



Weer een nieuwe Dagwinkel geopend

Vijf jaar heeft Naomi Gelderblom samen met de bewoners van Driebruggen geknokt om in een geheel nieuw pand een Dagwinkel te kunnen openen. [Lees meer over deze succesvolle formule op pagina 2.](#)



Dutch Premium Brands all over the world!

Van Tol Import-Export maakte de afgelopen jaren een enorme groei door. Een direct gevolg van de ambitie en het enthousiasme waarmee het team blijft werken aan de uitbreiding van de import- en exportactiviteiten. Vanaf 1 januari 2013 mag Van Tol voor Heinz onder andere de merken De Ruijter, Wijko, Honig, Karvan Cévitam en Heinz Sandwich Spread vertegenwoordigen. [Alles hierover op pagina 9.](#)

In dit nummer

- 1 Voorwoord
- 2 Dagwinkel
- 3 Springer & Partners
- 5 Troefmarkt
- 7 Onze buitendienst
- 7 Recreatiewinkels
- 8 Van Tol Import-Export
- 11 De Tomin Groep
- 13 Nieuw stuks DC
- 15 Category management
- 16 Lekker Makkelijk

Onze klanten

Consumentenpanels, statistieken en marktonderzoek zijn nuttige marketing-instrumenten, maar wij luisteren ook graag naar onze klanten in een vertrouwde omgeving. Onze ondernemers zien ze iedere dag en maken een praatje met ze. Voor sommigen heel bijzonder. Voor ons vanzelfsprekend. Mensen vinden dat fijn. Dat laten wij u graag zien in deze Van Tol Visie en in ieder nummer van ons consumentenmagazine Lekker Makkelijk.



De heer B.J.W.M. Roelofs
uit Steenderen bij
Monique & Anton's
Dagwinkel



**Femke, Lotte, Maartje,
Thomas en Marijn**
uit Bant in de Troefmarkt
van Mark en Yvonne Slump



Nynke Andringa
uit Leeuwarden
bij Nanne en Yvonne
Schuurman

Loyaliteit en persoonlijke aandacht maken het verschil

De huidige economische situatie vraagt elk moment onze aandacht, maar we kijken ook vooruit. Wij willen ons de komende jaren blijven specialiseren in disciplines en onderdelen waarmee we ons kunnen blijven onderscheiden. Daarom hebben we ook geïnvesteerd in SAP, zodat we op het gebied van automatisering onze continuïteit kunnen waarborgen.

We stellen ons realistische doelen. Om die te halen blijven we als altijd investeren in onze medewerkers. Hun kennis, ervaring en gedrevenheid zijn de grote toegevoegde waarde van Van Tol Retail en Van Tol Import-Export. Zij maken het mogelijk om de belangen van al onze stakeholders te behartigen. Kostenefficiënt, ondernemend en met goed afgewogen risico's.

In deze Van Tol Visie laten wij u zien waar wij én onze ondernemers aan werken.

Waar wij in blijven investeren en hoe we dat kunnen laten renderen. Onze klanten en die van onze ondernemers spelen daarin een zeer belangrijke rol. Juist omdat we zo sterk vertegenwoordigd zijn in dorpskernen en het buitengebied weten we waar mensen behoefte aan hebben. Een gezonde en prettige woon- en werkomgeving, dat is belangrijk. Dat gaat verder dan alleen de dagelijkse boodschappen kunnen doen. Wij zijn er trots op dat we voor Heinz Nederland vanaf januari 2013 de wereldwijde exportactiviteiten van zoveel schitterende Nederlandse merken mogen verzorgen. Wij maken graag gebruik van een uitspraak van H.J. Heinz. 'Gewone dingen op ongewone wijze doen. Dat brengt succes.' Wij herkennen ons daarin en zien het als een uitdaging om dat te blijven doen voor al onze medewerkers, ondernemers, fabrikanten, partners, relaties en klanten.



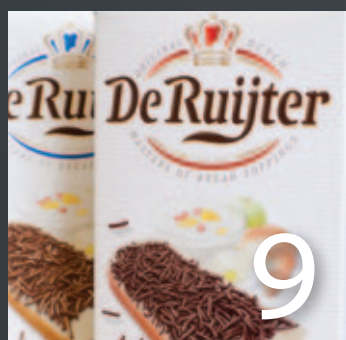
Veel plezier en inspiratie met deze Van Tol Visie.

Erik van den Hurk
Directeur Algemene zaken

Michael van den Hurk
Directeur Commerciële zaken

Peter van den Hurk Jr.
Directeur Inkoop zaken

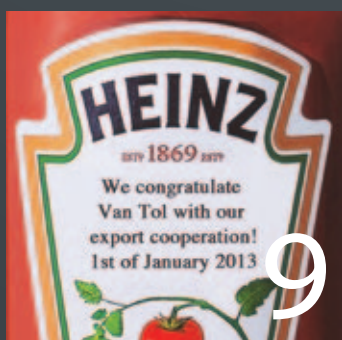
Jan van der Wal
Directeur Financiële zaken



9



2



9



3



8



5

Een Dagwinkel in de buurt is iedere dag weer verfrissend



Driebruggen is een dorp in de buurt van Reeuwijk en Bodegraven. Op woensdag 26 september vorig jaar werd daar Naomi's Dagwinkel geopend. De eer was aan Annemarie van Gaal, succesvol ondernemer, uitgever en groot inspirator voor de 23-jarige Naomi Gelderblom. Dat was een bijzonder moment, een hectische tijd kon worden afgesloten en het was de start van een nieuwe uitdaging in Naomi's ondernemersbestaan.

