VAN TOL Visie

RETAIL

WINTER 2013/2014

Uitgave van Van Tol Retail • Europaweg 2 • Postbus 64 • 2410 AB • Bodegraven • Telefoon 0172 61 93 11 • Fax 0172 61 37 96 • www.vantolretail.nl

IN DIT NUMMER

1 Introductie
2 Dagwinkel
Troefmarkt
5 Springer
Recreatiewinkels
7 De Ridder & Den Hertog
Acquisitie Van Tol
8 Van Tol Import-Export
11 Bunzl
13 Van Tol Digitaal
15 Top Bakkers
Versunie
16 Lekker Makkelijk

ONS TEAM GAAT VOOR GOUD!

In een tijd waarin je als ondernemer alle zeilen bij moet zetten om goede resultaten te halen is teamspirit enorm belangrijk. Dat geldt voor onze ondernemers, maar ook voor ons als retailorganisatie. Door de ontwikkelingen binnen de foodretail moeten we continu kijken hoe we daar als organisatie het beste op in kunnen spelen. Online, fulfilment en logistiek zijn aspecten waar veel is gebeurd en die we verder ontwikkelen. Dat is boeiend en het zorgt voor een dynamische sfeer. We laten ons daarbij inspireren door onze olympische sporters. Deze winter in Sotsji en in 2016 in Brazilië. Wij laten zien wat we kunnen!

Jan van der Wal Directeur Financiële Zaken **Erik van den Hurk** Directeur Algemene Zaken
Peter van den Hurk Directeur Inkoop Zaken **Michael van den Hurk** Directeur Commerciële Zaken

MAGAZINE, WEBSITE EN SOCIAL MEDIA

Het consumentenmagazine Lekker Makkelijk biedt de klanten ieder nummer weer informatie en inspiratie om lekker te koken en leuke dingen te doen.

INNOVATIES VOOR VERPAKKINGEN & HYGIËNE

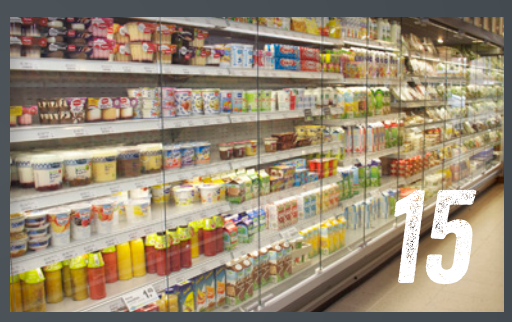
Bunzl is een grote speler in de wereld van verpakkingen en hygiëne die weet hoe je ook buurtwinkels en rijdende winkels kunt bedienen.

DE KRACHT VAN AMBACHTELIJK GEBAKKEN BROOD

Top Bakkers brengt al bijna 24 jaar het beste brood van de zelfstandige bakker naar buurtverzorgende ondernemers.

ONLINE OOK IN DE BUURT!

De ontwikkeling van online servicemodules met de toegankelijkheid en vertrouwde service van een ondernemer met een buurtwinkel of rijdende winkel.



FELICITATIES VOOR 15 JAAR VERSUNIE

15 jaar een specialist in levering van agf, kaas en koelverse producten door het gehele land. Vier seizoenen, iedere dag vers.

EFFICIËNT AFREKENEN VOOR DE ONDERNEMER EN KLANTEN

De kracht van De Ridder & Den Hertog: een bedrijf dat zich heeft toegelegd op een optimale service en dienstverlening aan MKB-ers in food en industrie.

HOLLANDSE DIP OP DE FIETS!

Mediapartner Radio 100% NL, de lekkerste dip van Nederland en de Gerrie Kneteman Classic. Een favoriete combinatie voor het Hollandse Dip wielerteam.

VAN TOL IMPORT-EXPORT BLIJFT GROEIEN

De kwaliteit van Nederlandse A-merkproducten is onbetwist en Van Tol Import-Export weet als geen ander hoe je dat ver over onze grenzen verkoopt en levert.

Miranda van Boxtel uit Velddriel

DE ZAAK VAN VADER OP DOCHTER, ‘MAAR DAN WORDT HET WEL EEN DAGWINKEL!’

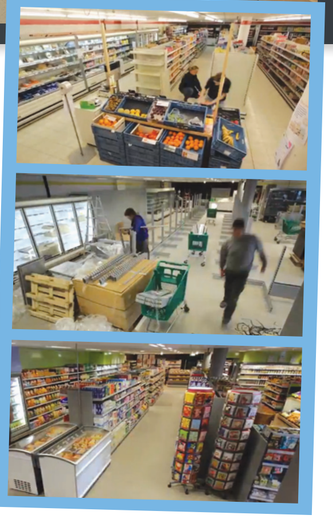
In het voorjaar van 2013 is in het Brabantse Velddriel een volledig nieuwe Dagwinkel geopend. Een juweeltje dat gerund wordt door de tweede generatie: Miranda heeft het stokje namelijk vol enthousiasme en met een moderne ondernemersgeest overgenomen van haar vader Fons van Boxtel.

Miranda heeft, voordat zij de zaak van haar pa overnam, de winkel volledig gestript en opnieuw ingericht als Dagwinkel. Een enorme operatie, maar de verkoop ging natuurlijk gewoon door in een rijdende winkel voor het pand.
De nieuwe winkel heeft dezelfde oppervlakte, maar lijkt door een moderne, slimme indeling groter.

Het is hierdoor overzichtelijker, maar het belangrijkste is niet veranderd. Klanten vinden hier nog altijd hun vertrouwde grote assortiment aan (verse) levensmiddelen en de persoonlijke aandacht en service die ze gewend zijn. De jonge, moderne Dagwinkel loopt als een trein, dit tot grote tevredenheid van Miranda, haar relaties én haar klanten.

NIEUWE DAGWINKEL IN RUIM 4 MINUTEN

TheTimeWriters.com heeft opnames gemaakt van de ombouw van Miranda’s Dagwinkel en maakte daar een timelapse-video van. Dat is 12 dagen hard werken in een filmpje van ruim vier minuten. Leuk om te bekijken. http://youtu.be/jwa8t54309M.



