



VAN TOL

GROOTHANDEL IN LEVENSMIDDELEN



ISIE

EDITIE 2004
DAGWINKEL

Uitgave van Van Tol b.v., Europaweg 2, Postbus 64, 2410 AB Bodegraven · Telefoon (0172) 61 93 11

Telefax (0172) 61 37 96 · Internet: www.tolfood.com

Voorwoord

Troefmarkt Derde Generatie

Vijf jaar geleden is door Groothandel in Levensmiddelen Van Tol de 2^e generatie Troefmarkt geïntroduceerd. De formule bleek succesvol. Nu vijf jaar verder vindt het management van Van Tol het opnieuw nodig de Troefmarkt 3^e generatie te introduceren.

Een jaar geleden is het Retail Management Center in de arm genomen om onder leiding van Hans van Eijk aan de upgradings van de Troefmarkt-formule gestalte te geven. Het was beslist geen eenvoudige zaak want de Troefmarktformule draaide goed.

Toch is er intensief gebrainstormd om te ontdekken op welke punten er nog verbetering mogelijk was. Uiteindelijk is gekozen voor een herpositionering van de formule waarbij het supermarktgehalte is teruggebracht. De winkel moest minder gaan lijken op de traditionele supermarkt en inhoudelijk meer een aangename mix vormen van de speciaalzaak en de avondwinkel. Met andere woorden: een specialiteitenwinkel met een hoog lekker gehalte, en met extra aandacht voor vers en service.

Belangrijke eis daarbij was dat de toch al niet geringe marge verhoogd diende te worden om de continuïteit in de bedrijfsvoering van de buurtverzorgende ondernemers te waarborgen. De eerste resultaten zijn zo positief dat het ingezette beleid wordt voortgezet.

Dagwinkel

De Dagwinkel formule is gebaseerd op de Troefmarkt 3^e generatie, met dit verschil dat de Troefmarkt ondernemer de formule zelf kan interpreteren inzake assortiment, consumentenprijsstelling en promotie; de Dagwinkel formule evenwel wordt strak aangestuurd door onze organisatie. Ook hierin is Van Tol uniek: de ondernemer bepaalt zelf de route die hij wenst en kan kiezen uit beide opties.

Ik wens u veel leesplezier toe en uiteraard hele goede zaken!

Met vriendelijke groeten,
Aalzen Aikema



Dit voorjaar nieuw geopend in Gorinchem

Troefmarkt Citysuper scoort met vers en belegd broodje



Lekker Makkelijk populair 3

In 6 weken nieuwe winkel 5

Dagwinkel formule 7

Dit voorjaar opende in Gorinchem een nieuwe versie van de bekende Troefmarkt-formule, de Troefmarkt Citysuper. Ondernemer Jan van den Boogaart is trots op zijn nieuwe winkel die tegelijkertijd een broodjeszaak is. Jan noemt het een inloopcounter waar vaste klanten, toeristen, lunchend kantoorpersoneel en scholieren, een dagelijkse terugkerende klantenkring vormen. Veel versproducten, vooral in kleinverpakkingen, geven marge en omzet een aardige duw in de goede richting. Broodjes en ijsjes nuttigen op het terras voor de Citysuper en daarna boodschappen doen is een aantrekkelijk mix voor veel klanten.

Nieuwe supermarktformule in gemeente Marum, Friesland

Feestelijke opening Dagwinkel De Wilp

Woensdag 30 juni 2004 was voor het dorp De Wilp een gedenkwaardige dag. De dorpsbewoners kregen weer de beschikking over een eigen supermarkt. Die voorziening was door de jaren heen weggesaneerd. De Wilpenaren moesten voor hun boodschappen bijna zes kilometer verderop naar Marum.

De gemeente Marum omvat acht woonkernen: Boerakker, De Wilp, Jonkersvaart, Lucaswolde, Marum, Niebert, Noordwijk en Nuis.

vlees- en vleeswaren, brood en bakket, wijnen, diervoeding, het ziet er allemaal zeer verzorgd uit, viel overal te horen.

(zie ook pagina 3)

De opening van de nieuwe winkel is een feestelijk gebeuren geweest. Zowel burgemeester mr. J.W. Kok als de heer A. Aikema en M. van den Hurk spraken de aanwezigen toe. Buurtbewoners, relaties en leveranciers gaven massaal acte de présence. Muzikaal werd het feest 's avonds opgeluisterd door de plaatselijke muziekvereniging 'De Volharding' uit De Wilp. Hapjes en drankjes in de winkel droegen ertoe bij dat de sfeer buitengewoon goed was. Iedereen verbaasde zich over het moderne winkelinterieur en het fantastische versassortiment. Agf, zuivel,



Agenda tip

Noteer alvast in uw agenda:

**Van Tol
Versunie-beurs**
wordt gehouden op
**woensdag
26 januari 2005**
in Euretco Houten



Ondernemers Dagwinkel 9

Interview voorzitter LVVK 11



TOP Quality margemaker 15

Lezersaanbieding 17



• Met het nieuwe concept is gebak bijna direct als vers in het schap te gebruiken.

Dagwinkel heeft vers gebak van unieke kwaliteit

Speciaal voor de Dagwinkel is een uniek eigentijds gebakconcept ontwikkeld in samenwerking met Patisserie Unique. Het is vers gebak van een hoog lekker gehalte dat op kwalitatieve wijze verpakt is. Het gebak heeft een ambachtelijke uitstraling. Het gaat om een vriesvers-concept dat de houdbaarheid ten goede komt. Wanneer het gebak uit de diepvries wordt gehaald, is het bijna direct als vers in het schap te gebruiken.

Omdat gebak een impulsartikel is en moeilijk te voorspellen is hoeveel je ervan verkoopt, kan de supermarktondernemer met dit concept flexibel inspelen op de vraag. Uit de diepvries heeft het gebak een tht van 3 tot 7 dagen.

Bijzonder assortiment

Ook het assortiment is bijzonder te noemen. 'Wat betreft de smaakbeleving is dit gebak het beste wat er is', vertelt versadviseur Marc van Hulst van Van Hulst & Partners die Groot-handel in Levensmiddelen Van Tol heeft geadviseerd. 'De soorten gebak spelen in op de trend dat de consu-

ment graag wat minder groot gebak wil. Zo brengen we onder Patisserie Unique kleinere toppertjes en kleine boltaartjes in diverse smaken onder andere bavarois. Er wordt gebruik gemaakt van speciale luchtige crème-achtige vulling. Verder zijn speciale hazelnoottaarten in het assortiment, maar ook tompoucen en moorkoppen.'

Dé leverancier van bake-off en horeca apparatuur!

ELEKTRISCH of GAS



Knight heeft een jarenlange ervaring op het gebied van de bake-off-markt en heeft zich in de loop der jaren gespecialiseerd in back-off en horeca concepten.

Knight staat klaar voor advies, informatie en demonstratie!
Bel óók voor specifieke productwensen!



Hongkongstraat 68
3047 BS Rotterdam

Telefoon (010) 262 23 32
Telefax (010) 262 17 12
E-mail: info@knight.nl

Roerende Melitta consumentenactie: Design roerstaafjes cadeau



Melitta beheerst als geen ander de kunst van het koffiezetten. En bovendien maakt zij ieder kopje koffie nu nóg mooier met speciale designlepeltjes.

Vanaf week 38 tot en met week 43 zit er in elke verpakking Aroma-Filters 1x4/80 natuurbuin een verdraaid fraaie attentie voor extra roering op het filterschap: luxueuze roerstaafjes!

Lekker en stijlvol

Om de nieuwste Melitta actie op te lepelen: in maar liefst 150.000 actieverpakkingen zitten de bekende koffie roerstaafjes, maar dan in plaats van wit plastic juist helemaal trendy uitgevoerd in duurzaam roestvrij staal. Echte eyecatchers die koffiedrinken met Melitta lekker stijlvol maken. De actie van Melitta krijgt naast de verpakkingen ondersteuning van ondermeer CenterSigns en advertenties.



Voor meer informatie:

Melitta Nederland B.V.
Telefoon (0183) 64 26 26 - info@melitta.nl

Volgens onderzoek CBL gaat consument vaker in de buurt boodschappen doen



• Het assortiment van de Dagwinkel is sterk gefocused op vers.



• Een aantrekkelijke mix tussen bekende a-merken en het eigen huismerk.

Deze zomer verscheen het rapport Consumententrends 2004. Dit onderzoek is uitgevoerd door het Erasmus Food Management Instituut (EFMI) in opdracht van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel en beschrijft de momentele trends in de levensmiddelendetailhandel.

Eén van de aspecten is dat de locatie, de plaats waar de supermarkt zich bevindt, belangrijk is voor de keuze van de winkel. De meeste consumenten blijken de voorkeur te geven aan een supermarkt die dichtbij is. Een tweede opvallende trend is dat consumenten voor hun bezoek aan de supermarkt de auto meer en meer laten staan en met de fiets of lopend hun

boodschappen gaan doen. Bovendien toont het rapport aan dat de consument frequenter een bezoek brengt aan die dichtstbijzijnde supermarkt. In veel gevallen wordt de supermarkt die op loopafstand bereikbaar is, ook gebruikt voor de vergeten boodschappen.

Wensen en behoeften

Ook op andere punten zien we dat de Dagwinkel tegemoet komt aan de wensen en behoeften van de consument. Zo wil de klant graag goede fietsparkeergelegenheden, een klantentoilet, goed lopende winkelwagentjes. Het assortiment van de Dagwinkel is sterk gefocused op vers, ook dat is een trend die inhaakt op de actuele ontwikkelingen. Eén van de belangrijkste redenen om een supermarkt te bezoeken, is de aankoop van dagverse producten als groenten, zuivel, brood en vlees. Een aantrekkelijke mix tussen bekende a-merken en het eigen huismerk maakt de Dagwinkel tot een frisse moderne buurtwinkel.



• Het dorp De Wilp ligt op circa 6 kilometer van Marum.



• Het logo van de Dagwinkel lijkt op dat van de Londense Underground.



• Burgemeester mr. J.W. Kok schenkt Jan en Bea de Vries, ondernemers-echt paar van Dagwinkel De Wilp, de gemeentevlag met 7 klaverbladen en 1 pompebled (de verbondenheid met Friesland).

Magazine Lekker Makkelijk leest lekker weg!