Naomi is vijf jaar geleden gestart met een Troefmarkt in een sterk verouderd pand. Samen met de bewoners van Driebruggen heeft ze vanaf het begin geknokt voor het behoud van een supermarkt en daarmee ook de leefbaarheid van het dorp. Dat viel niet altijd mee, maar door de nieuwbouw naast de oude locatie was het mogelijk om een zeer complete Dagwinkel te bouwen. Het resultaat mag er zijn.

Naomi en haar medewerkers zorgen ervoor dat de dorpsbewoners iedere dag weer kunnen rekenen op de vertrouwde service en kwaliteit. Ook het PostNL servicepunt is voor het dorp behouden, dat is handig voor alle dagelijkse postzaken. De geldautomaat van de Rabobank in de winkel biedt de mogelijkheid om veilig te pinnen. Voor in de winkel heeft De Reeuwijks Schoenenmakerij van Gerard Kaars een showroom ingericht. Hierin staan schoenen, accessoires, artikelen voor onderhoud van schoenen en aan de servicebalie kunnen schoenreparaties worden aangenomen.

Kortom, Driebruggen heeft een klein winkelcentrum en daarmee een dorpskern waar de dorpsbewoners zeer tevreden mee zijn. En zo nuchter en bescheiden als ze is. Naomi is trots. En dat is helemaal terecht.

In de ruim opgezette winkel kunnen de klanten iedere dag weer gebruikmaken van een breed assortiment. Dat is ook de kracht van de Dagwinkel-formule. Bij de entree een vers aanbod van groenten en fruit. Veel zuivel en gekoelde verse producten. Een bakkerij vanwaar de geur van vers gebakken brood de winkel vervuld. Kaas, vlees en vleeswaren, mooie wijnen en speciale bieren. Het is prettig boodschappen doen, ook voor de fijnproever.



25 jaar op de rijdende winkel



Iedere dag weer vrolijk en vriendelijk met de rijdende winkel door de stad. Welkom bij Nanne en Yvonne Schuurman. Bij de meeste mensen gaan de jaren tellen en is dat ook te zien. Bij dit ondernemerspaar is het net andersom.



In 2013 verzorgen Nanne en Yvonne Schuurman al 25 jaar de boodschappen voor hun klanten in Leeuwarden. Verzorgingshuizen, nieuwbouwwijken en ook langs de Singel, vlak bij het oude centrum van Leeuwarden, zet Nanne de mandjes met verse zuivel voor de deuren of hij brengt het even binnen. 'Zo heb ik iedere keer mijn loopje.' Bij een verzorgingshuis staan er zes rolators geparkeerd naast de winkelwagen. Binnen is het een gezellige boel. De dames vinden het na de vakantie wel leuk dat Nanne en Yvonne er weer zijn. Even bijkletsen. 'Zijn we er allemaal nog? Nee, een van de bewoonsters is overleden.' Het ging al een tijdje wat minder. 'Zo gaat dat,' zegt Nanne. 'In de loop der jaren hebben we veel klanten zien komen en gaan. Gelukkig komen er nieuwe bewoners. Die zijn vaak wat jonger, maar niet gewend aan de luxe en service van een rijdende winkel voor de deur. Maar dat went snel hoor!' Wanneer Nanne bij de verzorgingshuizen staat, komt Yvonne op de fiets naar de winkelwagen. Zij haalt de boodschappenlijstjes, verzamelt de boodschappen en brengt die bij de klanten in de woning of de kamer. Service aan huis heet dat. Als Nanne verdergaat stap Yvonne weer op de fiets. Dat is het geheim. Gewoon lekker in beweging blijven en iedere dag onder de mensen zijn.



Tjeerd en Karin van Dijk in Langweer

Troefmarkt in Langweer

11 mei 2011 hebben zij de Troefmarkt overgenomen in Langweer. Zij was kapster, hij werkte in de bouw. Dat is heel wat anders dan het runnen van een supermarkt aan de Buorren van Langweer. Maar Tjeerd en Karin van Dijk laten zien dat het kan.

Een zonnige dag in de eerste week van mei. Het is al gezellig op de terrasjes van de Buorren. De dorpsbewoners zijn vertrouwd met de Troefmarkt, de enige supermarkt in het dorp. De eerste maanden van het jaar heeft de buurtsuper een metamorfose ondergaan. De gevel heeft een frisse uitstraling met het nieuwe Troefmarkt-logo en de oranje kleur. De indeling van het interieur is ook veranderd. Het is licht en ruim opgezet. Direct bij de ingang, op de plek van de oude servicebalie, kunnen de klanten op een pleintje direct een keuze maken uit verse groenten en fruit. De brede gangpaden en lage stellingen geven een prettig gevoel en ruime indruk. Er is een breed assortiment met steeds meer biologische en ambachtelijke streekproducten. Ideaal om snel je dagelijkse boodschappen te doen en voor de watersporters en toeristen is het ook allemaal lekker overzichtelijk. Achter in de winkel heeft Tjeerd de boel grondig verbouwd. Een nieuwe vloer en wanden met onder andere de emballageruimte en een sfeervolle slijterij. Tjeerd en Karin zijn helemaal klaar voor het nieuwe seizoen. Er moet weer geld verdiend worden en zij zijn er klaar voor. Het afgelopen jaar hebben ze geen seconde spijt gehad van de beslissing om met z'n tweetjes te gaan ondernemen.



* Goede ideeën beginnen met goede koffie *



Goede ideeën voor in het nieuwe jaar? Ontdek de koffies uit de Douwe Egberts luxe filterkoffie range. Met onze luxe filterkoffie range kan iedereen op ieder gewenst moment precies de goede koffie zetten.

Voor meer informatie, kijk op www.de.nl



Nieuwe recepten in een handomdraai



Nieuw: Recept Inspiratie kits

Met de kant en klare recept inspiratie kits van Silvo kunt u eenvoudig nieuwe gerechten bereiden, dankzij de gebruiksvriendelijke receptkaart en de porties kruiden en specerijen in de juiste hoeveelheid.

