



ALGEMENE INFORMATIE

Steun de mooiste cross van Nederland!

De Sylvestercross in Soest is uniek in de Nederlandse atletiekwereld. Met zijn bijzondere datum – oudejaarsdag – en prachtig parcours weet *'de mooiste cross van Nederland'* al jarenlang vele lopers op de been te krijgen. Opmerkelijk is dat het loopevenement populair is onder toplopers en recreanten, nationaal en internationaal. De laatste jaren doen er steeds rond de 4000 deelnemers mee die door meer dan 6000 enthousiaste toeschouwers worden aangemoedigd in het prachtige natuurgebied De Lange Duinen.



Sportief Verantwoord Ondernemen

Iedere drie jaar kiest de Sylvestercross een goed doel dat het ondersteund en waar het publiciteit voor genereert. Individuele deelnemers kunnen daarnaast een (vrijwillige) bijdrage doen die volledig ten goede komt aan het goede doel.

Daarnaast zetten we onder andere ook sportstimuleringsprojecten op om kinderen op basisscholen in beweging te krijgen.

Zo probeert de cross ook maatschappelijk gezien zijn beste beentje voor te zetten.

Veel publiciteit

De Sylvestercross trekt altijd veel publiciteit. Dat is voor sponsors van grote betekenis. Verschillende cameraploegen zijn aanwezig. Natuurlijk die van de NOS, maar ook die van diverse regionale omroepen. Daarnaast genereren een groot aantal fotografen en schrijvende pers veel publiciteit over het loopevenement in kranten, tijdschriften en op Internet. Zeer aantrekkelijk voor sponsors met goed zichtbare uitingen. Op onze website www.sylvestercross.nl zijn aansprekende (video)verslagen van de afgelopen edities verzameld. Uiteraard zijn wij ook op social media actief. Op Twitter, Facebook en LinkedIn zijn wij prominent te vinden.

Enkele citaten over de Sylvestercross die de waardering goed uitdrukken:

De Volkskrant: *"de meest authentieke veldloop van Nederland"*

Luc Krotwaar: *"het is het Egmond van de cross"*

Kamiel Maase: *"een mooie klassieker in Nederland"*



SPONSORPAKETTEN

Eindeloze mogelijkheden

De mogelijkheden om de Sylvestercross te ondersteunen zijn eindeloos. De mogelijkheden om publiciteit te genereren rond het evenement voor sponsoren ook. Van 'simpel' een spandoek ophangen langs het parcours tot het adopteren van een wedstrijdonderdeel. De Sylvestercross sponsoren kan in geld of in natura. Onderstaande sponsorpakketten zijn geformuleerd die als leidraad kunnen dienen bij het maken van een keuze.



Sponsorpakketten

Optie 1: Sponsor € 300,- (of vergelijkbaar in natura)

- VIP uitnodiging voor 31 december
- Vermelding in Programmaboek (oplage ± 300)
- Vermelding in Impressieboek (oplage ± 400)
- Één spandoek* van maximaal 3 x 0,8 meter (buiten start/finishgebied)
- Twee gratis startbewijzen voor de prestatieloop

Optie 2: Sponsor € 500,- (of vergelijkbaar in natura)

- VIP uitnodiging voor 31 december
- Vermelding in Programmaboek (oplage ± 300)
- Vermelding in Impressieboek (oplage ± 400)
- Vermelding van logo op Flyer (oplage ± 10.000)
- Logo en naam in 2 edities van de Soester Courant
- Één spandoeken* van maximaal 3 x 0,8 meter (in start/finishgebied)
- Één spandoeken* van maximaal 3 x 0,8 meter (buiten start/finishgebied)
- Twee gratis startbewijzen voor de prestatieloop

Optie 3: Sponsor € 800,- (of vergelijkbaar in natura)

- VIP uitnodiging voor 31 december
- Vermelding in Programmaboek (oplage ± 300)
- Vermelding in Impressieboek (oplage ± 400)
- Vermelding van logo op Flyer (oplage ± 10.000)
- Logo en naam in 2 edities van de Soester Courant
- Twee spandoeken* van maximaal 3 x 0,8 meter (in start/finishgebied)
- Twee spandoeken* van maximaal 3 x 0,8 meter (buiten start/finishgebied)
- Vijf gratis startbewijzen voor de prestatieloop