Klanten kijken uit naar volgend nummer

Het gratis fullcolour consumentenmagazine Lekker Makkelijk mag zich verheugen in een toenemende belangstelling. Het blad is speciaal geschreven voor de klanten van Troefmarkt en Dagwinkel. Naast aandacht voor heerlijke recepten vindt de lezer er ook informatie die met de buurt te maken heeft. Logisch, want de klant krijgt het blad bij de buurtsupermarkt. De buurt is weer helemaal terug! Het is belangrijk om in je directe woonomgeving de kwaliteit van leven en wonen te verbeteren. Daarin wil de buurtwinkel zoals Dagwinkel een voortrekkersrol spelen.

Sociaal zijn, aandacht en begrip voor elkaar hebben, het zijn waarden en normen die in de buurt door de mensen zelf worden gemaakt. Op het platteland zijn die vaak heel gewoon. Over het meedenken met wat er met de buurt gebeurt, bijvoorbeeld door de gemeente (wat betreft bouwplannen) gaat het in het artikel 'Samen werken aan de buurt' (in het zomernummer van Lekker Makkelijk). Een speelpleintje, een voetbalveldje, een bloemenperk, enkele banken en ga zo maar door. Bewoners moeten tegenwoordig zelf zich bij de gemeente

laten horen. Een organisatie die het platteland en de natuur beschermt is 'Staatsbosbeheer'. Wat niet iedereen weet, is dat je op sommige terreinen van Staatsbosbeheer ook kunt kamperen. Je leest het in het zomernummer in de rubriek 'Thuis in de Natuur'.

Uitgaanstips of tips om op een verantwoorde manier te recreëren, zijn eveneens in het blad opgenomen. Aandacht voor de verzorging van dieren en praktische tips voor gezond genieten in de zon, leuke spelletjes voor buiten.

Kortom: Lekker Makkelijk is een enorme aanwinst voor de winkel. Klanten van Troefmarkt en Dagwinkel kunnen Lekker Makkelijk niet meer missen!



Colofon

Uitgave van:
Groothandel VAN TOL b.v.

Hoofdredactie:
Frits van Wolveren

Ontwerp/productie:
Studio Vandende

Druk:
Drukkerij Bijsterveld

Wijnkoperij Schneider richt wijnschap Dagwinkel in

Reeds jaren werkt Groothandel in Levensmiddelen Van Tol met wijnkoperij Schneider.

Een met zorg geselecteerd assortiment wijnen is in Dagwinkel opgenomen. De toppers van de verschillende wijnlanden zoals Zuid-Afrikaanse wijnen en Californische wijnen. Bij het speciale wijnschap is aangegeven wat de smaak is.

Zo wordt bij de witte wijnen de smaak droog weergegeven met een W en een oplopend cijfer. Andere smaakbelevingen zijn: zoet en robuust. Voor de rode wijnen is een R gekozen met een cijfer.

Voor de aperitieven (zoals Sherry) is een A gekozen.

De indeling van het schap is volgens een nieuw schappenplan tot stand gekomen. Het is een aantrekkelijke mix van goedkopere en luxere wijnsoorten.



Galvanistraat 17, Postbus 1158, 3860 BD Nijkerk
Telefoon (033) 254 21 30

Wijnkoperij Schneider behoort tot Intercaves b.v.



Take it easy, take a Sisi

Dagwinkel is een frisse, moderne buurtwinkel voor dagelijkse boodschappen

De redactie van Van Tol Visie sprak met Michael van den Hurk over de nieuwe Dagwinkel. 'Op 30 juni is de receptie geweest. We hebben uitnodigingen verstuurd in de vorm van een geboortekaartje met beschuit met muisjes. We zijn ervan overtuigd dat met de Dagwinkel iets geheel nieuws is gerealiseerd'. Aan het woord is commercieel directeur vaste vestigingen Michael van den Hurk. Hij is met Gonnie van Dijk, formulemanager, nauw betrokken bij de ontwikkeling van de formule en de organisatorische consequenties van Dagwinkel binnen Van Tol.

'Het is allemaal begonnen met de opdracht om de Troefmarktformule aan te passen aan de trends in de samenleving, het inhoudelijk verbeteren van de formule'.

Gonnie van Dijk: 'We zijn op een gegeven moment in contact gekomen met Input, een jong marketingcommunicatiebureau. Zij deden mee in de pitch rond de Troefmarkt-formule. De vraag is toen gesteld of wij het aandurven een totaal nieuw concept in de markt te zetten. Zo is de naam 'Dagwinkel' geboren. Een formule die in principe een geheel nieuwe categorie aanboort. We willen absoluut niet met de supermarkt worden vergeleken.'

Harmonie van het platteland

Het logo van de Dagwinkel en de kleuren leggen niet de associatie met 'hardselling' of knallende aanbiedingen van de supermarkt, maar appelleren aan harmonie, landelijkheid, vriendelijkheid en huiselijkheid. Gonnie van Dijk: 'Het blauw verwijst naar een straatnaambordje en het

groen naar de natuur van het platteland. Het lijkt ook op het Londense bord van de Underground.'

In het dorp De Wilp, in de gemeente Marum, is de eerste Dagwinkel geopend. Burgemeester Kok van Marum verrichtte de officiële opening. Hij is blij dat de buurtwinkel weer terug is in zijn dorp en het met de kwaliteit van het voorzieningenniveau weer de goede kant uitgaat! De Dagwinkel in de De Wilp is om meerdere redenen een bijzonder project. Voor de bouw is een systeembouwconcept toegepast. In samenwerking met ingenieursbureau Oranjewoud, de infrastructuur gerealiseerd. Het vormt het onderdeel van het totaalconcept dat Van Tol ondernemers aanbiedt.

Every day fair prices

Het is een 'low cost'-winkelconcept dat opgericht is om de kwaliteit van de leefbaarheid op het platteland en in de buurt te verbeteren. Michael van den Hurk: 'De pilot in De Wilp is een volledig nieuwbouwproject, maar we gaan ook een bestaan-



· Formulemanager Gonnie van Dijk en commercieel directeur Michael van den Hurk.

de Troefmarkt ombouwen. Op die manier kunnen we prima vergelijken en analyseren bijvoorbeeld hoe de formule qua rendement scoort.'

Gonnie van Dijk: 'Dagwinkel is een landelijke formule die lokaal ingevuld kan worden; geen enkel marktgebied is hetzelfde'.

Waarom Dagwinkel?

Michael van den Hurk: 'We willen de klant iedere dag in de winkel voor de dagelijkse boodschappen. Dagelijks zal er een aanbieding zijn. Veel aan-

dacht voor de versgroepen, maar ook voor service. Wat ons betreft is het niet 'every day low prices' maar 'every day fair prices'. Dagwinkel is meer een servicewinkel dan een levensmiddelenwinkel'.

Binnenkort zullen er meer Dagwinkels in Nederland verschijnen; insiders en deskundigen waarderen het 'tegen-draadse' initiatief van Groothandel van Tol. Er waait weer een frisse wind door (food) retail-Nederland!

Nieuwbouw is volledig aan te passen aan lokale wensen en behoeften

'We realiseren met een team in zes weken een nieuwe winkel'

Bert Eskes is projectleider winkelverzorgingsdienst bij Groothandel van Tol. Wanneer het om nieuwbouw of ombouw van winkels gaat, is hij dé man die als een soort spin in het web, de bouw coördineert. Bert Eskes is intensief betrokken bij de nieuwbouw van Dagwinkel De Wilp. 'Het is een heel bijzonder project. Allereerst omdat het bij dit project gaat om een totaalaanpak waarbij is samengewerkt met uiteenlopende partijen als de gemeente Marum, Huybregts Systeembouw, Ingenieursbureau Oranjewoud, Van Keulen Interieurbouw en Virupa Sales Communication.'

Het nieuwe concept 'systeemwinkel', past helemaal in de visie om de kwaliteit van het voorzieningenniveau op het platteland weer op peil te brengen. Volgens Bert Eskes zijn er meerdere voordelen bij deze wijze van bouwen. Bert Eskes: 'Het bouwen gaat heel erg snel. Het pand is in zes weken klaar en kan volledig aangepast worden aan de lokale wensen en behoeften. Verder is de kostprijs van deze vorm van nieuwbouw betrekkelijk laag'.

Bij de bouw wordt gebruik gemaakt van systeemwanden en kant-en-klare elementen die ter plaatse in elkaar

worden gezet. Het bijzondere is dat er absoluut geen sprake is van eenheidsworst. De afbouw van het pand gebeurt in overleg met de gemeente zodat de uitstraling aangepast kan worden aan de lokale wensen.

Bert Eskes: 'Je kunt daarbij denken aan een traditoneel uiterlijk dat past in de bestaande bebouwing of een moderne afbouw. In wezen zijn de mogelijkheden onbeperkt aan te passen aan de wensen van schoonheidscommissies. Er kan volledig worden ingespeeld op de wensen van de gemeenschap of gemeente'. Tot de afbouw behoort ook de aanleg

van de infrastructuur: groenvoorzieningen, aan- en afvoerwegen, parkeerplaatsen en voorzieningen als een ondergrondse glasbak. Vooral dit soort zaken wordt in nauwe samenwerking met de gemeente en het ingenieursbureau Oranjewoud gerealiseerd.

Teamwork van bovenste plank

Wanneer het pand er staat, begint voor Bert Eskes en zijn mannen de winkelrichting. Ook dat is een kwestie van planning en samenwerking met leveranciers.

Bert Eskes: 'Voor de winkelrichting hebben we anderhalve week nodig. Het plaatsen van winkelstellingen, het aanbrengen van de verlichting, het aansluiten van koelingen, het plaatsen van de bake-off, de servicecounter, de koffiounter, het groente-eiland e.d. Zoiets vergt natuurlijk een intensieve voorbereiding waarbij leveranciers-offertes worden vergeleken



en een strak tijdspad wordt uitgezet en in zeer korte tijd het winkelinterieur en signing gerealiseerd worden. Teamwork van de bovenste plank! Een goede voorbereiding is de sleutel tot succes. Dat geldt zeker bij deze totaalaanpak. Vanaf het eerste contact met de gemeente die graag een vestigingspunt in een buurtschap of dorp wil, de planvorming, de bouw en inrichting van de winkel. Kortom: De unieke samenwerking in voorbereiding en uitvoering maken van Dagwinkel De Wilp een bijzonder project.

Yogho!
FrizzUp
Lekker de Lekkerste

**LEKKER
FRIS...
VOOR EEN
COOL
MOMENT**



Yogho FrizzUp is een heerlijk verfrissende zuiveldrank. Lekker voor een cool moment tijdens de lunch of na school. Yogho FrizzUp bevat ook al het goede van zuivel, zoals calcium en eiwit en er zijn geen kunstmatige geur-, kleur- en smaakstoffen of conserveermiddelen aan toegevoegd. Yogho FrizzUp is vanaf nu verkrijgbaar in de smaken aardbei/rode bes en appel/peer.