Alles in één klein pakket.

Een snufje inspiratie.nl

SILVO

facebook.com/eensnufjeinspiratie

everyday SELECTION



Ons huiskamer Dat is iedere dag kwaliteit

Harry Janmaat in Soestdijk



Harry bezorgt steeds meer boodschappen

Afgelopen zomer heeft de Troefmarkt van Harry Janmaat een nieuwe uitstraling gekregen en is het wagenpark uitgebreid. Er rijden nu drie bestelbussen in Soest, Baarn en Amersfoort voor de bezorging van boodschappen aan particulieren bedrijven.

Aan de Schrikslaan in het lommerrijke Soestdijk kunnen de buurtbewoners al 46 jaar hun dagelijkse boodschappen doen bij de familie Janmaat. Een echt familie-bedrijf. Opa heeft in 1966 de deuren geopend, zoon Harry met zijn vrouw Margret hebben het voortgezet en de zonen Thijs, Bram en Hein kun je ook regelmatig in de Troefmarkt vinden. Afgelopen zomer is het nieuwe scansysteem in gebruik genomen, de frisse oranje huisstijl van de Troefmarkt-formule is doorgevoerd én het wagenpark is uitgebreid. Naast de service en persoonlijke aandacht in de buurtwinkel is Harry met zijn medewerkers ook dagelijks bezig met de planning en uitvoering van alle bestellingen buiten de deur.

Mark en Yvonne Slump in Bant

Vernieuwde Troefmarkt is het hart van het dorp



De jongeman boven op zijn melkkan is de vader van Mark met zijn oudste broer, Slump Sr. reed begin jaren vijftig met zijn kar vanuit Friesland de polder in om daar melk, kaas en eieren te venten. Dat ging goed. Hij heeft in Bant een koelcel laten bouwen reed met drie rijdende winkelwagens door de polder. Mark heeft in 1997 de buurtsuper voortgezet.



'Het past bovendien prima in het rijtje van de goede voorzieningen in Bant', zegt Mark Slump. 'De winkel heeft een metamorfose ondergaan. De nieuwe kleuren en een andere indeling geven een heel andere sfeer. Tijdens de verbouwing hebben vijfentwintig vrijwilligers meegewerkt. Mooi hè, die betrokkenheid van onze dorpsbewoners.' Mark en zijn vrouw Yvonne zijn ook van plan om komende zomer een paar picknicktafels neer te zetten bij de winkel. 'Dan kunnen passant en bij ons in de winkel een kop koffie en een warm broodje kopen en daar op het terras smakelijk van genieten. We zien als buurtsuper dat er steeds meer toeristen in de polder zijn,' aldus Yvonne.

Johnnie en Mieke in Vorstenbosch

Een Dagwinkel die er al jaren lijkt te zijn

25 januari 2013 is het een jaar geleden dat Johnnie en Mieke van der Heijden hun nieuwe Dagwinkel hebben geopend in het Brabantse dorp Vorstenbosch. Na zijn carrière bij Jumbo wilde Johnnie graag als zelfstandig ondernemer een eigen zaak runnen. Wat is dan mooier om dat met een Dagwinkel in je eigen dorp te doen?



Een buurtwinkel was al jaren verdwenen uit het dorp, maar bij de inwoners was er een grote behoefte om de dagelijkse boodschappen in het dorp te kunnen doen. Dat was voor Johnnie de drijfveer om zijn plannen samen met van Tol Retail te realiseren. Iedere dag vers brood, groenten en fruit en vleeswaren van het mes en bovendien een mooi assortiment met speciale bieren en lekkere wijnen.

Johnnie bezorgt de boodschappen graag thuis. Klanten bestellen via de telefoon of e-mail of doen gewoon zelf de boodschappen en rekenen ze af bij de kassa. Dat is wel zo gezellig, want ook hier is de Dagwinkel het sociaal middelpunt van het dorp geworden.



LEKKER VOORDEELIG

AMSTEL® BLOND 4.0% alc.

Geen 16?
Geen
druppel



NIEUW

Buitendienst van Van Tol Retail

Deze heren maken graag tijd voor een gesprek aan de keukentafel



Van links naar rechts: Hoofd commerciële buitendienst Simon van der Lee, Accountmanagers Herman Jonker, Bert Westra, Bart Delissen, Cor van der Horst en Wil Spoor.

Als accountmanager bij Van Tol Retail weet je hoe het er bij buurtwinkels, rijdende winkels en recreatiewinkels aan toe kan gaan. In drukke tijden hebben ondernemers geen tijd, maar als het wat rustiger is willen ze graag van gedachten wisselen om de zaken nog beter aan te pakken. Dat vraagt om flexibiliteit.

Het team van Simon van der Lee bestaat uit heren die jarenlang ervaring hebben met de begeleiding van zelfstandige ondernemers in een dorp, buurt of op een camping. Herman is afgelopen jaar gestart, komt van Chroustifrance en heeft een aantal jaren bij Albert Heijn gewerkt.

Hij maakt dankbaar gebruik van de kennis en ervaring van zijn collega's en kan inmiddels net zo veelzijdig ondernemers adviseren en begeleiden. De agenda voor een periodiek gesprek is gevarieerd. Net als de vragen en verzoeken die iedere dag binnenkomen.

Aandacht en dienstverlening spelen daarbij een grote rol. De accountmanagers zorgen ervoor dat de juiste personen binnen de organisatie van Van Tol Retail en partners juist geïnformeerd of geïnstrueerd worden. Daarom is het fijn om bij een ondernemer met een bakje koffie de zaken door te nemen. Optimalisatie van het assortiment, uitstraling van interieur en exterieur, advies bij de bedrijfsvoering, cijfermatige ondersteuning en meedenken bij promotionele activiteiten. Het is de accountmanagers allemaal toevertrouwd.