VAN TOL RETAIL

Pieter en Adiënne de Reus uit Grootschermer

MET ELKAAR EN VOOR ELKAAR IN GROOTSCHERMER

Aan het Noordeinde in het voormalig vissersdorp Grootschermer doen de dorpelingen al meer dan 90 jaar de dagelijkse boodschappen. In het voorjaar van 2013 vierde Pieter en Adiënne De Reus het 10-jarig jubileum van hun Troefmarkt met de opening van een geheel vernieuwde zaak.

De verbouwing van de winkel was ingrijpend en vroeg om een strakke planning. Tijdens de werkzaamheden moest de verkoop immers gewoon door kunnen gaan. Dat kon bij de buren. In het restaurant ‘Het Genot van Grootschermer’ kon een tijdelijke winkel worden ingericht. Met een team van 30 familieleden, vrienden en dorpsgenoten zijn de stellingen en koelingen geplaatst, de levensmiddelen ingepakt en in de tijdelijke schappen gezet. Maandag was de tijdelijke Troefmarkt geopend. Vervolgens is de winkel volledig ontruimd. Ook het postkantoortje in het midden van het pand moest plaats maken. En dat ging niet zonder slag of stoot, want de muren en de kluis waren van zeer goede en zware kwaliteit.
Een deel van het magazijn is aan de winkel toegevoegd en bij de entree werd ook een aantal extra vierkante meters benut. Vervolgens kon de uitvoering van het installatiewerk beginnen, waarna de afwerking van de wanden, het nieuwe plafond met de verlichting en de nieuwe tegelvloer. Daarna de installatie van de nieuwe gesloten wandkoelingen, diepvriesmeubels en inrichting van de versafdeling. Na de bouw van de stellingen kon er weer een sterrenteam ingezet worden voor het inrichten en vullen van schappen.

Pieter wordt weer enthousiast als hij terugdenkt aan die periode: ‘Het was een hectische tijd, maar wat was het gaaf om dit met zoveel hulp voor elkaar te krijgen. En het resultaat is geweldig. Een schitterende winkel met een breed assortiment, kaas en vleeswaren van het mes en vers gebakken brood. Een mooi groenten- en fruitplein en de energiebesparende wandkoelingen. En we hebben toch ons vertrouwde en gezellige sfeertje kunnen behouden. Dat is belangrijk, want dit is toch het hart van ons dorp.

OUDE TIJDEN HERLEVEN IN DE DAGWINKEL

Uniek kwartetspel van Aloys’ Dagwinkel

Niets is zo leuk als oude zwart-witfoto’s te zien van herkenbare plekjes in het dorp. Dat roept herinneringen op, maakt verhalen los. En dat is ook precies waarom je in steeds meer Dagwinkels op een opvallende plek in de winkel een mooie foto van een dorpsgezicht uit vervlogen tijden ziet hangen. Het doet je beseffen dat de tijd niet stilstaat. Het dorp verandert, net als de mensen die er wonen, maar de verhalen van vroeger tijden blijven natuurlijk bewaard. En zeker de oudere bewoners weten nog altijd mooie anekdotes uit de oude doos te vertellen. Ter gelegenheid van een kleine verbouwing en zijn 10-jarig jubileum vroeg Aloys’ Dagwinkel in Vreeland aan Carrot Company een nostalgisch kwartetspel te maken voor zijn klanten. De kaartjes konden ze sparen door bij Aloys boodschappen te doen. De actie was een gigantisch succes. Het kwartetspel was aanleiding tot allerlei prachtige verhalen. In de winkel, op straat, en bij de mensen thuis.

Leo en Thea van Hees uit Tegelen

TROTS OP DE PRIMEUR VAN NIEUWE HUISSTIJL

Leo en Thea van Hees vormen een heerlijk ideaal ondernemerspaar dat midden in de samenleving staat. In het Limburgse Tegelen timmeren de twee al sinds maart 1976 aan de weg met hun rijdende winkel.

De band met hun klanten koesteren Leo en Thea. Gewoon door er altijd voor hen te zijn. Klanten kunnen bij hen terecht voor hun dagelijkse boodschappen en natuurlijk een praatje, want dat hoort erbij. De twee zijn altijd bezig en staan altijd voor iedereen klaar. Zelfs wanneer er een nieuwe supermarkt in het dorp wordt geopend verzorgt Thea de koffie en de vlaaien. Leven en laten leven. Dat motto koesteren ze in Tegelen graag. En hoe betrokken het ondernemersechtpaar is, bewijst Thea met haar kaarten. Een verjaardag, jubileum, geboorte of afscheid in het dorp? Thea schrijft een kaartje. Dat is klantenbinding met een warm hart.

SPRINGER
LEKKER MAKKELIJK

NIEUWE UITSTRALING RIJDENDE WINKEL

Het voorjaar van 2013 was een goed moment om de huisstijl van de rijdende winkels van Springer & Partner-formule een nieuwe uitstraling te geven. De uitgangspunten waren de persoonlijke service en een herkenbaar en vertrouwd gezicht in de buurt. Daarom staat de naam van de ondernemer nu prominent op de rijdende winkel. De blauwe cirkel gaat terug naar de tijd van de melkboer en de fris gekleurde cirkels laten de productgroepen zien die de rijdende winkel vers en gekoeld aan huis bezorgt.

Ondernemers op campings, bungalow- en atractieparken

RECREATIEWINKELS

Ook in 2013 is het aantal recreatiewinkels dat door Van Tol Retail wordt beleverd weer toegenomen. Dat is een mooie ontwikkeling, want Van Tol Retail doet er alles aan om zijn ondernemers met name in de piekperiodes van het seizoen optimaal van dienst te zijn. Niet alleen met een breed assortiment, maar ook met aangepaste aanleverschema's voor brood, vers en kw. En dat wordt gewaardeerd. Niet alleen door de ondernemers, maar ook door de gasten op de campings, bungalow- en attractieparken.