Voor zelfstandige ondernemers nieuwe kansen *met Dagwinkel*

Hans van Eijk is senior consultant bij het Retail Management Center in Gouda. Al enige tijd werkt hij voor Groothandel Van Tol. Er is hem in eerste instantie gevraagd om naar de Troefmarktformule te kijken en verbeterpunten aan te dragen. Dat proces vormde de start voor het ontwikkelen van een vernieuwde frisse winkelformule. Het was ook de aanleiding om organisatorische veranderingen door te voeren. Enthousiasme, inzicht, doorzettingsvermogen en creativiteit hebben tenslotte uitgemond in de Dagwinkel. Volgens Hans van Eijk biedt die nieuwe kansen voor zelfstandige ondernemers.

Hans van Eijk: 'Ik ben met winkelbegeleiders op pad geweest om een helder beeld van de Troefmarktformule te krijgen. Ook is naar de commerciële resultaten van de winkels gekeken. Hoe winstgevend is de Troefmarkt op dit moment? Ik heb de formule vergeleken met die van andere kleinschalige winkelconcepten. Verder is intern op groothandelniveau gekeken naar de organisatie. Het heeft tot een plan van aanpak geleid dat gericht is op middelen om de Troefmarktformule opnieuw te 'laden', nieuwe impulsen te geven. We hebben met dat doel drie componenten nader inhoud gegeven: 1. *Het assortiment*; 2. *de formule* en 3. *de winkelautomatisering*'.

Doel was ook de formule optimaal te beheren en te borgen. Drie werkgroepen hebben de drie kernonderwerpen verder uitgewerkt. De werkgroepen worden aangestuurd door een stuurgroep waarin Michael van den Hurk, Aalzen Aikema en Hans van Eijk zitten. De groep is anderhalf jaar actief en heeft belangrijke resultaten bereikt. Zo is veel tijd, energie en geld gestoken in het vernieuwen van de automatisering.

'Er is in de winkelautomatisering fors geïnvesteerd en zijn drie nieuwe afdelingen op stoom gekomen'.

Brutowinstmarge beïnvloeden

Volgens Hans van Eijk is het werk nu pas begonnen: 'De stuurgroep zal de komende tijd de ingezette processen verder begeleiden. De werkgroepen hebben alle onderdelen van het winkelconcept uitgewerkt en gereedgemaakt voor implementatie. Eén van de winstpunten is dat er een eigen formuleprijslijn is gerealiseerd waarmee de brutowinstmarge centraal beïnvloed en gewaarborgd kan worden. We gaan uit van een brutomarge van 24 à 25% -integraal. Ook zijn eigen SpaceMan schappenplannen gemaakt die de brutomarge positief beïnvloeden. Kortom: het maakt in wezen niet uit of er sprake is van een Dagwinkel of van een Troefmarkt. Het gaat immers vooral om de inhoud, de lading van de formule, en minder om de verpakking.'

Buurtverzorgende speciaalzaak

Wat is het wezenlijke verschil tussen een regulier buurtsuper en de Dagwinkel?

Hans van Eijk: 'Eén ding is zeker; we willen niet concurreren met de supermarkt. We mikken met de Dagwinkel op iets totaal anders. De Dagwinkel is

voor de meest uiteenlopende diensten. Denk aan diensten als TPG-Post, verkoop van staatsloten, pakketophaalservice, kledinginzameling, kopieer- en stomerijservice, bezorgservice, drogisterijproducten of een videotheek. Kortom: het gaat om de dagelijkse primaire zaken voor de klant, alles wat je kunt terugvoeren

dingen. Wat betreft de serviceaspecten zijn Dagwinkel en Troefmarkt interessante formules voor een bedrijf als TPG-Post. Vooral de meer dan 130 vaste vestigingspunten die verspreid liggen in landelijk gebied, spreken enorm aan. Het zijn witte vlekken in de dienstensector. De Dagwinkel is dan ook een serieuze partner!'

Transparante winkellayout

De Dagwinkel in het dorp De Wilp (gemeente Marum) heeft een vloeroppervlak van bijna 250 vierkante meter vvo en is de eerste pilot voor de Dagwinkel-formule.

'We willen kleine buurtwinkels neerzetten met een transparante layout. De stellingen zijn daarom diagonaal geplaatst. Drie afdelingen springen eruit: de servicecounter (met de kasapartij), de agf-afdeling en de bake-off voor dagelijks vers brood. We hebben hier gekozen voor een slim bake-off-concept, waarbij het grote brood wordt geleverd door een lokale bakker en kleinbrood en snacks zelf voor de klanten in de winkel worden afgebakken'.

Ook wordt ervoor gezorgd dat tot sluitingstijd er altijd vers brood in de winkel is.

Meer rendement

Waarom is de Dagwinkel aantrekkelijk voor ondernemers?

Hans van Eijk: 'Ik denk dat er uitstekende middelen worden aangereikt, de winkelformule, automatisering en begeleiding. Het zijn allemaal middelen die speciaal gemaakt zijn voor kleinschalige servicedistributie. Met deze middelen, mits goed uitgevoerd, kan een zelfstandige ondernemer met Dagwinkel in procenten meer marge maken, de derving goed controleren en de winkelkosten laag houden. Het betekent onderaan de streep meer rendement! Al deze middelen en de automatisering op winkelniveau waarbij ondernemers onder andere met dagrapportages helder inzicht krijgen in hun dagelijkse bedrijfsvoering, maken Dagwinkel tot een winkelformule met grote toekomst!'



Hans van Eijk: 'Ik denk dat de Dagwinkel formule nog het best te omschrijven is als buurtverzorgende speciaalzaak of avondwinkel voor overdag'.

een buurtwinkel, die overigens wel een beetje vrijt met de supermarkt wat de compleetheid in de breedte betreft. Ik denk dat de formule nog het best te omschrijven is als buurtverzorgende speciaalzaak of avondwinkel voor overdag.

Dagelijkse primaire zaken

De formule brengt een compleet verzorgend assortiment: levensmiddelen, alle versgroepen, een uitgebreid assortiment non-food zoals huishoudelijke artikelen, doe-het-zelf-artikelen en speelgoed.

Hans van Eijk: 'Gekeken is naar de top tien binnen al deze non-food-groepen. De snellopers dus. We willen een breed en ondiep assortiment. Vrij ver gaat de Dagwinkel met de service. Er is een speciale servicecounter ontwikkeld waar de klant terecht kan

naar 'de beleving Dag'.

Dat laatste komt verrassend fris tot uitdrukking in de signing op de buitenkant van de winkel.

Gezond en sociaal verantwoord

Hans van Eijk: 'De signing straalt vertrouwen uit, is fris en appelleert aan gezondheid en sociale verantwoordelijkheid. De versafdelingen zijn extra geaccentueerd door visuele beelden. Het zijn foto's die een appèl doen op de ambachtelijkheid van producten: een golvend graanveld bij het brood, een wijnboer bij zijn druiven of een boer bij de koeien. Het geeft een kwaliteitssignaal aan de consument. Ook wat dat aangaat, gaat de Dagwinkel anders communiceren met de klant. De klant vindt dagelijks op een levensgrote peperbus, een soort reclamezuil voor de winkel, de dagaanbie-

Al meer dan 50 jaar leverancier van kwalitatief hoogwaardige diensten



Oranjewoud, partner bij realisatie van *nieuwe supermarktformule*

Oranjewoud heeft samen met Van Tol een kansrijke winkelformule neergezet om het 'ontwinkelen' in de kleine kernen tegen te gaan.

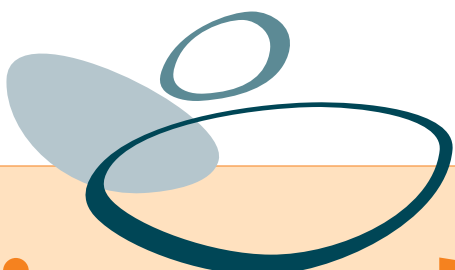
Oranjewoud is al meer dan vijftig jaar een begrip in Nederland als leverancier van kwalitatief hoogwaardige diensten op het brede terrein van onder meer infrastructuur, stedelijke ontwikkeling, bouw, natuur en landschap, milieu, vastgoedzaken en sport- en vrijetijdsvoorzieningen. Daarbij verzorgen we het gehele traject van studie, advies, ontwerp, planvoorbereiding en directievoering tot realisatie, beheer en exploitatie. Of delen daarvan. Van lokale tot landelijke overheid, van handel tot industrie, van midden- en kleinbedrijf tot multinational, van non-profitsector tot particulier: alle opdrachtgevers zijn belangrijk. Met vestigingen in het hele land zijn we daarbij altijd binnen handbereik. Zowel in het stedelijk gebied als ook in het landelijk gebied zijn wij goed thuis. In het navolgende gaan wij op laatstgenoemd gebied in.

Ten gevolge van onder meer de teruggang in de landbouw en het verdwijnen van voorzieningen staat de leefbaarheid van de dorpen steeds meer onder druk. Samen met een veranderend ruimtelijk beleid, waarin meer ruimte is voor woon- en werkfuncties, zal het landelijk gebied de komende jaren een behoorlijke metamorfose ondergaan. Kansen die er liggen voor een transformatie dienen benut te worden om het landelijk gebied leefbaar en vitaal te houden. Oranjewoud werkt aan concepten en producten om de problematiek van het landelijk gebied het hoofd te bieden. Met behulp van een zogenaamde 'leefbaarheidscan' kunnen bijvoorbeeld de problemen én kansen van een gemeente of gebied in beeld worden gebracht. Bovenal is Oranjewoud bezig met concepten die inspelen op trends en ontwikkelingen, zoals de populariteit van het landelijk wonen en nieuwe vormen van detailhandel. Ook sectoren als recreatie en zorg kennen genoeg aanknopingspunten (zoals woon-zorgcomplexen, opkomst van leisure) waar het landelijk gebied zijn voordeel mee kan doen. Door dergelijke concepten aanbodgericht op de juiste wijze in de markt

te profileren ('ieder aanbod schept zijn eigen vraag') kan de problematiek van het landelijk gebied worden omgebogen. Hiertoe werkt Oranjewoud samen met diverse partners.

