het over materiaal, vervoer en verzekering, enz. En dan krijgen de deelnemers ook nog een herinnering, het overbekende tegeltje, en een flesje sportdrink. Maar we nodigen ook bekende wedstrijdathleten uit. Die moet je startgeld betalen, en er is prijzengeld voor ze. Dat betalen we onder meer uit de sponsoring. De Rabobank is al jaren sponsor van de Businessrun, en nu van de hele cross. Dit jaar is dat dus de Rabobank Sylvestercross. Sponsors mogen namelijk hun naam verbinden aan het evenement of aan een deel ervan. We hebben dit jaar ook de Rabobank prominentenloop voor mannen en de Rabobank Prominenten- loop voor vrouwen. We vinden

het heel fijn dat Rabobank Soest Baarn Eemnes zijn naam wil verbinden aan de Sylvestercross.'

**LOGISCHE VERVOLGSTAP** Ron Klitsie, directeur Bedrijven en Private Banking en voorzitter van de Sponsortafel van Rabobank Soest Baarn Eemnes: 'Onze bank sponsort de Businessrun al jaren met veel plezier. Dat we nu het hele evenement sponsoren, is eigenlijk een logische vervolgstap. We vinden het een prachtig lokaal evenement met nationale uitstraling. Toen we met het bestuur van de Sylvestercross spraken over eventuele uitbreiding van onze sponsoring, waren we meteen enthousiast. We vinden dat de hardloopsport goed bij ons past en zeker in de vorm van de Sylvestercross. Die cross is laagdrempelig, heel veel mensen beleven er plezier aan, zowel deelnemers als toeschouwers. Het is een verbindend element, er heerst altijd een leuke sfeer. En ik denk meteen aan duurzaamheid, want de menselijke motors draaien flink die dag. Goed ook voor de gezondheid dus, bijvoorbeeld om op gewicht te blijven.'

**ZAKENRELATIES UITNODIGEN** Ad van der Wiel: 'We werken dit jaar dus nog nauwer samen met de bank. Voor relaties is het interessante gelegenheid om te komen kijken. Vergelijk het met wat er gebeurt in een VIP-box bij voetbalwedstrijden. Relaties kunnen daar tijdens het kijken naar een prachtige wedstrijd

## LOPERS GEZOCHT

Jaarlijks vormen klanten en medewerkers van Rabobank Soest Baarn Eemnes een team voor de Rabobank Businessrun. Op de ochtend van 31 december strijden veel zakenteams om de prijzen. Medewerkers vinden het leuk om op deze manier met hun relaties het jaar sportief af te sluiten. Daarom is de bank op zoek naar sportieve klanten/leden die het team van de Rabobank kunnen versterken. Wie wil meedoen, kan een e-mail sturen naar [communicatie@sbe.rabobank.nl](mailto:communicatie@sbe.rabobank.nl)

***Dat we nu het hele evenement sponsoren, is eigenlijk een logische vervolgstap. We vinden het een prachtig lokaal evenement met nationale uitstraling.***



contacten leggen. Een VIP-tent hadden we al, maar die wordt nu nog mooier. Die tent neemt Hilton voor zijn rekening. Dat wordt dus de Hilton VIP-tent. Gedurende de dag verwelkomen we zo'n 150 tot 200 relaties in die tent.' Ron Klitsie: 'Traditioneel sponsort de Rabobank vooral hockey, wielrennen en paardensport. Maar we vinden hardlopen, en dan in de vorm van de Sylvestercross, ook heel geschikt om onze naam aan te verbinden. Sponsoring noem ik wel eens ons maatschappelijke been. Dat kan goed samenlopen met ons zakelijke been. De Sylvestercross is een ideale gelegenheid om relaties te ontvangen.'

**GROEIEN** Qua aantal deelnemers is het bestuur van de Sylvestercross niet echt meer van plan om te groeien. Ad van der Wiel: 'Bij de prestatie-loop zitten we wel aan het maximum. Groeien in kwaliteit willen we wel, bijvoorbeeld met de tips die we van onze vrijwilligers krijgen. Vooraf is er altijd een bijeenkomst ter instructie, de tweede vrijdag na de cross is de tweede bijeenkomst. Dan bedanken we de vrijwilligers en vragen we om punten ter verbetering. Die tips nemen we ter harte, zodat we de organisatie elke jaar weer verbeteren. Ons calamiteitenplan is bijvoorbeeld overgenomen door organisaties van andere hardloopevenementen. Daar zijn we best trots op. Zo willen we blijven groeien.'