

# Overuren draaien bij iconische bedrijven

## Lex Bergers en Peter Beijer al bezig aan deel 2

**SOEST** In de serie 'Toen wij nog jong waren...!' komt binnenkort het derde boek uit. In 'Soester iconische bedrijven' werken Lex Bergers en Peter Beijer zich in historisch zweet van lokale ondernemingen die deel uitmaken of uitmaakten van het Soester(Bergse) DNA. Het boek wordt uitgegeven door hun eigen Uitgeverij Peles.

Johan van Beek

„Het is een uitgave geworden waarin persoonlijke belevenissen van Soesters, geschiedenis en nostalgie hand in hand gaan”, zegt Beijer over de opvolger van Het Soester Natuurbad en Het Soester Uitgaansleven.

Lex Bergers: „Vorig jaar stuitten wij in onze zoektocht naar verhalen over het Soester uitgaansleven ook op mooie anekdotes van Soester bedrijven. Denk bijvoorbeeld aan Taxi Tak en Taxi Klomp die kroegbezoekers naar huis moesten brengen. Dit bracht ons op het idee om de geschiedenis van een aantal bedrijven in beeld te brengen.”

**ANEKDOTES** In beeld brengen is letterlijk te nemen, zeggen de twee schrijvers. „De anekdotes, geschiedschrijving en verhalen in het boek worden voorzien van in totaal vierhonderd foto's die een inzicht geven in het bedrijfsleven van weleer.

Veel (voormalige) Soesters zullen een zucht van herkenning slaken wanneer zij de beelden zien van de rode bussen van W.C. Tensen.” De historie van de legendarische autobusmaatschappij, die tot 1980 de straten van Soest en omgeving kleurde, is onderwerp in een van de 39 verhalen, waaronder verder onder meer het metaal van Van Hengstum, de ijsjes van Regnery, de luisterhokjes bij De Gouden Snaar, de rijlessen van Martin Los en de oude kranten van Rein Westra en natuurlijk de wekelijkse krant: de Soester Courant.

**STROOMVERSNELLING** Beijer: „De ontwikkeling van Soest is vanaf 1900 tot heden in een stroomversnelling gegaan. Van agrarisch dorp groeide Soest tot een plek waar de bedrijvigheid steeds verder toeneemt. Nu zijn er meer dan vijfduizend bedrijven.” Genoeg deuren dus om langs te gaan en dat hebben Bergers en Beijer het afgelopen jaar gedaan. Tientallen (grotere) bedrijven komen aan bod in het boek. Bedrijven met hun markante eigenaren en medewerkers, vaak ook grote werkgevers die ervoor zorgden dat er in veel huishoudens in Soest brood op de plank kwam.

Zo komt op basis van verhalen van betrokkenen de geschiedenis weer terug, maar worden er ook feiten en leuke anekdotes boven water gehaald. Bijvoorbeeld dat Verhuizer Van 't Net de opslag regelt voor de materialen van het immens populaire televisieprogramma 'Wie is de



## Soester iconische bedrijven Toen wij nog jong waren...!

■ Werk aan de winkel bij het lezen van een nieuw boek in de serie 'Toen wij nog jong waren...'

mol'. Van de fotorolletje bij Chemco tot de vrachten van Ben Becker en Duijst, van 't Vaarderhoogt tot Foxboro, TBS en Koks-Gesto. Het is te veel om op te noemen. Bergers en Beijer maakten overuren voor interviews, bronnenonderzoek en het verwerken van reacties die via berichten op social media binnenkwamen. Tweehonderd pagi-

na's werden volgeschreven. Ze zijn nu al begonnen aan deel 2 dat in de loop van volgend jaar op de markt zal komen. De eerste exemplaren worden overhandigd aan Martijn en Marloes, de kinderen van de begin dit jaar overleden Paul Martens die als secretaris van de Soester Zakenkring een grote rol speelde bij de verbinding

binnen het lokale bedrijfsleven. Ook fotograaf Jaap van den Broek („Hij is geschiedschrijver in beeld”) ontvangt een eerste exemplaar. Het boek, vormgegeven door Erica Heykoop van Zippy Communicatie en voorzien van een voorwoord door Hans Kruiswijk, ligt na de doop op zaterdag 21 november, in de (boek)winkel. Kosten: 24,95 euro.