Eén van deze partners is Van Tol, met wie het concept van de dagwinkel op eigentijdse wijze als kansrijke winkelformule is neergezet. Vooral in landelijke gebieden zien we dat de kleine kernen steeds meer ontwinkelen; tegelijkertijd verdwijnen voorzieningen als bank en postkantoor uit de dorpen en is men vrijwel volledig aangewezen op plaatsen elders. Ten gevolge hiervan is de aantrekkelijk als woongebied afgenomen; het dorp raakt geïsoleerd en is afhankelijk van vervoer. Voor mensen die zijn aangewezen op de nabijheid van winkels en diensten, zoals ouderen, gehandicapten en gezinnen met kinderen geldt dit des te meer. Door de toegenomen mobiliteit en de aanwezigheid van grootschalige en lang geopende winkelvoorzieningen in de grotere kernen vloeit de koopkracht bijna volledig af naar andere winkelgebieden. Het concept van de buurtsuper is er juist op gericht deze tendens te keren door de winkel weer terug te brengen in het dorp. Dit kan onder meer door de combinatie van een uitgekiend aanbod, een goede locatie en snelle bevoorrading. Bovendien is het concept op eenvoudige wijze uit te breiden met bijvoorbeeld een bank, pinautomaat, dokterspost of crèche. Elke winkel is dus maatwerk en is bovendien voldoende flexibel.

Oranjewoud heeft, samen met Van Tol, op een aantal plaatsen onder meer het ruimtelijk-fysieke traject verzorgd. Dit bestaat uit het opstellen van ruimtelijke modellen en schetsen voor de locatie, de precieze situering en het verzorgen van het planologische traject. Tevens hebben wij het ontwerp (met aandacht voor wegen, groen, water en parkeerplaatsen) tot en met de realisatie verzorgd. Door onze ervaring en positie zijn wij altijd goed in staat het project- en procesmanagement te verzorgen. De winkel in De Wilp is een goed voorbeeld hoe een constructieve samenwerking met de gemeente Marum, Van Tol en Oranjewoud heeft geleid tot een succesvol product.



oranjewoud
advies- en ingenieursbureau

- **Heerenveen**
Telefoon (0513) 63 45 67
- **Deventer**
Telefoon (0570) 67 94 44
- **Almere**
Telefoon (036) 530 80 00

- **Capelle aan den IJssel**
Telefoon (010) 235 17 29
 - **Oosterhout**
Telefoon (0162) 48 70 00
- www.oranjewoud.nl

Ondernemersechtpaar *Jan & Bea de Vries* trots op hun splinternieuwe Dagwinkel



· Jan en Bea de Vries voor de ingang van hun splinternieuwe Dagwinkel.

Het Friese dorp De Wilp ligt in de gemeente Marum, een gemeente waartoe acht dorpen behoren. Op 1 juli werd hier de eerste pilot-winkel geopend. Het ondernemersechtpaar Jan en Bea de Vries hebben de uitdaging aangenomen om deze gloednieuwe winkel te runnen. De winkel ligt in de Schoolstraat op een steenworp afstand van het buurtcentrum 'Op de Welle'.

Het is woensdag 30 juni 12.00 uur. Leveranciers rijden af en aan. Hier en daar wordt nog een likje verf gegeven. De firma Virupa plaatst nog gauw wat posters. De winkelwage-nopvang wordt nog wat verbeterd. Een enkele nieuwsgierige dorpsbewo-ners steekt zijn hoofd door de deur en vraagt of de winkel al open is. Het is D-Day! Maar Jan en Bea de Vries ogen ontspannen. 'We liggen op schema, nog even de schrobmachine door de winkel en alles is klaar'. Jan de Vries: 'Morgen om 9.00 uur knip-pen mijn kinderen het lint door' Jan de Vries is oud-bedrijfsleider geweest bij Poiesz Supermarkten. Hij woont met Bea in het dorp en kent iede-reen. Hoe kwam hij in contact met Van Tol? 'Ik las in de lokale krant 'Achtdorpenieuws' dat Van Tol van plan was om grond aan te kopen in De Wilp voor een supermarkt. Ik heb toen zelf met de heer Aikema gebeld en een afspraak gemaakt. Het was eerst de bedoeling dat er een Troef-markt zou komen'. Bea de Vries: 'Toen we hoorden van het idee Dag-winkel, waren we direct enthousiast. Zowel Jan als ik zijn met het dorp ver-groeid en kennen de mensen. De Dagwinkel formule past absoluut bij iedere dorps- of buurtgemeenschap.'

Vers is het speerpunt

Wie de pilot in De Wilp ziet, zal het beamen: we hebben te maken met een andere categorie, een nieuwe

trend. Het uiterlijk van de winkel voegt zich harmonisch met de omge-ving waarin hij geplaatst wordt. Dat komt met name door de neutrale, na-tuurlijke styling. Van de signing bui-ten vallen vooral de langgerekte verti-cale banieren op met de tekst 'Goe-dendag'. Ook de eyecatcher 'Dag Opa, Dag Vader, Dag buurman' op de buitenzijde, vormen ankers voor het familieleven op het platteland. De zuil met dagaanbiedingen, die de bij-naam 'peperbox' heeft gekregen, is eveneens een opvallend detail. Ook het interieur oogt uitnodigend en vriendelijk. Een houten service-counter staat prominent bij de in-gang. Hier kan de klant terecht voor postzegels, strippenkaarten, telefoon-kaarten, medicijnen, stomerij- en foto-service en Kiala-pakket-service. Effi-ciënt is dat het servicepunt gekop-peld is aan twee kassapartijen. Jan de Vries: 'We kunnen de winkel in princi-pe met z'n tweeën runnen.'

Na het servicepunt komen de versaf-delingen: agf, zuivel, vlees en vlees-waren en brood. Ze benadrukken dat vers hèt speerpunt is. De diagonaal geplaatste lage draad-stellingen met frisdrank, ontbijtproducten, cosmeti-ca en chips completeren deze bijzon-dere winkel.

Jan en Bea zijn er klaar voor. In hun nieuwe Dagwinkel-outfit zullen zij er alles aan doen om van de formule een succes te maken.

Erik Hemmes, autoriteit op het gebied van formuleontwikkeling en trends:

Dagwinkel-ondernemer dient enthousiasme uit te stralen

Erik Hemmes is in de foodretail geen onbekende, foodretailers en a-merk-leveranciers doen regelmatig een beroep op zijn kennis van de branche. Op het gebied van formuleontwikkeling en trends in assor-timenten is hij een autoriteit. Hem hebben we het idee van de Dag-winkel voorgelegd en gevraagd wat hij van deze nieuwe buurtwin-kel denkt.

Wat vind je van het idee van uit 'de ca-tegorie supermarkt' stappen?

'Je keert terug naar de gezelligheid van vroeger en geeft daar een eigen-tijdse waarde aan. Warmte, sfeer en ambachtelijkheid. Gemoedelijkheid is iets wat vooral op het platteland nog leeft. De combinatie van een spe-ciaalzaak en avondwinkel overdag, hét alternatief als de supermarkt te ver is, lijkt mij een hele slimme oplos-sing'.

Hoe denk je over de aandacht voor vers in de Dagwinkel?

'Het versaandeel in winkels neemt nog steeds toe. Dat is niet alleen het geval bij foodretailers; het gebeurt ook bij de fabrikant. Hij komt meer en meer met versinnovaties of cato-gorie-switches zoals verse soepen in het koelverse meubel. Op de versbe-leving in winkels heeft vooral brood invloed. Maar ik denk ook aan dedi-cated brood of banket. Appeltaarten

of eigen gebakken gevulde koeken. Het versterkt het ambachtelijke karak-ter. In de V.S. zijn winkelformules als Dean & DeLuca zeer succesvol. Het-zelfde geldt voor delicatesseszaken als Balducci's'.

Is er ruimte in de markt?

'Het hangt er van af. De ondernemer is beslissend. Hij dient enthousiasme uit te stralen, een sociale instelling te hebben. Als je een frisse formule hebt, zul je ook jonge mensen in de winkel moeten. Als ik in de vakbladen kijk en de ondernemers zie die een buurtgerichte winkel hebben dan zijn die vaak wat ouder. De levensvatbaar-heid staat of valt met het onderne-merschap'.



· Erik Hemmes.

Directeur Hans van Gerwen: 'We hebben nog nooit een opleverdatum niet gehaald'

Meer dan honderdzestig McDonald's-vestigingen heeft Huybregts Systeembouw BV gerealiseerd. Niet één keer is bouwtijd overschreden of zijn de bouwkosten uit de pas gelopen'. Aan het woord is Hans van Gerwen, directeur van Huybregts Systeembouw. Een bouwbedrijf dat ook bouwt voor o.a TPG-post, ESSO en AH-XL. Anderhalf jaar geleden kwam Van Gerwen in contact met Groothandel in Levensmiddelen Van Tol. 'Ik las een artikel in het Financieel Dagblad waarin Aalzen Aikema, algemeen directeur van Van Tol, het idee van systeembouw voor supermarkten lanceerde. Ik heb hem toen gebeld en we hebben een afspraak gemaakt'. Zo is Huybregts Systeembouw betrokken geraakt bij de bouw van de Dagwinkel.

'We zijn al jaren voor McDonald's de huisaannemer. Hier in Bladel wordt volgens de systeembouwmethode prefab een compleet McDonald's restaurant gebouwd. Daarin gaan we vrij ver. Zelfs de betegeling van de toiletten en de vloertegels worden hier reeds gerealiseerd. In één dag wordt het restaurant wind en waterdicht op locatie geplaatst. Het onderscheidende kenmerk is dat Huybregts Systeembouw traditioneel en duurzaam prefab bouwt. 'We hebben de normale duurzame traditionele kwaliteits- bouw geprefabriceerd'. In een grote hal van circa 10.000 vierkante meter in het brabantse Bladel staan nu zo'n vier McDonald's-vestigingen op voorraad. 'We plaatsen het casco waarna het in zes weken op locatie wordt afgebouwd. Toen Aalzen Aikema dit zag, raakten we samen enthousiast om dit concept ook toe te passen voor buurtwinkels'.