Van links naar rechts: Jan Jager, Rayon: Noord Nederland, Jan Bossenbroek, Rayon: Zuid Nederland (ten zuiden van de lijn Rotterdam-Nijmegen) en Dennis de Wit, Rayon: Midden Nederland (inclusief de 4 grote steden).



Versunie in Heerhugowaard

Versadviseurs als inspirerende gesprekspartners

Vandaag besteld, de volgende dag al in het schap. En alles per stuk bestelbaar. Versunie maakt het mogelijk. Met een breed assortiment van versproducten is zij de ideale partner voor ondernemers. De versadviseurs vertellen graag hoe dat werkt.

Vanuit het versdistributiecentrum in Heerhugowaard worden dagelijks alle bestellingen verwerkt en uitgereden door heel Nederland. Iedere dag weer worden door fabrikanten en leveranciers producten aangeleverd die vaak de volgende ochtend in alle vroegte zijn ingeladen voor levering aan de klanten door het gehele land. Dat zijn er inmiddels zo'n 700, waarvan het grootste deel drie tot vier, en sommigen zes keer in de week beleverd worden. Naast een efficiënte interne organisatie en optimale faciliteiten en middelen is het van groot belang dat er met de klanten persoonlijk contact wordt onderhouden. Dat is de taak van het team gedreven versadviseurs.

Zij werken samen met zelfstandig ondernemers en bedrijfsleiders aan een optimaal assortiment versproducten in buurtwinkels, supermarkten, campingwinkels, rijdende winkels en food stores. Zo kan er op grote lijnen en op langere termijn gewerkt worden aan een assortiment dat is afgestemd op de behoeftes van de klant. Optimale beschikbaarheid en minimale derving, dat is een belangrijke doelstelling voor iedere ondernemer. Maar ook voor Versunie. Door de kennis en praktijkervaring van de versadviseurs zijn zij een goede gesprekspartner voor een ondernemer. Samen met hun collega's in Heerhugowaard streven zij naar een optimaal assortiment én rendement voor de individuele ondernemer.

Van Tol Retail is dé partner voor recreatiewinkels

Wanneer het seizoen eenmaal in volle gang is kom je als ondernemer tijd tekort. Zeker als je de personeelskosten wilt beperken en je klanten een breed en vers assortiment en nog meer service en vers wilt bieden. Daarom is het prettig dat Van Tol Retail het complete assortiment kan verzorgen. Ook non-food. Dat levert niet alleen meer tijd, maar ook meer winst op.



Camping 't Wiid in Earnewoude
Lammert Jan Westerlaan



Camping Samoza in Vierhouten
Wim en Marjo Holt



Camping De Bosgraaf in Lieven
John en Janny Kouwen



SIAL Parijs oktober 2012

Ambassadeurs van sterke Nederlandse merken

Van Tol Import-Export zit in een dynamische en enerverende fase. 'Het gaat goed. Onze stand op de SIAL in Parijs was twee keer zo groot als in 2010. We hebben daar weer veel van onze relaties mogen spreken en ook nieuwe contacten gelegd,' aldus Peter Boer. Door de forse uitbreiding van de portfolio met premium brands van Heinz is de positie van Van Tol Import-Export op de exportmarkt versterkt. Een voordeel voor importeurs én fabrikanten.

'De prominente aanwezigheid van Conimex, Calvé en de merken van Heinz was indrukwekkend. Dat heeft ook zeer veel positieve reacties opgeroepen. We zijn nu volop bezig met de opvolging van alle leads en verzoeken van huidige en nieuwe importeurs vanuit de hele wereld. De kracht van Van Tol Import-Export is het commitment en de dienstverlening. We werken inmiddels met een team van twaalf medewerkers en zij nemen iedere dag weer de zorg uit handen van opdrachtgevers voor wie wij de exportactiviteiten uitvoeren. Het geeft een goed gevoel om daar deel van uit te maken en het is een uitdaging om onze ambities en die van onze klanten in het veld waar te maken.'



Peter Boer - Import - Export Manager brands



'Verkoop van onze A-merkproducten in Australië en Canada? Dat laten we graag aan Van Tol Import-Export over'

Barry Husman is Customer Development Director bij Unilever Benelux. Toen hij ruim 20 jaar geleden bij Unilever kwam werken kwam hij al over de vloer bij Van Tol. 'De broers Van den Hurk laten zien wat ondernemerschap is en bewijzen ook in deze tijd dat daar nog steeds ruimte voor is in Nederland én het buitenland. Dat is zo mooi van Van Tol Import-Export. Zij hebben een wereldwijde markt waar geweldige groeimogelijkheden liggen.'

Producten van Unilever zijn in meer dan 190 landen op de markt. Waarom de export van Calvé, Conimex en Unox dan toch door Van Tol? 'Onze vestigingen in het buitenland leveren deze merken en producten niet op de lokale markten en Unilever is een merkenbouwer en fabrikant, geen exporteur. Van Tol heeft door de jaren heen een enorm mondiaal netwerk opgebouwd van importeurs en retailers. En ze beschikken over een logistieke organisatie waarmee ze bij wijze van spreken overal in de wereld Conimex-producten in het schap kunnen plaatsen.'

'Uiteraard zijn we hier, vanuit ons hoofdkantoor in Rotterdam ook betrokken bij de export. Bart Pelsers is de Accountmanager op Van Tol Retail en Import-Export, samen met Thomas van der Kamp, assistent Account Manager.

Zij coördineren de activiteiten en werken samen met onze collega's van Marketing. De afdeling Quality Assurance behandelt veel vragen en verzoeken van importeurs over specifieke samenstellingen en ook steeds meer over de duurzame herkomst van grondstoffen en Logistiek houdt zich bezig met de leveringen.'