CAMPING DE WIJDE BLICK Renesse

Camping De Wijde Blick in Renesse heeft alles 'in huis' voor een ideale vakantie vlak bij de zee. Een zwembad met overkapping zodat je ook bij minder weer lekker kunt zwemmen, heerlijke plaatsen en – uiteraard – een allround supermarkt. Vanaf 2013 zijn Peter en Renske Anemaat de trotse eigenaren van deze supermarkt. Hoewel hun achtergrond van een heel ander kaliber is – Peter werkte in de metaal en Renske was werkzaam als maatschappelijk werkster- hebben de twee hun draai nu al gevonden. Ze hebben het roer drastisch omgegooid en zijn voor de volle honderd procent het avontuur aangegaan, met de deskundige begeleiding van Van Tol. Met plezier en vol trots kijken Peter en Renske terug op hun eerste jaar als ondernemers. Hun kracht ligt vooral in het bieden van een sterk assortiment, dat campinggasten op de camping houdt en niet 'dwingt' naar grote supers in Renesse te gaan.

CAMPINGPARADIJS DE PAAL Bergeijk

Een campingparadijs als De Paal in Bergeijk, vorig jaar door de ANWB uitgeroepen tot beste Eurocamping, heeft natuurlijk een topwinkel nodig. En dat is de supermarkt die Cees en Henriëtte van Steen op die camping runnen. In het hoogseizoen verblijven dagelijks zo'n 2.500 vakantiegangers op dit park, en die wil je natuurlijk verwennen. Met een complete supermarkt waar ze hun dagelijkse boodschappen kunnen halen. Lekker dicht bij de tent, 's morgens een vers broodje, 's avonds alles voor de barbecue en alles wat je nodig hebt om van een onbezorgde vakantie te kunnen genieten. "Ik heb destijds bewust niet gezocht naar een camping met allemaal vaste staanplaatsen met van die keurige tuintjes en tuinkabouters. Mij niet gezien. Weet je wat het is? Op een puur toeristische camping als dit, met steeds wisselende 'losse kampeerders', is het veel gezelliger. En die klanten kiezen ook vaak voor gemak: lekker de boodschappen op de camping halen in plaats van in de auto te stappen op zoek naar een supermarkt in de omgeving," aldus Cees.

lekker makkelijk .nl

CAMPINGWINKEL DE HELDENSE BOSSEN Helden

Klanten houden van bekende gezichten, vertrouwde producten, kortom: betrouwbaarheid op alle fronten. Lucie van den Berg weet dat maar al te goed. Zij runt al twintig jaar de mooie recreatiewinkel op camping De Heldense Bossen. Een supermarkt waar campinggasten nooit teleurgesteld worden. Iedere dag kunnen zij bij Lucie terecht voor een gezellig praatje en hun boodschappen. Mensenkennis is daarbij heel belangrijk: weten wat klanten verwachten en daarop inspelen. Dat is de kracht van elke kleine ondernemer, en de kracht van Van Tol Retail.

VAN TOL RETAIL

Milka

Hét koekje om lekker mee bij te kletsen

Milka Biscuit. Durf teder te zijn.

De Ridder & Den Hertog

UW IDEALE PARTNER VOOR WEEG- EN AFREKENSYSTEMEN

Of het nu gaat om eenvoudige weegschalen en/of kassasystemen of compleet geautomatiseerde POS systemen, De Ridder & Den Hertog heeft alle kennis en middelen in huis om ondernemers met een buurtwinkel, rijdende winkel of recreatiewinkel te voorzien van een passend afrekensysteem met ondersteunende software.

JURGEN DE RIDDER, BIJNA 19 JAAR OP DE WEG,VERANTWOORDELIJK VOOR VERKOOP RETAIL

Om ondernemers goed te kunnen adviseren is er een compleet nieuwe brochure ontwikkeld. Hierin staat alle informatie met betrekking tot kassasystemen, weegschalen, software en toebehoren. Voor Jurgen de Ridder is deze brochure een ideaal verkoopinstrument. 'Ons team heeft hier enorm veel zorg en tijd aan besteed. En ik ben er dan ook trots op om dit voor te kunnen leggen aan onze klanten én potentiële klanten. Onze website ziet er geweldig uit en is up-to-date, maar veel ondernemers vinden het prettig om een brochure door te bladeren en te lezen. Wij zijn continu bezig met de nieuwste technologie en de toepassing daarvan in onze hard- en software. Maar de toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid staat voorop. Dat past ook bij mijn instelling en aanpak. Persoonlijke aandacht, betrokkenheid en service. Het is precies waar onze klanten zich mee onderscheiden van de grote supermarkten, en daar ligt ook mijn hart. De zelfstandige ondernemer die iedere dag weer laat zien wat zijn toegevoegde waarde is voor een dorp of buurt.
Daar werk ik samen met mijn collega's graag aan mee.'

EEN DEGELIJK FAMILIEBEDRIJF

De twee familiebedrijven met een rijke historie hebben in 2011 de krachten gebundeld. Daardoor is er nu een bedrijf met twee vestigingen, in Rijssen en Geldermalsen. Een team van circa 25 medewerkers richt zich op filiaalbedrijven en ondernemingen in het midden- en kleinbedrijf in uiteenlopende branches. Daar ligt ook de kracht van De Ridder & Den Hertog. Grote betrokkenheid, intensief contact met de klanten, goed luisteren en snel in kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen. Daardoor zijn zij in staat om updates en nieuwe systemen snel door te voeren en te leveren.

OOK EEN EXEMPLAAR VAN DE NIEUWE BROCHURE?

Bel 0418-59 12 45 of ga naar de website, daar kunt u de brochure als pdf downloaden.

CASMAN SOFTWARE

De Ridder & Den Hertog werkt al jaren succesvol samen met de producenten van CASMan Software. Hiermee kan weeg- en afrekenapparatuur op verschillende locaties vanuit één computersysteem worden beheerd. En met een internetverbinding kan dat ook vanuit meerdere winkels. De kracht zit hem in de eenvoud. Geen ingewikkelde graphics, maar alleen modules die werkelijk nodig zijn worden ingezet. Dat verhoogt de snelheid, bespaart kosten en verhoogt de gebruiksvriendelijkheid.