Traditioneel en modern

Er is een ontwerp gemaakt. Eén van de randvoorwaarden was dat de kosten zo laag mogelijk dienden te blijven en dat we het ontwerp voor meerdere projecten zouden kunnen gebruiken. Niet onbelangrijk was ook het uitgangspunt dat iedere buurtwinkel in principe uniek is en het uiterlijk in wezen moeten kunnen variëren. Bovendien moet voldaan kunnen worden aan alle mogelijke eisen van de diverse welstandscommissies'. De Dagwinkel in De Wilp in de gemeente Marum is de eerste buurtwinkel die volgens dit systeembouw principe is neergezet. 'In relatief zeer korte tijd, wanneer je in aanmerking neemt dat begin maart 2004 het contract met de gemeente is getekend', aldus Hans van Gerwen.



huybregtssysteembouw
Systeem- en bedrijfsgebouwen

Huybregts Systeembouw BV is een onderdeel van de Van Boldrik Groep. Een groep waarin ook projectontwikkeling en vastgoedinvestments zijn opgenomen. Hans van Gerwen stelt dat de totale vastgoedketen wordt omvat. Behalve systeem- en bedrijfsgebouwen is Huybregts ook actief in de systeembouw van woonwoningen en vakantiechalets. Deze kunnen binnen één week kant-en-klaar opgeleverd worden.

Bij de bouw worden duurzame hoogwaardige materialen gebruikt.

Voor meer informatie:

Huybregts Systeembouw BV
Hallenstraat 20
5530 AE Bladel
Telefoon (0497) 38 84 10
www.huybregts-systeembouw.nl

Provincie Friesland

De Wilp, gemeente Marum

De Dagwinkel formule...

...met een herkenbaar logo...

...een opvallend stoepbord...

...en winkelwagens

Zoek naar slimme oplossing voor verzorging buurtfunctie

Dagwinkel vervult logische plek binnen gemeenschap

René Maas is strategy director van het bureau Input in Utrecht. Het is een jong bureau dat sinds 1 mei 2003 bestaat. Toen stond er een artikel over het bureau in het Tijdschrift voor Marketing. Het is gelezen door Fons Buurman die bij Groothandel van Tol werkt. Hij bracht het onder de aandacht van Michael van den Hurk die juist een nieuwe energydrink in Nederland wilde introduceren: Shark Energy. Zo is het contact ontstaan en werd ook het bureau betrokken bij de pitch in verband met de ontwikkeling van de nieuwe formule voor de Troefmarkt.

René Maas: 'We hebben toen een briefing gekregen van Michael van den Hurk en Hans van Eijk over de nieuwe strategische oriëntatie. Geef een aanzet voor een nieuwe naam, logo en huisstijl voor een vernieuwde supermarktformule. Een uitgangspunt voor een onderscheidende buurtspecialzaak. We zijn gaan nadenken over de nieuwe identiteit. We hadden drie weken de tijd. We hebben natuurlijk wat Troefmarkt-supermarkten bezocht en hebben ons ingelezen in het onderwerp. We hebben ons een aantal vragen gesteld. Wat moet er veranderen? Wat is onze visie? Hoe vertalen dat naar een identiteit? Hoe zien we de positionering? Hoe gaan we dat vormgeven?'

Kernwaarden

'Volgens ons moesten de volgende kernwaarden tot uitdrukking komen:

- de juiste producten tegen de juiste prijzen
- veel aandacht voor verse producten en frequente leveringen
- een grote klanttevredenheid
- een schone, veilige en uitnodigende winkelomgeving
- passende oplossingen tegen een redelijke vergoeding

Als snel kwamen wij op het punt dat er keuzes gemaakt moesten worden. Ook werd ons duidelijk dat een kwaliteitsslag noodzakelijk is om de toekomst van de formule zeker te stellen. De supermarktbranche is een vechtmart. Aan de prijzenslag kunnen buurtsupers niet echt meedoen.'

Kleinschalige buurtspecialzaak

'Belangrijkste conclusie die wij trokken 'Stap uit de categorie supermarkt!' en zoek naar een slimme

oplossing voor de verzorging van de buurtfunctie. Feitelijk zijn we een avondwinkel overdag. De consument bezoekt die winkel als de supermarkt geen alternatief is. We zijn toen ook op een nieuwe naam gekomen: Dagwinkel!'

De uitstraling, het logo van de Dagwinkel, lijkt wat op dat van de Londen- se Underground. Hoe dat zo?

René Maas: 'Het gaat om het oproepen van 'stopping power'. We denken dat dit logo dat heeft en bovendien een moderne frisheid uitstraalt. De Dagwinkel is een logische plek in de gemeenschap. Kortom: een kleinschalige buurtspecialzaak, lokaal en landelijk met de uitstraling van een hulpvaardige buurman.'

'De leefbaarheid in kleine kernen wordt door bewoners zelf gecreëerd, wij mobiliseren daarbij de krachten'

Voorzitter van de LVVK is Driek van de Vondervoort. Hij is ook burgemeester van de gemeente Boekel, een kleine plattelandsgemeente bestaande uit de plaatsen Boekel, Venhorst en Padua. De redactie van 'Van Tol Visie' en algemeen directeur Van Tol Aalzen Aikema, zochten hem op in het gerestaureerde gemeentehuis van Boekel. Thema van het gesprek 'het verbeteren van het voorzieningenniveau in de kleine kernen'.

De LVVK bestaat bijna dertig jaar. U bent drie jaar voorzitter. Kunt wat vertellen over de ontwikkeling van de LVVK?

Driek van de Vondervoort: 'De LVVK is ooit door een pastoor in het oosten van het land opgericht en is een vrijwilligersorganisatie. Zij trad de laatste jaren weinig naar buiten en had tot voor kort een wat stoffig imago. Daar diende verandering in te komen. Toen ik als voorzitter aantrad, is een aantal ontwikkelingen op gang gebracht. We hebben door de Landbouwuniversiteit onderzoek laten

belangrijke mate gerealiseerd wordt door de inwoners zelf. Zij dienen zelf een soort dorpsvisie te ontwikkelen hoe hun gemeenschap er over 15 à 20 jaar uit zou moeten zien. Een voorbeeld van zo'n visie op de toekomst is ondermeer gerealiseerd door het dorp Venhorst. Onder het motto 'De gemeente bent u zelf' hebben inwoners anderhalf jaar in een werkgroep samengewerkt en nagedacht over wonen, werken en recreëren'. De missie van de LVVK is dus helder: mobiliseer de krachten in de kleine kernen in de wetenschap dat leef-

Op dinsdag 9 maart j.l. ondertekenden burgemeester J.W. Kok van de gemeente Marum en de heer A. Aikema, algemeen directeur van Groothandel in Levensmiddelen Van Tol de overeenkomst voor de realisatie van een buurtwinkel in het dorp De Wilp. Van Tol verkrijgt de grond voor de nieuwbouw tegen een symbolisch bedrag. Daar staat tegenover dat Van Tol wel borg moet staan voor het in stand houden van de kwaliteit van de dienstverlening. De gemeente op haar beurt neemt de kosten van de infrastructuur voor haar rekening. Het vormt de start van een uniek project dat bijdraagt aan de verbetering van de leefbaarheid van kleine kernen. Eén van de organisaties die zich krachtig inzet voor het bevorderen van de leefbaarheid op het platteland is de Landelijke Vereniging voor Kleine Kernen (LVVK).

dergelijke winkel beter exploiteren. Inmiddels heeft Groothandel Van Tol nu in Nieuwerbrug en De Wilp deze aanpak gerealiseerd. Het blijkt een succes, mede omdat het uiterlijk van de winkel geheel volgens de wensen van schoonheidscommissies kan worden aangepast.'

Verantwoordelijkheid nemen

Driek van de Vondervoort: 'Mensen moeten het zelf bepalen en erachter staan. Elke kleine kern heeft een andere behoefte. De overheid heeft door haar beleid in het verleden de verantwoordelijkheid weggehaald bij de bevolking. Het platteland moet zelf haar verantwoordelijkheid nemen.' Driek van de Vondervoort: 'Bij de opening van de nieuwe Troefmarkt 'Rooyakkers' in Venhorst heb ik gezegd dat het voortbestaan van deze nieuwe buurtwinkel mede door bewoners zelf wordt bepaald'.

Uit zijn woorden en die van Aalzen Aikema wordt duidelijk dat er de laatste jaren een beweging op gang is gekomen om de kwaliteit van het voorzieningenniveau weer op peil te brengen. Het zijn enerzijds initiatieven vanuit het bedrijfsleven, anderzijds ook vanuit de kleine gemeenten zelf en de lokale overheid die laten zien dat successen behaald kunnen worden mits die maar gedragen worden door de plaatselijke bevolking. Volgens Driek van de Vondervoort onderkent inmiddels ook het rijk het belang. 'Er wonen ruim zes miljoen mensen op het platteland. Zes miljoen trouwe kiezers! De kabinetten Balkenende 1 en 2 hebben, zo blijkt uit de nota 'Ruimte', oog voor de problemen van de kleine kernen. Het komt erop neer dat de bewoners zelf oplossingen moeten aandragen en de overheid meer zal faciliteren'.

Voor meer informatie over de LVVK: (038) 4222282.



Servicebalie voor hulp en informatie



Overzichtelijke schappen



Afdeling brood & banket



TOP Quality huiskamer producten



Afdeling dierenbenodigdheden



Afdeling AGF



Driek van de Vondervoort en Aalzen Aikema voor het gemeentehuis van Boekel.

doen naar de leefbaarheid op het platteland. Uit deze afstudeeropdracht is onder andere naar voren gekomen dat de leefbaarheid op het platteland hoger op de politieke agenda moest'. De professionaliteit van de LVVK kreeg een impuls toen door een subsidie van het LNV en VWS twee stafmedewerkers aangesteld konden worden.

Projecten ter verbetering

De organisatie kent overigens in alle provincies (vrijwillige) vertegenwoordigers. Verder is er een dagelijks bestuur waarin de leden uit de provincies vertegenwoordigd zijn. De LVVK heeft een adviesfunctie naar het rijk toe. Jaarlijks organiseert de LVVK een landelijke bijeenkomst waar de provinciale afdelingen projecten presenteren die de verbetering van de leefbaarheid als onderwerp hebben. Onze visie is dat de leefbaarheid in

baarheid door de bewoners zelf gecreëerd wordt.

