

VAN TOL VERSUNIE VISIE

Relatiemagazine met **visie** op de boodschappen in de buurt en food import en export

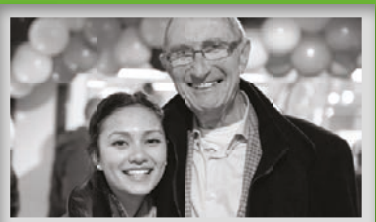
65

Trots op ons mooie familiebedrijf



65 JAAR HISTORIE IN FOOD EN LOGISTIEK

Het was 11 april 1951 toen Piet van Tol, zoon van melkboer Tinus, zijn vaste wijk ging rijden in Lisse en daar ook een melk- en zuivelhandel opende. Voorjaar 2016 was dat 65 jaar geleden. De tijd gaat snel, er is ongelooflijk veel gebeurd in de buurt in Nederland. In al die jaren is er door familie Van Tol en Van den Hurk met alle medewerkers in Lisse, Bodegraven, Oosterwolde en Heerhugowaard gebouwd aan een geweldig familiebedrijf. Wij nemen u even mee in de historie op pagina 15.



Focus op vers en sterke formules

INVESTEREN VOOR DE VOLGENDE GENERATIE

De afgelopen twee jaar hebben we bij Van Tol keihard gewerkt aan de integratie van Versunie, de implementatie van SAP, investering in categorymanagement, ontwikkeling van de online-activiteiten en het realiseren van krachtige formules. Het zijn belangrijke stappen waarmee we in ons 65^e jaar hebben laten zien dat we trouw blijven aan onze langetermijnvisie. Continu blijven investeren in onze organisatie, ondernemers en medewerkers. We zijn trots op onze historie, maar blijven altijd bezig met de toekomst van ons mooie familiebedrijf.

De ideale verspartner

De zelfstandige ondernemer blijft centraal staan in onze bedrijfsvoering. Het is geweldig om te zien hoe het team van Versunie iedere dag weer in staat is om tegemoet te komen aan de wensen van onze individuele ondernemers. En zelfs meer dan dat. Met de komst van Peter Kaandorp in de zomer van 2015 als operationeel directeur, is er nóg meer aandacht voor de ontwikkeling van de verschillende assortimentsgroepen. Er is meer commitment en innovatiekracht van fabrikanten en leveranciers. We moeten het met z'n allen doen en ook zij zien de kracht en toegevoegde waarde van de zelfstandige ondernemers.

Al 40 jaar de wereld over

Ons team van Van Tol Import-Export blijft groeien. Deze divisie vierde in 2016 zelfs zijn 40-jarig jubileum. In het voorjaar was een groot aantal klanten en relaties op uitnodiging een aantal dagen in Nederland voor een Dutch Experience Program. Exportmanager Arthur Oosterom vertelt er in deze Van Tol Visie graag meer over. We bewijzen dat we ook voor internationale en

lokale retailers over de gehele wereld én onze A-merk- fabrikanten een betrouwbare partner zijn.

Recreatiewinkels

Van Tols formulemanagement onder leiding van Michaël Kruysen heeft met de RECRA foods and goods-winkels laten zien wat de toegevoegde waarde is van een sterke formule die flexibel kan worden ingezet. We werken samen met individuele ondernemers en alle grote partijen in de recreatiemarkt. Zij zien steeds meer de voordelen van centrale inkoop en ondersteuning van de winkels bij de vakantieparken. De eisen en voorwaarden die zij stellen aan de logistiek en levering zijn voor ons steeds flinke uitdagingen. Maar die gaan we graag aan.

Elke dag meer vers

Voor onze ondernemers met vaste vestigingen hebben we in het voorjaar een enorme impuls gegeven aan onze Dagwinkel-formule. Met de opening van de Dagwinkel in Hilversum laten we zien dat de formule-uitstraling is vernieuwd met een assortiment dat helemaal is afgestemd op de hedendaagse consument.