'Wat zo kenmerkend is aan de cultuur en werkwijze van Van Tol? Zij kunnen als geen ander onze A-merken in het buitenland verkopen. Het enthousiasme en de overtuiging zijn iedere keer geweldig om te ervaren. Maar ook hier in Nederland, of het nou ondernemers met een supermarkt zijn of collega's van andere retailorganisaties. Het complete exportteam maar ook de voltallige directie van Van Tol vertellen je graag wat de kracht van Calvé en Conimex is. Betere ambassadeurs van onze merken kun je niet hebben.'



Vanaf 1 januari 2013 gaat Van Tol Import-Export de exportactiviteiten voor Heinz verzorgen. In oktober op de SIAL is daarvoor de overeenkomst ondertekend. Voor Heinz een ervaren partner die het gehele exporttraject kan gaan verzorgen. Voor het team van Peter Boer en Arthur Oosterom de eer en uitdaging om ver over de grenzen de 'Dutch Premium Brands' te vertegenwoordigen.



Leonie Kortleve vertelt in het hoofdkantoor in Zeist: 'We hebben goed geïnventariseerd waar we sterk in zijn en welke ambities we hebben met de export van onze portfolio. We waren op beperkte schaal actief in het buitenland, maar willen dat graag uitbouwen zonder dat we onze organisatie daarmee gaan belasten. Handeling van de gehele documentenstroom, de logistiek én het beheer en de acquisitie van huidige en nieuwe importeurs: Van Tol heeft de kennis, ervaring en de organisatie om dat voor ons te realiseren.'

Bert van den Berg is enthousiast over de samenwerking. 'Ik deed in het verleden al zaken met Peter van den Hurk Sr. en het is mooi om te ervaren dat zijn zoons en het exportteam dezelfde spirit en het enthousiasme hebben.' Bert en zijn assistent Anita Brueker vullen elkaar perfect aan. Hij is ruim twintig jaar werkzaam voor Heinz en kent het vak en de organisatie van binnen en buiten. Anita heeft de afgelopen drie jaar onder andere de exportactiviteiten begeleid vanuit Heinz. Zij vormen het team dat de contacten met Van Tol onderhoudt en binnen Heinz het aanspreekpunt zijn voor de exportactiviteiten.



Brinta



De Ruijter



Heinz



Honig



Karvan Cévitam



Roosvicee



Wijkolene

Zuivel naar China

Globemilk B.V. is een Nederlandse zuivelproducent gespecialiseerd in het bereiden van hoogwaardige melk- en roomproducten voor de voedingsmiddelenindustrie, groothandel en retail. Van Tol Import-Export exporteert voor Globemilk steeds meer 'melk-op-maat'-producten naar het Midden- en Verre Oosten. Het vertrouwen in Nederlandse melk is daar groot en de samenwerking van Van Tol met de importeurs in China is uitstekend. Het aantal liters geëxporteerde melk blijft toenemen.



Even voorstellen...

Het team dat dagelijks de contacten onderhoudt met onze klanten, importeurs, retailorganisaties, transporteurs, partners en leveranciers. Misschien heeft u contact via Skype, anders fijn om nu te kunnen zien met wie u contact heeft.



Van links naar rechts: Peter Boer, James Essel, Emmanuel Asare Awuku, Marcel van der Steen, Roland Halfwerk, Hans van Saane, Patrick Vermeulen, Mirjam van den Hurk, Arthur Oosterom, Fleur Tervooren, Olga Langerak, Edwin Schwerdersky.



ONZE NIEUWE TROTS: KNORR WERELDGERECHTEN SPECIALS!

Onze chefs Anton en Javier gingen samen de keuken in en creëerden de spannende nieuwe Wereldgerechten Specials, met een **speciale kruidenpasta** in ieder gerecht. Ovengebakken Tandoori Tilapiafilet bijvoorbeeld, is een bijzonder recept met tandoori kruidenpasta die de

smaak van dit gerecht nog meer naar voren brengt. De combinatie met Biryani rijst en een verfrissende komkommer raita zorgt voor een ware smaaksensatie! De nieuwe Wereldgerechten Specials zijn er in twee varianten, dus probeer ook eens Hoisin Kip met Mango en Notenrijst!

Volg ons voor inspiratie en tips op facebook.com/KnorrNederland



Tomin Groep, een betrouwbare en flexibele partner



Arjan Ploeg en Erik Zijderveld van Tomin Verpakken.

Verpakken is mensenwerk

De Tomin Groep in Hilversum is een werkvoorziening voor mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Het heeft verschillende bedrijfsonderdelen waaronder groenvoorziening, metaalbewerking en verpakken. In het verleden waren opdrachtgevers als Conimex en Knorr in de regio gevestigd. Hierdoor is er een jarenlange expertise opgebouwd met het verpakken van levensmiddelen voor de retail. Ook Van Tol Import-Export maakt al jaren gebruik van de verpakingsactiviteiten. Medewerkers Olga en Marcel hebben bijna dagelijks contact met Erik Zijderveld, hoofd bedrijfsbureau, en Arjan Ploeg, commercieel adviseur.

De verwerking van een gemiddelde opdracht van Van Tol vraagt meer dan alleen het opplakken van een etiket en ompakken van de colliës. Om dat te illustreren volgen we een reguliere opdracht.