Winkels volgens systeembouw

Aalzen Aikema, algemeen directeur Van Tol, sluit hier op aan. 'In veel kleine kernen moesten ondernemers stoppen omdat het onroerend goed te duur is. Stel dat je een pand hebt van 350.000 Euro en je moet daar 10% huur over betalen. Dan moet je minimaal een omzet van 35.000 Euro per week draaien. Dat lukt niet! We hebben daarom contact gezocht met gemeenten van kleine kernen en hen ons plan voorgelegd: realiseer volgens de systeembouw-methode een nieuwbouwpand, op grond die door de gemeente ter beschikking wordt gesteld. Zo'n buurtwinkel hoeft niet meer te kosten dan 150.000 tot 160.000 Euro. Wanneer je daar 10% van neemt, kom je op 15.000 Euro per week. Een ondernemer kan een



Specialist in instore- en outstore communicatie

Virupa b.v. uitvoerder unieke signing Dagwinkel

Virupa b.v. is de specialist in maatwerk voor in- en outstore communicatie. Het bedrijf is ruim 12 jaar geleden opgericht door specialisten in de branche, Vincent Immink, Erwin Markerink en Rudie Nijboer. Het bedrijf beschikt in Aalten over moderne productietechnieken, opslagruimten- en kantoren. 'Op het verkoopspunt, de plaats waar de consument zijn of haar koopbeslissingen neemt, kunnen opdrachtgevers rekenen op de vakkennis van Virupa.' Dat zegt Vincent Immink, algemeen directeur en medeoprichter van Virupa.

Een totaalpakket

'Prij- en productcommunicatie op de winkelvloer is met name ons specialisme', zegt Erwin Markerink, financieel directeur van Virupa b.v. Deze onderneming is al jaren een vaste partner van Groothandel Van Tol. Zo verzorgt Virupa onder meer het winkelbeeld van de Troefmarkten, de City Troefmarkt en de Dagwinkel. 'Kwaliteit staat bij ons hoog in het vaandel, maar ook flexibiliteit en vakkundige montage hebben topprioriteit. Wij bieden (food)retailers een totaalpakket aan diensten. Het varieert van het ontwerp, de productie van bijvoorbeeld sfeerhangers en displays, tot de ontwikkeling en uitvoering van een geheel nieuw winkelbeeld. Ook een snelle en bekwaame montage op locatie wordt door Virupa verricht', aldus Vincent Immink.

Uitvoering en montage

Bij de ontwikkeling en uitvoering van de signing van de Dagwinkel is Virupa b.v. intensief betrokken geweest tot op de dag voor de opening. Vakmensen zoals Jan ten Pas en Tony Wallerbos van Virupa, hebben het winkelteam van Groothandel Van Tol, de mannen van Bert Eskes, met raad en daad ter zijde gestaan. Actiedisplays werden rap gemonteerd en voorzien van reclameposters. De signing in de winkel kon pas aangebracht worden toen het schilderwerk gereed was. 'Een week voor de opening zijn we begonnen. We starten binnen en daarna gaan we naar buiten en tenslotte maken we het binnen en buiten helemaal af.' Prachtig en functioneel is de servicebalie die speciaal door Virupa B.V. en Tritop B.V., de dochteronderneming van Virupa gespecialiseerd in interieurbouw, voor de Dagwinkel is ontwikkeld. De ambachtelijke signing bij de versafdelingen is van Virupa, evenals de verticale signing 'aanbiedingen' op de kop van de stellingen. Een bijzonderheid is de unieke reclamezuil voor buiten die door insiders al tot peperbus is gedoopt.



Enthousiaste vakmensen

Jan ten Pas en Tony Wallerbos hebben tot op het laatste moment het nodige werk verzet om op tijd de winkel klaar te krijgen. Bijvoorbeeld de stickers 'Dagwinkel' op de nieuwe winkelwagens en de onderscheidende signing 'Dag buurvrouw, Dag Opa en Dag Vader'; deze zijn door de mannen van Virupa aangebracht. Ook de opvang voor de winkelwagens is op de dag voor de opening - nog even - gerealiseerd. Het bijzondere is wel de unieke samenwerking tussen de betrokken partijen. Alsof ze met elkaar bij hetzelfde bedrijf, als één team werkten, zo is de pilot van de eerste Dagwinkel tot stand gekomen. Flexibel werken en klantgerichtheid worden door Virupa b.v. dus werkelijk inhoud gegeven. Het zijn geen woorden uit een mooie folder, maar het is een enthousiaste houding van vakmensen die weten wat het betekent om volgens plan een winkel te kunnen openen.



Zowel kleine ondernemingen als bekende grootwinkelbedrijven behoren tot de opdrachtgevers van **Virupa b.v.**

Virupa b.v. werkt in de supermarktwereld o.a. voor CoopCodis, Jumbo, Hoogvliet, Lidl, Sligro en Attent.

Kortom: Van ontwerp, productie tot montage, Virupa is dé specialist voor uw in- en outstore communicatie.

Voor meer informatie:

Virupa B.V.

Postbus 52, 7120 AB Aalten / Vierde Broekdijk 19, 7122 JD Aalten
Telefoon (0543) 49 44 00 / E-mail: info@virupa.nl / www.virupa.nl

'We werken met 'Orchestra' van Centric voor bestands- en assortimentsbeheer'

Harry van Dieën is hoofd detailhandelsautomatisering bij Groothandel Van Tol in Bodegraven.

Van Tol heeft het afgelopen halfjaar de detailhandelsautomatisering, zowel op het niveau van het hoofdkantoor (de groothandel) als op het niveau van de afnemer vernieuwd.

Harry van Dieën: 'Er is een nieuw systeem voor bestandsbeheer en een applicatie die assortimentsbeheer regelt. Zowel op het hoofdkantoor als op de backoffice in de winkel wordt gebruik gemaakt van 'Orchestra'.

We hebben een management informatie systeem gebouwd met een centrale rapportgenerator. Hiermee kunnen we sneller op actuele data reageren en de afnemers een helpende hand bieden.

Ook Harry van Dieën was natuurlijk de dag voor de opening aanwezig om aan de automatisering de laatste hand te leggen.

'De Dagwinkel heeft een paar noviteiten. Natuurlijk zijn de weegschalen via ethernet gekoppeld, maar we maken ook gebruik van een zogenaamde Pocket PC 'Orchestra Mobile Office'. Hiermee kunnen we op de winkelvloer verschillende beheerstaken

uitvoeren door online verbinding met de backoffice.'

Over het pakket Orchestra is hij enthousiast. 'Het is een gebruiksvriendelijk pakket voor grote en kleine supermarkten.

Jan en Bea de Vries zijn bovendien van plan om binnenkort bestellingen via hun eigen website met het facturatieprogramma te integreren. Ook op dit punt is de Dagwinkel helemaal bij de tijd!



• Harry van Dieën legt de laatste hand aan het bestands- en assortimentsbeheer.

(Advertorial)

Met Orchestra biedt Centric Retail Solutions een krachtige modulaire automatiseringsoplossing



Centric Retail Solutions biedt standaard ICT-oplossingen voor de food-retail. De Orchestra-producten van Centric Retail Solutions stellen retailers in staat zo efficiënt mogelijk te werken en zich specifiek te onderscheiden door het gebruik van nieuwe technieken. Centric Retail Solutions heeft 25 jaar ervaring binnen de branche en kan zich als geen ander specialist in haar segment noemen. Dit wordt bewezen door de stabiliteit van haar softwareoplossingen en services die als één van de besten bekend staan. Door innovatiekracht is Centric RS in staat actief in te spelen op nieuwe marktontwikkelingen, zoals Zelfscan, RFID en mobiele oplossingen voor de retail. De Orchestra producten zijn modulair opgebouwd. Het hoofdkantoor en de winkels kunnen naadloos aan elkaar gekoppeld worden.

Orchestra Frontoffice

De kassasoftware is zeer modern en gebruiksvriendelijk. De software is leverbaar in combinatie met een traditioneel toetsenbord of met een Touchscreen. De software biedt de retailer/winkelorganisatie alle gewenste functionaliteit en kan gekoppeld worden aan diverse Pin-terminals.



Met Orchestra Frontoffice kan het verwerken van kassatransacties een productiviteitsverbetering van minimaal 10% opleveren!

Orchestra Backoffice

Orchestra Backoffice staat garant voor een efficiënte automatisering van de gehele geld- en goederenstroom binnen de winkel en zorgt tevens voor de communicatie met het hoofdkantoor. Functionaliteiten die u hierbij aantreft zijn onder andere: artikelbeheer, promoties, kasopmaak, bestelmodule, management-rapportages, handterminals en weegschaalkoppelingen. Vanwege de real-time omzetverwerking van de kassatransacties is de informatie de gehele dag up to date.



Orchestra Mobile office



De nieuwe Mobile office software maakt het mogelijk om vanaf de winkelvloer backoffice-functionaliteiten te bedienen zoals: door-scannen van de winkel, artikelbeheer, aanvragen schapetiketten, rapportages, e-mail, orderentry en orderintake.

De software wordt geïnstalleerd op een pocket-pc (draagbare minicomputer), voorzien van een scanner en draadloze netwerkverbinding.

Orchestra Centraloffice

De Centraloffice-sytemen zijn ontwikkeld voor het aansturen van winkelformules, assortimenten en artikelen binnen filiaal- en franchiseketens. Het pakket biedt modules voor het beheer van artikelgegevens, promoties, margebeheer, warehouse management, rapportage en loyalty.



Voor meer informatie over de mogelijkheden van Orchestra kunt u contact opnemen met de afdeling verkoop van Centric Retail Solutions:

CENTRIC

Centric Retail Solutions
Regterweistraat 15
4181 CE Waardenburg

Telefoon: (0418) 65 55 55
Telefax: (0418) 65 55 44
E-mail: info@centric-rs.com

Winkelweegschalen en meer...

Mettler-Toledo is de grootste producent ter wereld van een breed assortiment weegapparatuur voor het laboratorium, de industrie en retail. De afdeling retail is gespecialiseerd in het inrichten en ondersteunen van supermarkten. Om de ondernemer goed te bedienen als total supplier levert Mettler-Toledo ook snij- en verpakkingsmachines.

MIRA winkelweegschaal

De MIRA is een compacte en gebruikersvriendelijke winkelweegschaal waarbij functionaliteit voorop staat. Door het uitgekende concept is de MIRA een volwaardige winkelweegschaal met een aantrekkelijk prijskaartje.

De weegschalen kunnen stand alone gebruikt worden of gekoppeld worden aan uw PC.