Online shoppen in de buurt

Ja, ook onze afdeling online laat zien waaraan het afgelopen jaar hard gewerkt is. Huidige en nieuwe klanten kunnen via LekkerMakkelijk.nl de bestellingen plaatsen en die worden naar wens aan huis of bedrijf bezorgd. Met de bestelwagen of de rijdende winkel. Het is overigens geweldig om te zien dat er steeds meer ondernemers met een winkelwagen rijden in de vernieuwde huisstijl.

De samenwerking tussen fabrikanten, het categorymanagement van Van Tol Versunie, het formulemanagement en de ondernemers is de basis voor 2017 en de komende jaren. Werkend aan een mooie toekomst voor ons allemaal.

Peter van den Hurk
Directeur inkoop

Michael van den Hurk
Directeur commerciële zaken

Erik van den Hurk
Directeur algemene zaken

INHOUD

van dit nummer



1 De kracht van een familiebedrijf 2/3 Versunie 5 Formule 6/7 Dagwinkel 8/9 RECRA - Van Tol Non-food
11 Springer 13 Van Tol Online 15 Historie 65 jaar Van Tol 17 Van Tol Import-Export 20 Service en communicatie



Versunie BV is de grootste onafhankelijke gespecialiseerde groothandel in verse producten van Nederland. Vanuit het distributiecentrum in Heerhugowaard voorzien wij dagelijks meer dan zevenhonderd zelfstandige ondernemers, bedrijven en instellingen door heel Nederland van vers. Groente en fruit, zuivel en vlees, kant-en-klaar maaltijden: Versunie levert het allemaal. En elke dag is het even vers.

Door een uniek logistiek systeem heeft Versunie een fijnmazige distributie in alle hoeken van het land kunnen ontwikkelen. Onze medewerkers zijn zes dagen per week 24 uur per dag actief. Wat vandaag wordt besteld, is morgen in huis. En versproducten die 's avonds laat nog door onze toeleveranciers bij Versunie worden afgeleverd, gaan de volgende ochtend al naar de afnemers. Daardoor hebben ze de langst mogelijke houdbaarheid in het schap. Versunie belevert retailformules, zoals Dagwinkel, RECRA en SPRINGER. En ook de individuele kleinere zelfstandige kan bij

ons inkopen. Daar zijn we trots op. Door ons unieke orderpickproces zijn we in staat om bestellingen per stuk te leveren.

STEEDS VERNIEUWEND

Afnemers van Versunie hebben de keuze uit een buitengewoon assortiment van meer dan 4000 verse en ultraverse producten. Daarin zijn alle A-merken vertegenwoordigd en is er keuze uit verschillende private- of fancylabls. Versunie streeft naar een onderscheidend assortiment. Daarom volgen we ontwikkelingen in de binnenlandse en buitenlandse markt op de voet.

We zijn voortdurend bezig bruggen te slaan tussen producenten van kwalitatief hoogwaardige en vernieuwende producten en onze afnemers. Daarmee zijn niet alleen onze klanten en hun klanten geholpen, maar ook deze producenten. Steeds meer buitenlandse leveranciers vinden via Versunie de weg naar de consument. Weer anderen schakelen Versunie juist in voor het outsourcen van complexe delen van het versassortiment, zeker wanneer het gaat om ultravers. Een mooi versaanbod creëert zijn eigen vraag, daar zijn we bij Versunie van overtuigd!



VERS OVER DE WERELD

Export van verse levensmiddelen is niet eenvoudig. De wetgeving in eigen land, maar ook die in export-landen wordt steeds complexer, en handhaving strenger. Bovendien is haast geboden om de verse waar van A naar B te krijgen. Een product kan nog zo goed en lekker zijn, of in Nederland wereldberoemd, daarmee heb je het nog niet in Italië of Suriname. Groente, zuivel, salades of kaas: het product vervoeren en op de plaats van bestemming onder de aandacht brengen vereist een efficiënte en betrouwbare organisatie. Veel fabrikanten van vers kloppen daarom op het gebied van export graag bij Versunie aan. Onder leiding van hoofd binnendienst Stefan Kos, verzorgen we al jaren de export van oer-Hollandse versproducten naar supermarkten in bijvoorbeeld de Nederlandse Antillen en Suriname. In ons distributiecentrum in Heerhugowaard bestaat zelfs een 'douanezone', een ruimte die uitsluitend toegankelijk is voor gecertificeerde medewerkers van Versunie en douaniers. Hierdoor is veel papierwerk al achter de rug als de producten in de Rotterdamse haven of op Schiphol arriveren en gaat nergens kostbare tijd verloren. En zo gaat het ook in de landen van bestemming, waardoor de producten echt vers in de schappen liggen.