De Ridder & Den Hertog
Laageinde 13b
4191 NR Geldermalsen
T: 0418 59 12 45
Kryptonstraat 35
7463 PB Rijssen
T: 0548 51 54 15
info@ridderenhertog.nl
www.ridderenhertog.nl

Acquisiteur en ervaringsdeskundige Aris-Pieter de Jong

'ONDERNEMERS ZITTEN BIJ VAN TOL OP DE BESTE PLEK'

Ga er maar aan staan: iedere twee jaar álle buurtsupermarkten in heel Nederland bezoeken die (nog) geen klant zijn van Van Tol en de ondernemers overtuigen van de kracht van de hoofdspeler in de wereld van foodretail voor de kleinere ondernemer. De Fries Aris-Pieter de Jong, een topper in acquireren, doet dat. En met succes, want als geen ander geeft hij Van Tol een gezicht.

Aris-Pieter heeft geen kantoor, geen bureau – althans, geen vaste plek in het hoofdkantoor van Van Tol – maar hij heeft wel zijn auto én zijn verhaal. Het verhaal van foodretail-specialist Van Tol en dat kan hij als geen ander overbrengen op ondernemers. Een vriendelijke vent, wars van opgeprikte zakelijkheid en dat uit zich in de informele en ontspannen ontmoetingen die hij elke dag weer heeft met ondernemers. Klant of niet. Dat hij kennis van zaken heeft, aangevuld met een flinke dosis mensenkennis, is duidelijk. Wat wil je ook? Hij heeft zelf jarenlang twee buurtsupers gerund en kent de klappen van de zweep. Gewapend met zijn rode boekje met complete overzicht van álle supermarkten van heel Nederland, is Aris-Pieter dagelijks op pad, gedreven door zijn overtuiging dat Van Tol dé foodretailspecialist is waar kleine zelfstandige ondernemers het beste op hun plek zijn. Er is geen dorp dat hij niet kent, geen buurtsuper die hij nog niet heeft gezien. Omdat hij als ervaringsdeskundige het gesprek aangaat, weet hij waar hun wensen en de valkuilen liggen. 'Ik hou van openheid en zo sta ik ook in gesprekken met ondernemers die ik als klant wil binnenhalen. Soms gaan daar jaren overheen, simpelweg omdat ondernemers vastzitten aan een contract, maar vaak komen er heel bijzondere contacten uit voort die uiteindelijk leiden tot een mooie samenwerking.' Een startende ondernemer is bij Aris-Pieter in vertrouwde handen. 'Ik zie direct of iemand de capaciteiten en mogelijkheden heeft of niet.

Het belangrijkste is altijd het financieel overzicht, maar natuurlijk ook de exacte antwoorden op de vragen van de klanten', aldus De Jong. Hij begeleidt zijn starters dan ook bij markt- en haalbaarheidsonderzoeken, de bureaucratische wirwar waar iedere ondernemer mee te maken krijgt, en het maken van een plan van aanpak. 'Maar mijn werk houdt natuurlijk ook in dat ik de trends volg. Neem bijvoorbeeld de vergrijzing in veel dorpen. De mlddenstand heeft het moeilijk of verdwijnt waardoor de leefbaarheid afneemt. De bewoners kunnen dan niet meer de dagelijkse boodschappen in het dorp doen. Daarom zie je dat er steeds meer multifunctionele gebouwen worden ontwikkeld waarin ook ruimte is voor een ondernemer die buurtbewoners voorziet in die behoefte. Daar liggen kansen en voor mij dus grote uitdagingen.' Het mag duidelijk zijn dat Aris-Pieter een bouwer is een man van aanpoten en ontdekken. Tijd om stil te staan, heeft hij nauwelijks. 'Als ik een dossier van een nieuwe klant kan overdragen aan mijn collega's van het hoofdkantoor, ben ik al weer op weg naar een volgende potentiële klant. Heerlijk!"

MEER INFORMATIE OF EEN AFSPRAAK MET ARIS-PIETER? BEL 06-21557924

VAN TOL RETAIL

DE KRACHT VAN VAN TOL IMPORT-EXPORT PERSOONLIJKE AANDACHT, SERVICE EN COMMITMENT

Van Tol Import- en Export blijft zich positief ontwikkelen. De combinatie van specifieke kennis van de foodretail, geautomatiseerde logistieke processen en een groot netwerk van relaties zorgen voor een stijgende omzet. De no-nonsense-aanpak, persoonlijke aandacht en de service blijven de grote kracht.

Tot de activiteiten behoren naast het exporteren van een breed en diep assortiment kruideniers waren, non-food, vers- en diepvriesproducten, de totale logistieke dienstverlening en documentafhandeling. Het vakkundig samenstellen van mixed food-containers is in tientallen jaren uitgegroeid tot een specialisme.

Jarenlange ervaring in het exporteren van levensmiddelen naar onder andere de Nederlandse Antillen, Verenigde Staten, Canada, Latijns-Amerika, Azië (waaronder India, China en Hongkong) en Australië garanderen een betrouwbare levering. Foodretailers over de gehele wereld kunnen zo beschikken over een assortiment Europese levensmiddelen.

ANUGA OKTOBER 2013 VIJF DAGEN VAN NETWERKEN, ACQUISITIE EN HANDEL DRIJVEN

In oktober was het team van Van Tol Import-Export weer aanwezig op het Holland paviljoen op de Anuga in Keulen. Dat is vijf dagen topsport. De agenda's stonden vol met afspraken, het was een ideale gelegenheid om relaties van over de gehele wereld te ontmoeten, bij te praten en zaken mee te doen. Er zijn vele nieuwe klanten opgedaan. De eerste prospects vanuit de Anuga zijn reeds ingeschreven als klant van Van Tol Import-Export. Daarnaast zijn er nieuwe contacten opgedaan, maakten prospects en klanten kennis met de Dutch Premium Brands waaronder Conimex, Calvé, Heinz, De Ruijter, Kar-van Cevitam en de groenten van HAK. Merken om trots op te zijn.