METTLER TOLEDO

Mettler-Toledo B.V. Nederland
Franklinstraat 5, 4004 JK Tiel
Postbus 6006, 4000 HA Tiel

Telefoon (0344) 63 82 42
Telefax (0344) 63 83 90
Internet www.mt.com



Uitgebreid assortiment diepvries producten



Heveck VriesVers B.V. - Brabanthaven 2-4 - 3433 PJ Nieuwegein
Telefoon (030) 606 65 44 - Telefax (030) 606 71 89 - www.hvediepvries.nl

Huiskmerk TOP Quality margemaker in Dagwinkel

Ruud Megens is brandmanager of in goed Nederlands: manager huiskmerk. TOP Quality is het huiskmerk van Groothandel in Levensmiddelen Van Tol. Troefmarkt-ondernemers en Springer & Partner-ondernemers kennen reeds de bijzondere kwaliteit van TOP Quality. 'De kwaliteit is minimaal gelijkwaardig aan die van het a-merk, vaak is die beter. Maar zeker is dat de prijs stukken lager is. Het betekent voor de ondernemer meer marge'. Stefan Oudenes is categorymanager of assortimentsmanager. Hij heeft voor Dagwinkel nieuwe schappenplannen ontwikkeld.

Ruud Megens: 'Inmiddels bestaat het assortiment uit zo'n tachtig items. Iedere maand komen er nog artikelen bij. Van belang is dat ondernemers zelf meebeslissen in welke productgroepen een huiskmerk-variant wordt ontwikkeld. We hebben een luisterend oor. Op de Van Tol-beurs hebben we zowel positieve reacties gehad als ideeën voor nieuwe items. Zo hebben we het verzoek van groentenconserven in blik (witte bonen) ingewilligd. Inmiddels is er een overleggroep van ondernemers gestart die met Van Tol samen in nauw overleg bepalen welke artikelen interessant genoeg zijn om op te nemen. Van belang daarbij zijn volume en omloopsnelheid. Recent hebben we speculaas, wasverzachter, Diksap (vruchtenmixen), bleekmiddel en spiritus opgenomen. In de zomereditie van 'Lekker Makkelijk' is een nieuwe advertentie met cola en chips opgenomen'. Ook de klanten kiezen meer en meer voor het huiskmerk 'TOP Quality'. Zij worden daarbij geholpen door onder andere de plastic draagtas van TOP Quality en de grote Big Shopper. Dagwinkel heeft een uitgekiend assortiment gekregen. Een selectie uit wat de Troefmarkt heeft. Ruud Megens: 'We hebben het dan over hardlopers, artikelen met een grote doorstroming'.

Een eigen schapvisie

Stefan Oudenes is assortimentsmanager voor Troefmarkt en Dagwinkel. Hij is de man die met het computerprogramma SpaceMan de schappenplannen maakt. 'De inwoners van De Wilp verrassen we met een boodschappentas waarin een informatiepakket, een rol beschuit en muisjes zitten. Hiermee vestigen we de aandacht op de nieuwe Dagwinkel. In de Dagwinkel geven we veel aandacht aan de versgroepen. Samen met Versunie en de adviseur is de assortimentssamenstelling gekozen. Voor de Dagwinkel was het niet gemakkelijk om de keuzes te doen omdat de schappen een stuk lager zijn dan in de reguliere supermarkten. Maar in wezen komt het neer op een keuze tussen a-merken, het huiskmerk TOP Quality of een vergelijkbaar b-merken. We streven ernaar om een eigen visie op het schap neer te zetten met behulp van fabrikanten in een bepaalde categorie. Eigen data geeft aan welke artikelen het meest over de kassa gehaald zijn, met andere woorden wat de slowmovers en de fastmovers zijn of wat de 'winkeldochters' zijn'.

gemaker op ooghoogte in het schap? Het gaat er om dat per schap dat aantal items of facings wordt bepaald van een specifiek a-merk, huiskmerk of b-merk. De plannen in de Dagwinkel worden na zo'n drie maanden geëvalueerd. Gekeken wordt of de schapindeling voor genoeg omzet zorgt. Ook bij de



· Stefan Oudenes: 'We streven ernaar een eigen visie op het schap neer te zetten'.

In de eerste pilot van de Dagwinkel in De Wilp zullen de schappenplannen getest worden. Doel is dat er standaardisering komt. Wat is de beste lokatie? Moet de mar-

evaluatie zullen de leveranciers worden betrokken. Alle positieve uitkomsten zijn direct beschikbaar voor implementatie in de Troefmarkten en uiteraard de Dagwinkel.

Klankbordgroep is prima initiatief

Op 27 juli is voor het eerst de Troefmarkt-klankbordgroep bijeen geweest. Ondernemers van de verschillende typen Troefmarkt komen hier bijeen. Het is een initiatief van de groothandel om bij de verdere ontwikkeling van bijvoorbeeld de Dagwinkel-formule ook de ideeën van de ondernemers te verwerken. Anno van den Berg, Troefmarkt-ondernemer in Werkhoven.

'Ik vind het positief dat Van Tol de visie van de afnemers wil horen en hen betreft bij de ontwikkeling. Ik ben met Piet Boers onlangs naar De Wilp gereden en heb de Dagwinkel eens goed bekeken. Het is een mooie winkel maar wat de kleurstelling betreft, vind ik het niet echt vernieuwend. Ik zou aan de buitenzijde van de winkel meer aandacht willen vragen voor de versuitstraling, bijvoorbeeld met een kleurrijke poster met aardbeien. Verder ben ik van mening dat nog meer aandacht moet komen voor onderscheidende producten of diensten. Zelf breng ik sinds kort kaas vers van het mes. Ik snijd zelf de kaas af. Dat kost wel meer mankracht maar wanneer de klant een plat stukje Jisper wil hebben, dan snij ik dat af. Bepaalde soorten kaas worden afgesneden 'vers van het mes', weer andere soorten liggen gewoon in de bak'.

Overigens is Anno van den Berg wel van mening dat verdere ontwikkeling van de Dagwinkel-formule veel tijd kost. Hij vindt ook dat de naam van de ondernemer moet kunnen worden gecombineerd met het logo Dagwinkel, aldus Troefmarkt Anno van den Berg.

Klant waardeert TOP Quality big shopper

Nieuwe boodschappentas voldoet prima

Sinds kort kunnen klanten van de Troefmarkt Buurtsuper hun boodschappen in een stevige big shopper meenemen met daarop het logo van TOP Quality, het huiskmerk van Groothandel in Levensmiddelen van Tol. Op de shopper zijn fleurige zonnebloemen afgebeeld met een stralend blauwe lucht. Daar wordt de klant vrolijk van! Logisch want het assortiment huiskmerken breidt gestaag uit. Er zijn momenteel zo'n zeventig artikelen ingestroomd in de winkels.

Brandmanager Ruud Megens is enthousiast over de nieuwe artikelen die net in de winkels zijn ingestroomd en de artikelen die nog op stapel staan. Recent zijn onder TOP Quality beschuit, ontbijtkoek, paaneermeel, allesreiniger, mosterd, Gelderse en magere rookworst in de schappen gekomen. Producten van a-merk-kwaliteit maar fors lager in prijs.

Ook de Dagwinkel heeft het Van Tol-huiskmerk 'TOP Quality' prominent in het assortiment.

Daarnaast heeft de Dagwinkel de versmerken van Versunie zoals Slagers Succes in de koelvitruine. Ook hiervan geldt dat de kwaliteit absoluut gelijkwaardig is aan de a-merken, maar dat de prijs concurrerender is en - last but not least - de marge stukken beter!



Er is goed,
er is beter en ...

er is

NEDAC SORBO®
Best
for your friend

***Best for your friend*, de dierenspecialzaak in de supermarkt!**

Nedac Sorbo, Postbus 1000, 6920 BA Duiven. Telefoon 026 - 319 44 44. www.bestforyourfriend.nl





Troefmarkt Recreatiesuper biedt een kernassortiment levensmiddelen en vers

Al vele jaren belevt Groothandel in levensmiddelen Van Tol supermarkten op vakantieparken of campingwinkels in veel gevallen is voor deze winkel een formule beschikbaar die aansluit bij de Troefmarkt-formule. Al ruim 15 jaar heeft Van Tol ervaring in de specifieke behoeften van dit type winkel dat juist in het vakantie seizoen graag extra service vraagt.

Bij Van Tol is Wil Spoor de accountmanager voor dit marktsegment. 'De formule heet officieel Troefmarkt Recreatiesuper. Regelmatig komen er nieuwe klanten bij. Zo is deze zomer bijvoorbeeld Resort Arcen, een 4 sterren bungalowpark, met Groothandel Van Tol en Versunie in zee gegaan.' Resort Arcen behoort tot Hogenboom Vakantieparken en beschikt over 143 luxe chalets en stacaravans in totaal een accommodatie van 300 eenheden, een overdekt zwembad, sauna-turksstoombad en uitgebreide horecafaciliteiten. De omgeving is bijzonder geschikt voor fiets- en wandeltochten en uitstapjes in alle jaargetijden. Robert Blok is een jaar geleden hier als parkmanager begonnen. Het park beschikt sinds 1 juli 2004 over

een kleine supermarkt van 160 m² die de gasten van Resort Arcen voorziet van de dagelijkse levensbehoeften. Robert Blok: 'We hebben deze zomer de beslissing genomen om onze supermarkt door Van Tol en Versunie te laten beleveren. We hebben er absoluut geen spijt van. Versunie komt driemaal per week met versproducten, Van Tol tweemaal per week. Van Tol heeft ons geadviseerd bij het samenstellen van het assortiment. Met deze aanpak zijn wij erg tevreden. Het past helemaal in onze bedrijfsfilosofie waarin wij met professionele partners willen samenwerken.' Resort Arcen is één van de vijftig recreatiesupers die Van Tol in de zomermaanden door heel Nederland voorziet van levensmiddelen.



· Parkmanager Robert Blok in de Troefmarkt Recreatiesuper van Resort Arcen.

Arrangement: 2 nachten St. Malo, overtocht naar Jersey v.v. incl. auto en 2 volwassenen, 2 nachten Jersey

Heerlijk nazomeren in Bretagne en op de Kanaaleilanden

**Lezersaanbieding:
NU 10% KORTING**

Verblijf in St. Malo: Le Manoir du Cunningham

De Manoir du Cunningham opende haar deuren op 14 juli 2001. Het gebouw dateert uit de 17e eeuw en is in 2001 gerenoveerd. In totaal staan 13 kamers tot beschikking van de gasten. Het zijn comfortabele kamers, er zijn 3 suites en er is een kamer aangepast voor de ontvangst van gehandicapten. De kamers zijn exotisch, met warme kleuren ingericht en bieden vanaf het balkon of terras een prachtig uitzicht op ofwel de jachthaven, ofwel het Ile de Cezembre ofwel op de baai van Saint-Malo en de oude stad (Intra-Muros).