Optie 4: Grote sponsor € 1250,- (of vergelijkbaar in natura)

- VIP uitnodiging voor 31 december
- Vermelding in Programmaboek (oplage ± 300)
- Vermelding in Impressieboek (oplage ± 400)
- Vermelding van logo op Flyer (oplage ± 10.000)
- Logo en naam in 2 edities van de Soester Courant
- Mogelijkheid om bedrijfsnaam te verbinden aan een *jeugdloop* met uitdrukkelijke vermelding daarvan in Flyer en Programmaboek
- Prijsuitreiking van het betreffende onderdeel
- Twee spandoeken* van maximaal 3 x 0,8 meter (in start/finishgebied)
- Twee spandoeken* van maximaal 5 x 0,8 meter (in start/finishgebied)
- Gratis deelname van één bedrijventeam aan de Sylvester BusinessRun of tot 10 gratis startbewijzen voor de prestatie-loop

Optie 5: Hoofdsponsor (sponsorbedrag/ondersteuning in natura in overleg)

- Algemene publiciteit:
 - NOS-Studio Sport
 - Stretcher (clubblad AV Pijnenburg)
 - Social Media
 - Landelijke en regionale dagbladen
 - Sportbladen
 - Regionale en lokale radio
 - Regionale televisie
 - Website (www.sylvestercross.nl)
- VIP uitnodiging voor 31 december
- Vermelding in Programmaboek (oplage ± 300)
- Vermelding in Impressieboek (oplage ± 400)
- Vermelding van logo op Flyer (oplage ± 10.000)
- Vermelding logo op homepage website www.sylvestercross.nl
- Mogelijkheid om bedrijfsnaam te verbinden aan één belangrijk onderdeel van de cross zoals de *korte cross* of de *mastercross*, met uitdrukkelijke vermelding daarvan in Flyer en Programmaboek
- Prijsuitreiking van desbetreffende onderdeel
- Logo en naam in 2 edities van de Soester Courant
- Acht spandoeken* van maximaal 5 x 0,8 meter
- Twee maal 20 meter aaneengesloten ruimte op dranghekken in het start- en finishgebied voor optimale zichtbaarheid op bv beeld- en videomateriaal
- Twee vlaggen** bij start/finishgebied
- Gratis deelname voor twee bedrijventeams aan de Sylvester BusinessRun
- In overleg andere uitingen bijvoorbeeld luchtbogen of eigen tenten
- Max. 50 meter uitingsmogelijkheid in overig gedeelte parcours
- Tot max 1/2 pagina advertentie in de Stretcher en/of Programmaboek



Optie 6: Naamsponsor (sponsorbedrag en ondersteuning in natura in overleg)

- Algemene publiciteit:
 - NOS-Studio Sport
 - Stretcher (clubblad AV Pijnenburg)
 - Social Media
 - Landelijke en regionale dagbladen
 - Sportbladen
 - Regionale en lokale radio
 - Regionale televisie
 - Website (www.sylvestercross.nl)
- Meerjarenaafspraken met naamsverbinding aan het gehele evenement: in alle publicitaire uitingen wordt gesproken over de: '<naam sponsor> Sylvestercross'
- VIP uitnodiging voor 31 december
- Vermelding in Programmaboek (oplage ± 300)
- Vermelding in Impressieboek (oplage ± 400)
- Vermelding van logo op Flyer (oplage ± 10.000)
- Vermelding logo op homepage website www.sylvestercross.nl
- Logo en naam in 2 edities van de Soester Courant
- Optimale zichtbaarheid in finishgebied en op beeld- en videomateriaal
- Gratis deelname van twee bedrijventeams aan de Sylvester BusinessRun
- Nadrukkelijke presentatie bij alle mogelijke uitingen (o.a. in de vier digitale nieuwsbrieven aan (oud)deelnemers - oplage 5500 per keer)
- 1/1 pagina advertentie in The Stretcher, Programmaboek en Impressieboek
- In overleg ruime mogelijkheden voor reclame-uitingen door middel van spandoeken, vlaggen, luchtbogen, promotietenten en dergelijke.

*Alle spandoeken worden door de sponsor zelf, enkele weken voor het evenement, aangeleverd. In het nieuwe jaar worden alle aangeleverde materialen (indien nodig gereinigd) teruggebracht.

**Aantal vlaggen: in overleg te bepalen, op basis van beschikbaarheid van masten.