VERSUNIE EEN COMPLEET ASSORTIMENT VOOR DE BEWUSTE CONSUMENT





Proeven is ontdekken

De klanten iets lekkers te proeven aanbieden. Het wordt stevast gewaardeerd. Of het gaat om de kaas die deze week in de aanbieding is, of om vers fruit waarmee een medewerker rondgaat, elke klant ervaart het gebaar als sympathiek. En dat is niet alles. Want waarom zou ik mezelf die luxe ananas gunnen? Omdat deze niet alleen heerlijk ruikt, maar ook nog eens heerlijk smaakt! En hoe weet ik dat dat nieuwe product geen miskoop is? Omdat ik het zojuist heb geproefd. Het zal dan ook niet als een verrassing komen dat onderzoek uitwijst dat het aanbieden van proefhapjes naast gelukkige klanten ook leidt tot meer omzet.

Een nieuw assortiment kant-en-klaar maaltijden

Voor wie geen tijd heeft, maar toch lekker en verantwoord wil eten, heeft Versunie een uitgebreid assortiment Hollandse kant-en-klaar maaltijden. Elke dag vers gekookt met meer groenten, minder zout en minder verzadigd vet. Geïnspireerd door de criteria die stichting 'Ik kies bewust' hanteert. Bij het vlees- of kip-component kiest Versunie bewust voor Beter Leven vlees en toont zo respect voor het dierenwelzijn.'



Een nieuw label voor onze huiskamerproducten

Vanaf januari gaan we de Hollandse kant-en-klaar maaltijden van Versunie voorzien van een geheel vernieuwd private label etiket. Dit is de eerste assortimentsgroep, later in het jaar worden ook andere producten voorzien van het nieuwe label. Hiermee maken we onze huiskamerproducten nog duidelijker herkenbaar in de koeling. Het ontwerp is uit functioneel oogpunt en herkenbaarheid in alle assortimentsgroepen in zwart-wit uitgevoerd. Met het authentieke en vriendelijke lettertype, de 'vers'-blaadjes en het illustratieve kader versterkt het de uitstraling en kwaliteits. Eerlijke, smakelijke versproducten voor een vriendelijke prijs.



Onze binnendienst De kracht van een sterk team



De afdeling binnen Versunie waar dagelijks alle binnenkomende orders worden verwerkt. Daarnaast is het team verantwoordelijk voor klantenservice, export, ondersteuning van het management en de accountmanagers. Zij onderhouden de vergroepen op LekkerMakkelijk.nl en vitaal.nl, zijn verantwoordelijk voor het databeheer en versturen de mailings/weekberichten. Kortom, zij vormen het zenuwcentrum van onze organisatie en hebben dagelijks contact met onze ondernemers en toeleveranciers. Hoofd van de binnendienst is Stefan Kos. Daarnaast van links naar rechts, Sabine Wilthagen, Anouk Verresen, Lia Bos, Marike Visser, en Jeroen Baltus.

'Het is mij met de paplepel ingegoten'



Sinds de zomer van 2015 is Peter Kaandorp bij Versunie aan de slag als operationeel directeur. In het kort legt hij uit wat hem motiveert en wat zijn plannen zijn.