Overtocht per Condor Ferries naar Jersey

In dit arrangement is de overtocht (auto inclusief 2 volwassenen) inbegrepen. Uw fietsen (max. 2) kunnen gratis mee indien de totale lengte van de auto inclusief fietsdrager niet langer is dan 5 m. Condor Ferries vaart in een uur naar de haven van St. Helier op Jersey. En met het uur tijdsverschil verliest u op de heenreis geen tijd! Aan boord kunt u rondwandelen, wat eten en drinken en nog taxfree inkopen doen.

Verblijf op Jersey: Hotel The Moorings in Gorey Pier

Dit hotel ligt in het kleine maar gezellige havenplaatsje Gorey. U heeft een fantastisch uitzicht op de haven, het strand en de zee. Het getijdeverschil is hier goed zichtbaar. Het hotel is traditioneel ingericht en de ontvangst is hartelijk. Het ontbijt is echt Engels en levert voldoende energie voor (bijna) de hele dag. Het diner kan in het hotel gebruikt worden en is absoluut een aanrader. Probeer daarbij eens een echt Jersey Chablis, heerlijk.

Gorey, ooit het centrum van de oestervisserij, is een prima uitvalsbasis voor trips over het eiland. Diverse fietsroutes lopen door het dorpje, het indrukwekkende Mont Orgueil Castle is een bezoek waard en 's avonds is het heerlijk wandelen over de pier.

Prijzen:

05/09 - 30/09	van € 443,- voor	€ 399,- p.p.
01/10 - 21/10	van € 419,- voor	€ 377,- p.p.
22/10 - 16/11	van € 435,- voor	€ 389,- p.p.
(van 1/8 - 4/9: € 459,- p.p.)		

Bij boeking ontvangt u gratis:

- Michelin wegenkaart Bretagne (1 per boeking)
- Wegenkaart Jersey

Exclusief:

- Adm. kosten € 19,- per boeking;
- Brandstof toeslag € 1,50 p.p.;
- Extra meter, boven 5 m. voor overtocht € 56,- retour;
- Extra passagier op overtocht: € 62,- volw. en € 37,- kind 4-15 jr.;
- Kamer zeezicht Hotel The Moorings € 5,- p.p.p.n.;
- Halfpension Hotel The Moorings: € 23,- p.p.p.d.
- Korting indien u alleen fietsen meeneemt naar Jersey: € 60,- p.p.

Informatie en boekingen:

Verlengingen van dit arrangement zijn mogelijk. U kunt uw verblijf in St. Malo (of elders in Bretagne) en op Jersey per nacht verlengen. Prijzen hangen af van de door u gekozen accommodatie en periode.

Bel (023) 551 22 91 of email info@frankrijkhuys.nl ons voor boekingen, informatie of een voorstel op maat.



Het Frankrijk Huis
Rijksstraatweg 95, Haarlem
Telefoon (023) 551 22 91





NIEUW

Juweeltjes van Gulden Krakeling

Kijk ze eens lonken naar uw klanten op de brood- en banketafdeling. Zoals ze daar verleidelijk liggen te zijn, doet geen enkel ander product in het premium cake-segment ze na. Of neem de waarde die ze toevoegen aan uw additionele omzet en marge. Typisch Juweeltjes.

Briljant inspeland op de toenemende vraag naar variatie en verwennen in dit segment. De leveringen starten vanaf week 22 in een speciale introductiedisplay. Vraag onze vertegenwoordiger om informatie of bel Gulden Krakeling: 0318 - 540505. U haalt goud in uw zaak...



Luxe Appel Kaneel Cake ★ Luxe Sinaasappel Fruit Cake ★ Luxe Chocolate Cake ★ Luxe Noten Caramel Cake

GENIETEN TOT DE LAATSTE KRUIJEL.



Van Keulen brengt systeem in uw interieur!



- * Custom-made oplossingen
- * Vernieuwende en marktgerichte concepten
- * Continue samenwerking met: supermarktorganisaties designbureaus fabrikanten
- * Flexibiliteit en snelheid
- * Eigen productie



VAN KEULEN
INTERIEURBOUW

Van Keulen Interieurbouw
Postbus 86 - 7440 AB Nijverdal
Tel. 0548-610555
Fax. 0548-611155
email: info@keulen.com

Toonaangevend... in koeltechniek en winkelinrichting

Smeva ontwikkelt, produceert en installeert koelmeubelen, koelinstallaties en koel- en vriescellen. Smeva producten treft men over de hele wereld aan.

Smeva ontwikkelt en produceert een complete lijn van kwalitatief hoogwaardige koel- en vriesmeubelen, koel- en vriespanelen en koelinstallaties. Deze worden toegepast in vele markten zoals supermarkten, speciaalzaken (slagerij, bakkerij enz.), horeca, ziekenhuizen en instellingen, levensmiddelen- en industriële sector. Centraal staat de toegevoegde waarde van het Smeva product voor de gebruiker.

De prima kwaliteit, lange levensduur en het aantrekkelijk prijsniveau van de producten hebben er voor gezorgd dat Smeva een prominente plaats inneemt als producent en installateur van gekeelde presentatie.



De hoofdvestiging van Smeva bevindt zich in Valkenswaard; hier is ook het productiebedrijf gevestigd. Een totaaloverzicht van alle Smeva meubelen is tentoongesteld in de fraaie showroom. Deze showroom is tijdens kantooruren geopend en op afspraak.



J.F. Kennedylaan 27 - Postbus 30 - 5550 AA Valkenswaard
Tel. (040) 20 73 200 - Fax (040) 20 73 220 - www.smeva.nl

Een passende opleiding voor iedere supermarktmedewerker?

Cursussen

o.a.:

Introductiecursus Supermarkt
Kaas verkopen
Verkoop wijnen
Cosmetica, van top tot teen
Verkoop en beheer AGF
Verkoop en beheer Brood, Bake-off en Banket
Commercieel management AGF
Commercieel management Vers
Assortimentskennis dranken
Caissière voor parttimers
Sociale Hygiëne

Opleidingen

Basisopleiding Supermarkt (BOS)
Opleiding Supermarktmanagement (OSM)
Vorbereidend Hoger Supermarktmanagement (VHSM)
Hoger Supermarktmanagement (HSM)
Bedrijfskunde voor de Supermarkt
Assistent-drogist
Drogist

Trainingen

o.a.:

Omgaan met agressie
Communicatie
Klantgericht denken en handelen
Adviseren en verkopen
Meewerkend leiderschap
De leidinggevende als coach
Situationeel leidinggeven
Persoonlijke effectiviteit
Werving & selectie
Communicatie met de medewerker
Conflicthantering en -bemiddeling
Intercultureel management
Timemanagement

Het competentiegerichtte opleidingshuis van OVD biedt de mogelijkheid om een **opleidingstraject op maat** samen te stellen!

telefoon 0318-64 99 99, fax 0318-64 06 46, e-mail info@ovd.nl, internet www.ovd.nl



OPLEIDINGEN
DETAILHANDEL

VersXpress®

Vers nieuws van Versunie

Versunie belevt Dagwinkel met ultraverse producten

Versunie is de verspartner van Groothandel in Levensmiddelen Van Tol. 'Dagwinkel', de nieuwe winkelformule profiteert van de unieke specialisatie van Versunie: onderscheidende ambachtelijke versproducten, een uitgebreid versassortiment: agf, zuivel en desserts, kaas, vlees en vleeswaren, salades en kant-en-klare maaltijden. Door een korte leadtime ontvangt 'Dagwinkel' producten met de beste tht. Derving wordt daarmee geminimaliseerd. Door de uitgekiende logistiek bestaat zelf de mogelijkheid per stuk te bestellen.

Unieke samenwerking

Versunie en Groothandel in Levensmiddelen Van Tol

Van Tol is zeven jaar geleden samen Kaandorp Vers gestart met Versunie. Belangrijkste reden voor de oprichting: kleinschalige buurtgerichte ondernemers voorzien van een onderscheidend assortiment versproducten. Van Tol is 50% aandeelhouder van Versunie. Versunie doet de versdistributie; Van Tol belevt de kruidenierwaren (dkw), ontwikkelt en beheert de formules Troefmarkt, Springer & Partners, Lekker Makkelijk, Melk & Meer, de Lunchbus en de Dagwinkel.

Versunie levert Campina en Friesche Vlag zuivel



Zowel Campina als Friesche Vlag leveren bij Versunie tweemaal per dag ultraverse zuivel aan. Die wordt direct doorgeleverd aan de klanten van Van Tol en Versunie. De hoogfrequente levering van zuivel en overige versproducten alsmede de fijnmazige distributie garanderen een hoge doorstroming. Versunie-afnemers kunnen coöperatiezuivel per stuk bestellen en maximaal zesmaal per week geleverd krijgen.

Versunie biedt Campina/Friesche Vlag-zuivel tegen zeer lage inkoopprijs

Onderstaande literpakken verse zuivel zijn bij Versunie zeer laag geprijsd. Hierdoor biedt Versunie haar afnemers de kans om tegen een attractieve prijsstelling de consument te binden. Voor Campina en Friesche Vlag betaalt u inkoop halfvolle melk € 0,525; karnemelk € 0,546; magere yoghurt € 0,575; vanille vla € 0,818 (+2,5% opslag!)

Welkomstkorting: Tot en met december 2004 kunnen nieuwe Campina en Friesche Vlag afnemers van Versunie profiteren van een welkomstkorting van €10,10 voor de duur van drie maanden op iedere kunststof PC literfles halfvolle melk en karnemelk. Actie-inkoop respectievelijk € 0,553 en € 0,580.



n a t u r l i j k

Gratis magazine Versuniek

Klanten ontvangen periodiek het gratis informatieve magazine 'Versuniek'. Ieder nummer staat vol tips waarmee ondernemers hun voordeel kunnen doen. Verder brengt het blad reportages over Versunie, aankondigingen van nieuwe producten en doet het verslag van interessante discussie met vakgenoten over ontwikkelingen in vers. Bel Versunie voor een gratis exemplaar (072) 576 35 00 of kijk op de website www.versunie.nl.

Uitgebreid AGF-assortiment zesmaal per week geleverd

Versunie levert ook een zeer compleet agf-assortiment onder dezelfde condities als de overige versproducten. Men kan maximaal zesmaal per week geleverd krijgen en per stuk bestellen. Het assortiment voorgesneden en voorverpakte groenten en fruit breidt nog steeds uit. Afnemers ontvangen wekelijks de eigen AGF-weekberichten. Tevens biedt Versunie haar afnemers voor actualiteiten persoonlijk met de Versunie-groentecentrale te communiceren. Vraag ernaar! Bel (072) 576 35 00 of kijk op de website www.versunie.nl.



v i s i e o p v e r s