Van links naar rechts: Michael van den Hurk, Bert van den Berg van Heinz, Peter Boer, Joris Vogelpoel en Anita Bueker van Heinz, Arthur Oosterom en Olga Langerak.

THUIS OP DE ANTILLEN

Twee retailers op de Nederlandse Antillen waar Van Tol Import-Export al jarenlang zaken mee doet. Mangusa Hypermarkt in Curaçao en Le Grand Marché in Sint Maarten.

THEE MET EEN VLAAMS KOEKJE IN HONG KONG

Verschillende Nederlandse merkfabrikanten hebben de exclusieve distributie aan Van Tol uitbesteed. Daarnaast is het voor retailketens mogelijk om een private-labellijn te ontwikkelen. Een goed voorbeeld hiervan is de retailorganisatie Prizemart uit Hong Kong. Van Tol Import-Export is al jarenlang een vertrouwde partner en de ogen en oren in Europa voor deze innovatieve retailer. Neem het speciaal door Van Tol Import-Export ontwikkelde luxe assortimentsblik roomboterbiscuits van Belgian Butters.

De stand van Van Tol Import-Export op het Holland-promotie paviljoen.

CONIMEX IN BELGIË

In verschillende Carrefour Planets is in 2013 een uitgebreide Conimex promotie gehouden. Inclusief Tuk-Tuk en speciaal door Van Tol Import-Export ontwikkelde Conimex displays. De promotie was een groot succes en het merk Conimex is in België nog beter op de kaart gezet.

WESTERSE KWALITEIT IN HONG KONG

Foto's gemaakt door Arthur Oosterom tijdens een bezoek aan vestigingen van Prizemart in Hong Kong. Producten uit het westen zijn populair en worden gewaardeerd om de smaak en kwaliteit.

CALVÉ PINDAKAAS STEEDS POPULAIRDER IN TURKIJE

Calvé pindakaas is niet meer weg te denken uit de Turkse supermarkten. Voor de consumenten die nog niet weten hoe je de pindakaas consumeert worden er regelmatig promotie-activiteiten op de winkelvloer ingezet. En inmiddels rijden er ook bestelwagens met belettering van Calvé-pindakaas door de straten van Istanbul.

Hier zijn Marcel van der Steen en Peter Boer op bezoek bij de Spaanse producent van Aioli voor Australië.

AIOLI VOOR AUSTRALIË

Het netwerk van importeurs, exporteurs en merkagentschappen is inmiddels omvangrijk en daar komen mooie projecten uit voort. Van Tol Import-Export heeft op verzoek van Manassen Foods in Australië een fabrikant in Spanje gevonden die Aioli kan leveren volgens de Australische wetgeving voor grote retailketens als Woolworth en Coles. Peter Boer: 'We zijn gestart in 1.600 winkels met een gemiddelde rotatie van 4 tot zes potten Aioli per week, per winkel. Nu gaan er elke maand 6.300 dozen met potten Aioli naar Australië. Momenteel lopen er projecten met nieuwe smaken Aioli.

DE RUIJTER EN HEINZ SANDWICHSPREAD IN DUITSE SUPERMARKT

Het is al jaren duidelijk dat 's Neerlands grote merken niet alleen als heimweeartikelen de wereld in gaan. Ook consumenten die geen enkele relatie met Nederland hebben weten de Nederlandse producten te waarderen. Vorig jaar is Van Tol Import-Export gestart met de vertegenwoordiging van Heinz: dat leverde voor Heinz Nederland een omzetontwikkeling op van plus 45% over het afgelopen jaar. Van Tol bewijst de kracht van een breed merkenportfolio. Zo staat er bij retailers in Duitsland nu niet alleen hagelslag van De Ruijter in het schap, maar ook Heinz Sandwich Spread.

DE GROENTEN VAN HAK

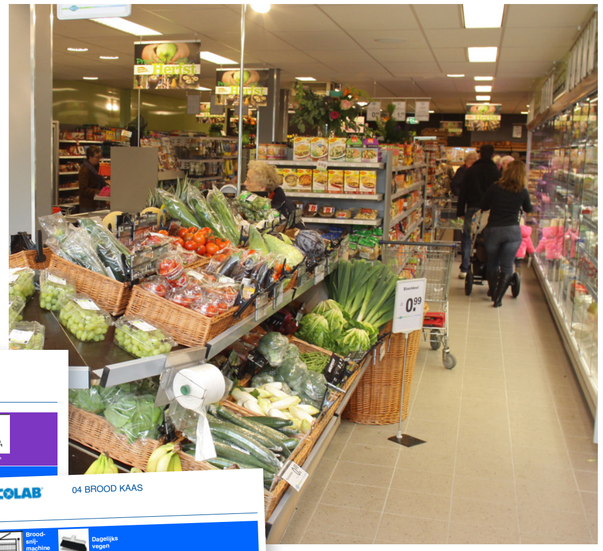
Bij de reorganisatie en heroriëntatie bij HAK in 2013 zijn ook de export-activiteiten beoordeeld. 'Gaan we daarmee door of niet?' Er komt veel bij kijken en dat vraagt ook om de juiste kennis en begeleiding. De keuze voor Van Tol Import-Export was dan ook een logische stap. HAK kon worden toegevoegd aan de portfolio van de Dutch Premium Brands. De export naar bestaande afnemers kon worden gecontinueerd en de reacties op het nieuwe assortiment groenteconserven zijn zeer positief. 'U moet de groenten van HAK hebben.' Van Tol brengt ze graag over in het buitenland.

VANAVOND OOSTERS GENIETEN MET CONIMEX!

Bunzl Retail & Industry

PARTNER VOOR HYGIËNE EN VERPAKKINGEN

Bunzl levert een totaalassortiment verpakkingen, disposables en hygiëneproducten aan supermarkten en speciaalzaken. Een veelzijdige partner van Van Tol Retail en zijn ondernemers. Zij houden alle artikelen voor klanten op voorraad en leveren die na bestelling via de DC's van van Tol uit.