In Bodegraven komt er een verzoek van een importeur in Melbourne voor de levering van Conimex sambal oelek naar Australië. Hiervoor wordt een opdracht aangemaakt en gaat er een bestelling uit naar het DC van Unilever in Veghel. Reguliere potten sambal oelek voor de Nederlandse markt. Van Tol verzorgt het transport van en naar de Tomin Groep. Voordat een product geschikt is voor de export wordt door Van Tol geïnventariseerd wat de warenwettelijke eisen zijn van het betreffende land. Zij begeleiden het gehele traject van vertalingen en accorderingen van alle betrokken partijen en uiteraard de fabrikant. Zo is er voor iedere productvariant en land een opgemaakt etiket beschikbaar om op voorgedrukte labels en etiketten te worden geprint of ingedrukt. Het drukwerk van de etiketten, labels en ander verpakkingsmateriaal wordt door Van Tol verzorgd. Bij de Tomin Groep is permanent een voorraad aanwezig. Voor iedere order worden etiketten of labels geprint of gedrukt die vervolgens handmatig of machinaal op de originele verpakking worden geplakt. Het LOT nummer en THT-codering zijn de variabelen bij iedere job. De bewerking van iedere pot sambal moet waar ook ter wereld getraceerd kunnen worden. Ook dit is onderdeel van de ISO 9001:2000 certificering. Terug naar de pallet sambal oelek die inmiddels in het magazijn van de Tomin Groep staat.

Wanneer de ordervoorbereiding in het systeem compleet is kan een order de productie in. Op basis van de planning- en ordergegevens die door Erik en Arjan zijn samengesteld wordt een order door de productieafdeling voorbereid. De teams worden ingedeeld, nodige materialen klaargezet en machines ingesteld. Pallets worden uitgepakt, potten losgehaald uit de colliës en op de invoerband van de etiketteermachine geplaatst. Hier worden de nieuwe etiketten over de bestaande etiketten geplakt; in dit geval wordt er ook nog rond label op de deksel aangebracht. Bij de uitvoer worden de potten weer in eenzelfde tray geplaatst en geseald in folie. Vervolgens worden ze weggestapeld op juiste pallets met bijhorende palletkaarten en documenten. Deze worden door de chauffeurs van Van Tol geladen en in Bodegraven doorgeladen in de juiste containers voor transport naar Rotterdam om uiteindelijk in Australië terecht te komen. Mede dankzij Tomin Verpakkingen.



Voldoening en plezier bij medewerkers aan de productielijn waar de zakjes Conimex voor Canada worden gelabeld en verpakt.



Hollandse dip, het hele jaar door lekker

Het oranje kuipje van de succesvolle Hollandse Dip heeft inmiddels zijn vierde deksel. Na de introductie speelden we in op de EK-gekte, het 100% NL Zand Muziekfestival en sinds begin december brengen we de consument in Hollandse wintersferen. Tijdens die periodes worden er voor de Hollandse Dip themacommercials uitgezonden op Radio 100% NL. 'Het oranje kuipje met de lekkerste dip van Nederland. Voor de chips, rauwkost op een stokbroodje en natuurlijk bij de frietjes.' www.hollandsedip.nl



Nieuwe varianten van Chovi

Van Tol Import-Export is importeur van de Spaanse fabrikant Chovi. Nieuw in het assortiment zijn de varianten Artesano - een intens romige allioli met knoflook en olijfolie - en La Brava - een gekoelde dip, gemaakt van knoflook, tomaat, een vleugje olijfolie en kruiden.



Nieuwe producten in het assortiment van Het Goede Leven

Het Goede Leven is een delicatessen-label dat volledig is ontwikkeld door Van Tol Import-Export. Het wordt op exclusieve basis geleverd aan leveranciers voor kruidenpakketten en relatiegeschenken. Nieuw in het assortiment zijn onder andere soepen, sladressing en verschillende mediterrane droge worsten. www.hetgoedeleven.info





Slimme logistiek biedt ook kansen voor ondernemers



Nieuw stuks DC in Oosterwolde

De ondernemers van Van Tol bieden al ruim zestig jaar de service om boodschappen thuis te bezorgen. Bestellingen gaan via het boekje, telefonisch, de fax of e-mail. Het zou logisch zijn dat de klanten ook de mogelijkheid zouden hebben om online de boodschappen te doen. 'Maar wat is dan het verschil? Het wordt nu toch ook al thuis bezorgd, en dat gaat prima'. Zomaar een reactie van een consument op een aantal vragen over online boodschappen doen.

Het is voor veel van onze klanten vanzelfsprekend dat de vertrouwde man of vrouw van de buurtsuper of rijdende winkel de wekelijkse boodschappen in de keuken aflevert. De gebruiksvriendelijkheid en het overzicht van een webshop is dan ook de grote uitdaging. Wat is anders de reden voor een klant om online boodschappen te doen?

Een realistische visie op online boodschappen doen

Van Tol Retail volgt uiteraard de ontwikkelingen op dit gebied, vraagt ondernemers om de ervaringen en meningen en heeft een goed beeld van de mogelijkheden en beperkingen. Als het om de ICT gaat heeft Van Tol Retail met SAP een geavanceerd backend systeem om de koppeling te maken met een functioneel frontend systeem. Hoe dat eruit gaat zien is de uitdaging. Daar wordt aan gewerkt. Het is duidelijk dat het een creatieve en onderscheidende webshop moet zijn die voor huidige en nieuwe ondernemers en Van Tol Retail voldoende rendement oplevert.

Slimme logistiek is de basis

Het logistieke proces is de basis voor het welslagen van elke webshop. In deze tijd zijn er legio voorbeelden van kansrijke initiatieven die het uiteindelijk toch hebben gehaald. Paralel aan de ontwikkeling van een online concept heeft Van Tol Retail dan ook besloten om verder te investeren in de ontwikkeling van het stuks DC in Oosterwolde. Daar liggen grote kansen voor maatwerkleveringen. Op subdebiteureniveau, met een groter assortiment, minder derving en de mogelijkheid om producten met een lage doorlooptijd toch aan te kunnen bieden.