EEN BREED ASSORTIMENT HYGIËNE-OPLOSSINGEN

Schoonmaakmiddelen, afvalbakken en vinyl wegwerphandschoenen. Dit is slechts een kleine greep uit het gevarieerde assortiment schoonmaak- en reinigingsmiddelen. Bunzl weet als geen ander hoe belangrijk HACCP is. Of het nu de voedingsmiddelenindustrie, supermarktbranche of een andere productieomgeving betreft. Bunzl levert een totaalpakket van hygiëneproducten en papierwaren van grote A-merkfabrikanten als Ecolab en Tork. Maar ook schoonmaakhulpmaterialen, artikelen voor persoonlijke hygiëne en alles op het gebied van HACCP en voedselveiligheid.

DUURZAME HYGIËNEPRODUCTEN

Voor ondernemers die op zoek zijn naar een duurzaam alternatief heeft Bunzl genoeg keus.
Ga naar **www.bewustbunzl.nl** voor meer informatie over duurzame alternatieven.

SCHOONMAAKPLANNEN VAN ECOLAB

Klanten in de winkel vinden kwaliteit belangrijk, zeker als het om gezondheid en veiligheid gaat. Daarom heeft Ecolab speciaal voor Van Tol Retail een schoonmaak- en reinigingsprogramma ontwikkeld. Hierin wordt de koppeling gemaakt tussen de beschikbare reinigingsmiddelen, de toepassing, locatie en het moment. Duidelijke pictogrammen, kleurcoderingen en korte omschrijvingen werken uitstekend in combinatie met de controlestaatjes die door de ondernemer en zijn medewerkers ingevuld moeten worden. Als de ondernemer deze instructies uitvoert dan voldoet hij aan de CBL Hygiëne-code. De overzichtelijke programmabladen zijn voor de Van Tol-ondernemers beschikbaar op Van Tol Digitaal.

BESTELBOEK VAN BUNZL OP VAN TOL DIGITAAL

Als service voor de Van Tol-ondernemers heeft Bunzl een compleet bestelboek samengesteld dat als pdf kan worden gedownload via Van Tol Digitaal. Plastic en papieren zakken voor de AGF, kartonnen en rieten schalen met folie voor fruitpakketten, plastic bakjes voor salades, verpakkingsmateriaal en tape, maar ook dispensers, handdoekrollen en een uitgebreid assortiment van reiningingsmiddelen. Bunzl heeft het op voorraad en levert het via de DC's van Van Tol.

HET ADRES VOOR OPVALLENDE DRAAGTASSEN

De koeien, het hart in de wolken van de Troefmarkt, de tulpen van Lekker Makkelijk en de 'dag'-tassen van de Dagwinkel. Allemaal opvallende draagtassen die je steeds vaker in de buurt en tijdens de vakanties op de camping en het strand ziet.
Ze worden geproduceerd en geleverd door Bunzl.

HAROLD GULPEN

PETER NOPPERS

TJEBBE BOSMAN

ADVIES OP MAAT

Bunzl heeft een uitgebreid team dat zich specifiek richt op de foodretail markt. Deze mensen hebben alle kennis in huis om klanten te voorzien van de juiste informatie en begrijpen uw markt. Zij zijn in staat om u te adviseren over geheel nieuwe verpakkingsconcepten en samen met u te zoeken naar de de juiste verpakkingsoplossing.

VAST AANSPREEKPUNT

Danzij de landelijke dekking en rayonindeling hebben klanten altijd een vast aanspreekpunt voor alle vragen over verpakkingen, disposables en hygiëneproducten.
Dit zijn de accountmanagers:
Harold Gulpen - 06 53 64 82 77
Peter Noppers - 06 51 29 32 63
Tjebbe Bosman - 06 53 89 33 90

Bunzl Retail & Industry
Delta 2
6825 MR Arnhem
T: 026 384 38 38
info-arnhem@bunzl.nl
www.bunzl.nl/retail-industry

VAN TOL RETAIL

De vertrouwde service ook steeds meer online

VAN TOL ONLINE TEAM

Onder begeleiding van Patrick Oosterom heeft Van Tol Retail ruime kennis en ervaring met de logistiek die nodig is voor de verwerking van online bestellingen. In Oosterwolde is daarvoor twee jaar geleden een DC opgezet en dat draait volop. Niet alleen voor de bestellingen via Heimweewinkel.nl, maar ook voor andere opdrachtgevers die de logistiek en distributie hebben ondergebracht bij Van Tol Retail.

Het Van Tol Online Team: Patrick Oosterom. Thijs Kwakkenbos, Lars Kalkdijk en Anneloes Kwakkenbos.

Het is de ambitie om deze activiteiten verder te ontwikkelen tot online modules die op termijn ook voor ondernemers beschikbaar zijn. Verkoop aan consument en zakelijke markt via een webshop. Om dat te realiseren is er inmiddels een Van Tol Online Team samengesteld. Formulemanager Thijs Kwakkenbos en Patrick zijn de stuwende kracht. Lars Kalkdijk en Anneloes Kwakkenbos de jonge onlinetalenten die binnen zijn gehaald.

Anneloes is verantwoordelijk voor de database van alle producten. En dat is niet alleen het verzamelen van productgegevens en een afbeelding. Met ingang van december 2014 worden de regels voor de etikettering van levensmiddelen aangepast. Het gaat onder andere om verplichte voedingswaardedeclaratie, allergenendeclaratie en oorsprongsaanduiding die oline beschikbaar moeten zijn.
Lars Kalkdijk houdt zich bezig met marktverkenning en ontwikkeling. Hoe kunnen de wensen van ondernemers vertaald worden naar realistische modules die functioneel, effectief en goed te beheren zijn? Dat is zijn vak.

ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN

Voor de opzet van een webshop voor Van Tol-ondernemers gelden vrijwel dezelfde voorwaarden als de fysieke winkel. De toegevoegde waarde zit in de service en aandacht die aan de uitvoering van de bestellingen wordt besteed. Daar zijn Van Tol-ondernemers sterk in, dat doen ze immers al jaren en dat wordt ook gewaardeerd door de klanten.
Thijs Kwakkenbos: 'De grote uitdaging is dat we voor onze ondernemers online modules ontwikkelen om de klanten via het inernet meer service te kunnen bieden. Dus makkelijk je bestellingen kunnen doen via je mobiel, tablet of vanachter de pc. Voor een feestje, weekendje op de boot of de camping. En die aardige man van de buurtsuper of rijdende winkel regelt het gewoon.'