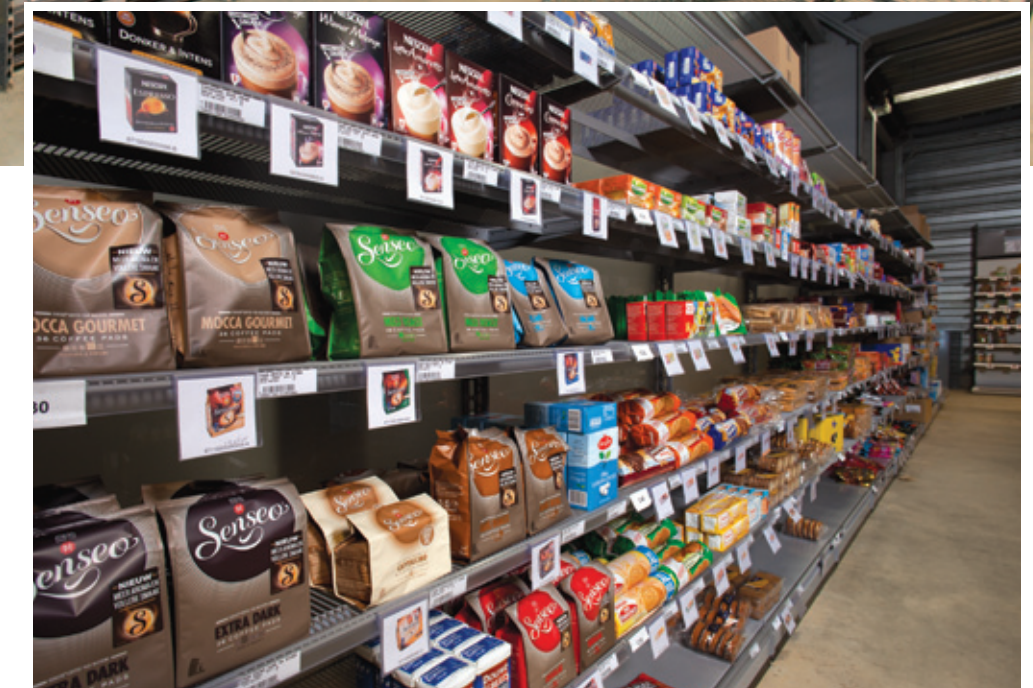
Het afgelopen jaar is er veel kennis en ervaring opgedaan met de activiteiten voor de Heimweewinkel van de Telegraaf en dat project wordt gecontinueerd. Daarnaast wordt er voor een aantal andere organisaties al op stuksniveau gedistribueerd. De behoefte aan deze vorm van food- en ook non-food distributie neemt alleen maar toe de komende jaren.

Concept voor meer stuks DC's

Het stuks DC in Oosterwolde is ruim opgezet met koel- en diepvriesfaciliteiten. In samenwerking met automatiseringspartner Toshiba is er een volledig geautomatiseerd proces van online bestelling tot volledige verwerking van de orders opgezet.

Het is mogelijk om in de toekomst dergelijke stuk DC's ook elders in het land, bij bijvoorbeeld huidige ondernemers in te richten. Met een oppervlakte van 500 vierkantemeter is dat al mogelijk.

Patrick Oostrom is als Expansiemanager bij Van Tol Retail de contactpersoon voor bedrijven, organisaties en instellingen die behoefte hebben aan een partner die de distributie op stuksniveau kan verzorgen. 'Wij worden uiteraard ook benaderd door ondernemers die een webwinkel zijn gestart en nu in een fase zitten waarin ze de logistiek niet meer kunnen handelen. Klinkt misschien gek, maar dat zijn niet de projecten waarop wij ons richten. Het is voor ons een uitdaging om specialist te worden op het gebied van stuksdistributie. En zodra we die expertise en capaciteit in samenwerking met onze ondernemers kunnen koppelen aan een onderscheidend webshopconcept hebben we een hele grote stap gemaakt.



Eveline Prikker en Lianne Boeljon uit Steenwijk en Hilversum bij Supermarkt Van Kommer

Familie de Koning uit Volendam bij Camping De Hertschoon

De heer en mevrouw Middegaa uit Vorstenbosch bij Johnnie & Mieke's Dagwinkel

Heerlijke luchtige Wolken cake!



NIEUW



Dr. Oetker Wolken is een lekkere luchtige cake die met slagroom gemaakt wordt en daardoor niet alleen extra luchtig, maar ook heerlijk zacht en smeuïg is. Wolken cake is verkrijgbaar in 2 heerlijke smaken: Citroen en Vanille Choco.

Bakken wordt nu nog leuker en makkelijker door de handige bakfilm! Scan hiervoor de QR code of kijk op www.oetker.nl/wolken.



Kwaliteit is het beste recept.

www.oetker.nl



**Ruim 600 versproducten
als huiskamer exclusief
voor de buurtverzorgende detaillist**



Inkoop en category management

Category management bij Van Tol Retail

De afdeling inkoop onder leiding van Peter van den Hurk is de afgelopen twee jaar versterkt met een aantal nieuwe medewerkers. Geen overbodige luxe, want door de groei en verdere professionalisatie was het noodzakelijk om de werkzaamheden en verantwoordelijkheden opnieuw te definiëren. Zo kan er naar ondernemers én fabrikanten slagvaardiger gewerkt worden.



Op de foto van links naar rechts: Robert-Jan Verweij, Suzanne van der Meer en Patrick Vis.



De inkoop van kruidenierswaren, dranken en non-food valt onder de verantwoordelijkheid van Peter van den Hurk. Suzanne van der Meer en Patrick Vis zijn de category managers op deze groepen. Henk Janmaat doet de inkoop van vers en zoetwaren en Robert Verweij is verantwoordelijk voor het category management.

De taak van category management is een optimale selectie en het beheer van het assortiment vanuit de formulerichtlijnen in samenwerking met de fabrikanten en leveranciers. Assortiment, prijs, promoties en schappenplannen zijn de middelen die zij tot hun beschikking hebben. Bij Van Tol is er binnen het assortiment een blijvende focus op de A-merken. Bij vaststelling van de prijzen wordt er continu gekeken naar de concurrentie waarbij uiteraard sprake moet zijn van een goede margemix.

In samenwerking met fabrikanten worden er op basis van een jaarplanning promoties en acties ingezet. Deze worden gecommuniceerd in de weekfolders en op de winkelvloer. Tijdige communicatie aan de ondernemers en ontwikkeling van promotiemiddelen worden in overleg met formule management ontwikkeld.

De resultaten van al deze activiteiten komen samen bij de voortdurende ontwikkeling van de schappenplannen. Ook hier zijn de formulerichtlijnen weer leading, maar bij Van Tol is er geen winkel en ondernemer gelijk. Daarom is het bij de nieuw- of ombouw van winkels iedere keer weer een uitdaging om met alle kennis, ervaring en wensen van betrokken partijen tot een ideale afstemming te komen. De knowhow van Van Tol Retail is daarbij leading. De category managers laten zich adviseren door fabrikanten, monitoren dagelijks de ontwikkelingen in de markt en kunnen op basis van de schappenplannen en verkoopcijfers goed zien wat wel en niet werkt.

De accountmanagers van Van Tol Retail spelen een belangrijke rol bij de doorvertaling van category management naar de ondernemers. Met een wekelijkse input kunnen zij bij de winkels de praktijk toetsen, ondernemers adviseren, begeleiden en feedback geven.

Kortom, category management is in korte tijd uitgegroeid tot een vanzelfsprekend en vertrouwd onderdeel van de organisatie. Mede door de ambitie om het enthousiasme waarmee Suzanne, Robert-Jan en Patrick dat vak invulling geven.



Nieuwe opzet en vormgeving van de weekfolders

Met ingang van week 1 hebben de weekfolders van de Dagwinkel, Troefmarkt, Springer & Partners en Lekker Makkelijk een nieuwe uitstraling. Alle varianten hebben een overzichtelijke indeling, de herkenbare prijspanels met het 'Lekker Makkelijk-oortje' het weekrecept en category management zorgt iedere week weer voor scherpe aanbiedingen en aantrekkelijke acties.



Lekker Makkelijk

Lieke & Max gaan dit jaar lekker in Nederland op vakantie

In de zomer van 2012 konden ondernemers en klanten kennismaken met Lieke & Max. Broer en zus. Twee sympathieke en vrolijke kinderen. Lieke slim en ondernemend, Max cool en relaxed. Zij staan ieder nummer in een strip op de achterkant van Lekker Makkelijk en komen dit jaar weer met een leuk vakantieboek.

Exclusief voor Lekker Makkelijk beleven zij leuke avonturen en delen zij dagelijkse situaties die zij op school, thuis en in de buurt meemaken. Het Vakantieboek was de eerste uitgave waar zij de lezers meenamen op weg naar Parijs. Met puzzels, raadsels, kleurplaten, moppen en acties was het een populair vakantieboek dat bij besteding van 25 euro de winkels uit vloog. In 2013 maken Lieke & Max ook weer een vakantieboek. En deze keer blijven ze lekker in eigen land.



Het hele jaar door is Lekker Makkelijk ook te horen in commercials op Radio 100% NL! Acties met voordeel voor de consument én de Lekker Makkelijk-ondernemers.



Ook dit jaar gaan wij met onze relaties een dag weg. Ooit begonnen met een gezellige dag skûtsjesilen op de Friese meren en nu alweer onze elfde relatiedag. Wat wij dit jaar gaan doen blijft echter nog even een verrassing.



Marianne Wientjes
uit Bant
bij de Troefmarkt
van Mark en Yvonne Slump

Kim, Lars en Willemien
de Haan
uit Hilversum bij
Camping De Hertshoorn

Carolijn, Merel en Isabeau
van Boetzelaar
uit Oosterbeek bij
Troefmarkt van Netten

Van Tol Inkoopbeurs



Het is een traditie: de inkoopbeurs van Van Tol waar ondernemers en fabrikanten elkaar ontmoeten en direct zaken kunnen doen voor het komende jaar. Ook dit jaar is het Euretco Expocenter in Houten de locatie en woensdag 20 maart 2013 de datum die u alvast in uw agenda kunt noteren.



elke dag dichtbij



Hét consumentenmagazine van de buurtsuper en rijdende winkel



Ook in 2013 ligt het consumentenmagazine van Lekker Makkelijk.nl weer zesmaal gratis in de buurtsupers en rijdende winkels door heel Nederland. Met gezonde en lekkere recepten en mooie sfeerreportages. Maar ook de columns van Suzanne Buis en Mike Hyer. En natuurlijk leuke informatie en praktische tips in de rubrieken In de Buurt, Natuur & Platteland en Traditie & Nostalgie. Voor de kinderen leuke uitstapjes en doedingen en uiteraard de prijspuzzel. Ook Lekker Makkelijk.nl is het hele jaar door in de buurt op internet. Voor alle recepten, acties, adressen en info van de buurtsupers en rijdende winkels en nog veel meer.

Colofon

Van Tol Visie is het relatiemagazine van Van Tol Retail in Bodegraven.

Redactie Van Tol Retail:
Michael van den Hurk, Peter Boer,
Wendy Sterk en Thijs Kwakkenbos
Redactie, vormgeving, prepress
en productie: Carrot Company,
buro voor creatieve communicatie
in food & retail
www.carrotcompany.com
Fotografie: Richard Wortel
Eindredactie: Inky Versluis
Druk: Drukkerij Em. de Jong b.v.