SERVICE MODULES

Doel is om een website, naast de mogelijkheid om bestellingen te doen, ook een sociale functie te geven. Een platform waar de buurt, de camping, maar ook een zorginstelling baat bij heeft. Het is aan ons om ervoor te zorgen dat we daar klaar voor zijn en daar hebben we nu een geweldig team voor.'

Patrick Oosterom: 'Het initiatief ligt bij de ondernemers. Als zij een webshop zien als een uitbreiding van hun servicepakket gaan we de haalbaarheid bekijken. Een goed voorbeeld is een onlinemodule voor kinderdagverblijven. Op verzoek van een ondernemer hebben we een assortiment samengesteld en daaruit kunnen kinderdagverblijven makkelijk online de bestelling van de booodschappen opgeven.

PORTAAL VOOR ONDERNEMERS

Afgelopen jaar is Van Tol Digitaal online gegaan. Een online portaal voor ondernemers. Hier kunnen zij de weekberichten als pdf bekijken en downloaden. Inmiddels is er ook een shop waar online besteld kan worden. Het gaat om seizoensartikelen, magazijnkoopjes maar ook non-food artikelen. Er is een nieuwsrubriek, schapvisies zijn beschikbaar, de weekfolders kunnen gedownload worden en vragen en bestellingen kunnen snel en eenvoudig via de website worden ingegeven. Ron Brinksma beheert het portaal waar inkoop, categorymanagement en formulemanagement dagelijks input voor aanleveren. Het heeft zich in korte tijd ontwikkeld tot een onmisbaar communicatieplatform.

Per 1 januari 2014 is de minimumleeftijd voor de verkoop van tabak en voor de verkoop en het bezit van alcohol gewijzigd van 16 naar 18 jaar. Hiermee komt er 1 duidelijke leeftijdsgrens voor tabak en alcohol.

‹ 25 jaar? laat je legitimatie zien!
‹ 18 jaar verkopen wij geen alcohol

NIX18

NIEUWE FORMULEMODULE

Speciaalbieren vormen een aantrekkelijke assortimentsgroep in de Dagwinkels, Troefmarkten en recreatiewinkels. Om de liefhebber te adviseren is er een Bierwijzer ontwikkeld. De folder, schapkaartjes en plafondhangers zijn in 2014 beschikbaar voor de winkels.

PARTNER IN ONLINE: RETO

Voor de technische realisatie van Van Tol Digitaal en andere onlineactiviteiten werkt van Tol Retail samen met RETO uit Soest. Een internetburo dat al ruim 12 jaar internetgerelateerde diensten levert aan MKB-bedrijven en (semi-)overheid. In Gooi- en Eemland heeft het zich ontwikkeld tot een begrip, mede door de maatschappelijke betrokkenheid en sponsoring. RETO heeft alle kennis en ervaring in huis voor de ontwikkeling van front-end webdesign tot complexe database-applicaties. Remco de Hiep heeft het bedrijf met Toon van Doorn opgezet en samen zijn ze verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. En dat doen ze op een wijze die uitstekend past bij Van Tol. No nonsense, met grote betrokkenheid en altijd realistisch. Technisch zijn de mogelijkheden oneindig, maar het is belangrijk om de online ambities stap voor stap te ontwikkelen. Eerst voor de ondernemers, dan voor de consument.
www.reto.nl

lekker makkelijk .nl

Top Bakkers staat voor herkomst, lokaal en duurzaam

LOKALE BAKKERS WERKEN SAMEN MET TOP BAKKERS

Met liefde voor het vak kneden de Top Bakkers het deeg en creëren ze het lekkerste brood en banket. De bakmomenten stemmen ze af op de reistijd naar de ondernemers. De grondstoffen die worden gebruikt worden heel bewust gekozen, een hoge kwaliteit en zo mogelijk van biologische of van duurzame oorsprong bij voorkeur uit hun regio.

SAMENWERKEN AAN RESULTAAT

Top Bakkers heeft zich ontwikkeld tot de grootste aanbieder van ambachtelijk gebakken brood en banket voor onder andere de kleinschalige retail. Het was in 1985 dat Top Bakkers begon aan dit unieke concept. Nu zijn er circa 75 Top Bakkers verspreid over heel Nederland. Het voordeel voor de zelfstandig ondernemers met een buurtwinkel, rijdende winkel of recreatiewinkel is de korte afstand tot de bakkerij.

Daarmee is grote flexibiliteit gegarandeerd en kunnen de klanten vertrouwen op tijdige leveringen en natuurlijk het verste van het verste!

ASSORTIMENT

Top Bakkers biedt een compleet assortiment brood en banket, aangevuld met lokale specialiteiten: de regionale Toppers. Zo kunnen buurtwinkels, rijdende winkels en recreatiewinkels zich onderscheiden met een breed en vers assortiment én lokale specialiteiten.

KWALITEIT

De bakkers, die samenwerken met Top Bakkers, werken volgens de normen gesteld in de Hygiënecode voor de Brood- en Banketbakkerij. De bakkerijproducten staan onder controle van het Nederlands Bakkerij Centrum.

Top Bakkers B.V.
Saba 10
7332 BH Apeldoorn
Postbus 20052
7302 HB Apeldoorn
Tel. 055 - 599 82 22
E-mail kantoor@topbakkers.nl
www.topbakkers.nl

TOP BAKKERS® TOP BAKKERS® Biologisch

ONZE KLANTENSERVICE

Een berichtje sturen via de mail of Van Tol Digitaal is makkelijk, maar veel ondernemers vinden het bijzonder prettig om even de telefoon te pakken. Even een vraagje, een bestelling doorgeven, of informeren naar een levering.

De dames van de klantenservice zijn daarvoor telefonische bereikbaar. In Bodegraven zijn dat Mariska Tolboom en Sandra Strijkert. In Oosterwolde zijn Grietje de Jager en Hiske Hensen het vertrouwde aanspreekpunt.

HET LOGISTIEK TEAM VAN DC BODEGRAVEN

Iedere dag wordt er vanaf vier uur in de DC's van Bodegraven en Oosterwolde hard gewerkt. Aanlevering van goederen van leveranciers en fabrikanten, verwerking van de emballage en orderpicking van de bestellingen voor de ondernemers in binnenland en samenstelling van leveringen voor de export.

VAN TOL RETAIL

15 JAAR KENNIS EN ERVARING IN VERS

Voor buurtverzorgende ondernemers is het brede aanbod en de optimale houdbaarheid van agf, zuivel, vlees en koelverswaren sterk bepalend voor de omzet. Als het assortiment en beschikbaarheid kan worden afgestemd op de dagelijkse behoefte van zijn klanten is dat voor hen een belangrijke reden om en aantal keren per week de boodschappen te doen.

PARTNER VOOR DE BUURTGERICHTE ONDERNEMER

Dát is de grote toegevoegde waarde van Versunie. Zij hebben in het 15-jarig bestaan een organisatie en netwerk opgebouwd dat uniek is in de wereld van vers. De kennis en ervaring met de fijnmazige distributie is voor ondernemers ideaal. Waar ook in Nederland, zij kunnen gebruik maken van een bijzonder breed assortiment, levering per stuk en als het nodig is iedere dag van de week aanlevering. Kenmerkend voor de medewerkers van de verkoop binnen- en buitendienst is de praktijkervaring. Zij weten wat de consument verwacht. Zo klein als ons land is, zo gevarieerd zijn de gewoontes in de provincies.

Als ondernemer heb je met Versunie meer dan een leverancier van agf, zuivel, vleeswaren en koelverse producten. Het is een partner die adviseert, nieuwe trends en producten signaleert. Onderhandelt met leveranciers en fabrikanten voor de best haalbare kwaliteit en leveringscondities. Dat doen ze al 15 jaar en dat is een felicitatie waard.
www.versunie.nl

Versunie®

GERRIE KNETEMANN CLASSIC

Kijkend 'door de bril van Kneet' worden ieder jaar attractieve routes uitgezet over 45, 75, 110 en 160 km langs de mooiste plekjes van het Groene Hart en langs unieke natuurgebieden van de Ankeveense- en Loosdrechtse Plassen.

De start en finish is in het Olympisch Stadion in Amsterdam. In september 2013 werd de 8e editie gereden en die was geslaagd! Mooi weer, Hollandse wind en vrolijke fietsers. Met de 'wind-op-kop' door de polders, over verrassende dijkjes en door pittoreske dorpjes, precies waar de Kneet zo van genoot.

Het Radio 100% NL Hollandse Dip relatie- en vriendenteam was er ook bij.
En ze hebben zeker genoten! In 2014 zijn ze ook weer van de partij.
Kijk voor een impressie op
www. gerrieknetemannclassic.nl

LIEKE & MAX ZORGEN WEER VOOR VAKANTIEPLEZIER IN 2014

Lieke & Max zijn inmiddels vertrouwde vriendjes van de Lekker Makkelijk-lezers. Zij hebben ieder nummer een eigen strip op de achterzijde en ook afgelopen jaar verscheen er een Zomervakantieboek. In 2014 gaan Lieke & Max ook op reis. In juni ligt het vakantieboek weer in de winkels. Met puzzels, raadsels, kleurplaten, moppen en leuke acties.

dagwinkel
elke dag dichtbij

TROEFMARKT
hart van úw buurt!

SPRINGER
LEKKER MAKKELIJK

VAN TOL INKOOPBEURS

Het is een traditie: de inkoopbeurs van Van Tol waar ondernemers en fabrikanten elkaar ontmoeten en direct zaken kunnen doen voor het komende jaar. Ook dit jaar is Expo Houten de locatie en woensdag 19 maart 2014 de datum die u alvast in uw agenda kunt noteren.

WOENSDAG 19 MAART 2014 EURETCO HOUTEN

VAN TOL RELATIEDAG

Ook in 2014 gaan wij met onze relaties een gezellige actieve dag organiseren. Het is ooit begonnen met een gezellige dag skûtsjesilen op de Friese meren en nu wordt het in het voorjaar alweer onze twaalfde relatiedag. Wat wij gaan doen blijft echter nog even een verrassing.

RADIO 100%NL
de muziek van nederland

Het hele jaar door is Lekker Makkelijk ook te horen in commercials op Radio 100% NL en Radio 10!
Acties met voordeel voor de consument én de Lekker Makkelijk-ondernemers.

lekker makkelijk .nl

VAN TOL RETAIL

LEKKER MAKKELIJK IN DE BUURT MET MAGAZINE, WEBSITE EN SOCIAL MEDIA

In 2014 ligt het consumentenmagazine Lekker Makkelijk vijf maal gratis in de buurtwinkels, rijdende winkels en in het voorjaar en de zomer ook in steeds meer recreatiewinkels door heel Nederland. Met gezonde en lekkere recepten en mooie sfeerreportages. En natuurlijk leuke informatie en praktische tips in de rubrieken In de buurt, Natuur & platteland en Traditie & nostalgie.

Voor de kinderen leuke uitstapjes en doedingen en uiteraard de prijspuzzel. Ook Lekkermakkelijk.nl is het hele jaar door in de buurt op internet. Voor alle recepten, acties, adressen en info van de Lekkermakkelijk.nl-ondernemers.

FACEBOOK-ACTIES

Lekker Makkelijk heeft ook een facebookpagina met berichten uit de buurt. Nieuwtjes van ondernemers en leuke acties en prijsvragen.

Colofon

Van Tol Visie is het relatiemagazine van Van Tol Retail in Bodegraven.

Redactie Van Tol Retail:
Michael van den Hurk, Peter Boer, Wendy Sterk en Thijs Kwakkenbos
Redactie, vormgeving, prepress en productie: Carrot Company, buro voor creatieve communicatie in food & retail
www.carrotcompany.com
Fotografie: www.richardwortel.com
Druk: Drukkerij Em. de Jong b.v.