Veertien jaar geleden begon Peter Kaandorp (1972) als assistent bedrijfsleider bij DEEN supermarkten, een regionale supermarktketen met inmiddels 80 filialen. Na anderhalf jaar op de winkelvloer werkzaam te zijn geweest viel hij al snel op bij afdeling category management waar hij doorgroeide van assistent-, junior- tot category manager. Eerst in de kruidenierswaren en later al snel naar de vers categorie. Daar lag voor hem de grootste uitdaging. "Vers leeft veel meer", vertelt Kaandorp. De korte houdbaarheid van producten eist een strakke organisatie en kennis en toewijding van de mensen die binnen de organisatie betrokken zijn bij het logistieke proces. Daarom was de stap naar Versunie voor mij logisch. Ik mag hier werken met een geweldig team van medewerkers en ik ben vertrouwd met de dagelijkse gang van zaken bij veel van onze ondernemers. Veel van onze klanten kennen mijn vader nog van vroeger; Henk Kaandorp, van Zuivelservice Heiloo. Mijn vader had samen met twee compagnons drie rijdende winkels in regio Heiloo. Het is mij dus letterlijk met de paplepel ingegoten.

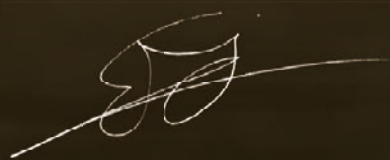
MOOIE PRODUCTEN

'Het is mijn taak en verantwoordelijkheid om de inkoop van onze producten te optimaliseren. Samen met Robin Veldman, categorymanager vers. Robin is sinds augustus in dienst bij Versunie en afkomstig van de DRG groep (Dekamarkt/Dirk vd Broek) waar hij totaal 16 jaar heeft gewerkt op zowel winkelvloer als category management. Samen kijken we kritisch naar de samenstelling van de verschillende assortimentsgroepen en de inkoopcondities. De landelijke verkoopdata zijn een belangrijke indicator, maar door ons dagelijkse contact met fabrikanten en leveranciers weten wij goed wat er zich afspeelt in de markt. Daarop kunnen we snel inspelen door onze ondernemers continu te informeren en inspireren met de nieuwste producten. Ook in dat opzicht was de integratie van Van Tol en Versunie essentieel. Versunie is intensief betrokken bij de samenstelling van de weekaanbiedingen, de foodreportages, recepten in zowel folder als in magazine Lekker Makkelijk en de thema-activiteiten. De Inspiratiegids voor de Decembermaand is daarvan een goed voorbeeld. Het was geweldig om te ervaren dat onze medewerkers hier in Heerhugowaard, Boddegraven Oosterwolde, en ook veel ondernemers zo enthousiast reageerden bij het zien van zo veel mooie producten. Ja, dat leveren wij allemaal! En daar gaan we vooral mee door. Met vers kunnen wij ons onderscheiden. Daar ga ik samen met ons team nog meer werk van maken.'

STERK
met 



"Voor mij als topsporter is gewone basisvoeding zoals groente, fruit en zuivel essentieel. Zuivel bevat bijvoorbeeld proteïne; dit draagt bij aan de groei en het herstel van mijn spieren. Daarom eet ik Campina kwark."



Epke Zonderland, Olympisch kampioen

Campina is official
supplier van NOC*NSF

Organisatie

Ondernemers begeleiden, winkels bouwen en assortimenten samenstellen.

Dat is teamwork!

In 2016 heeft het team van Van Tol Versunie hard gewerkt aan sterke formules voor de buurtgerichte ondernemers. Hiervoor zijn handboeken ontwikkeld en assortimenten samengesteld, die continue worden onderhouden om in te kunnen spelen op de marktontwikkelingen. Zo streven we naar een optimaal rendement. Het brede assortiment van ons huismerk Everyday is een perfecte aanvulling en werkelijk het goedkoopste merk in het schap. We volgen de landelijke én lokale trends en ontwikkelingen en we maken ruimte voor streekgebonden producten en assortimenten. Om efficiënt te kunnen opereren hebben we een platte organisatie met specialisten die ieder op zijn en haar gebied veel kennis en ervaring hebben. Hierdoor zijn we in staat om inkorte tijd winkels volledig om te bouwen. Niets mooier dan een ondernemer die na een periode van oriëntatie, overleg en ontwikkeling zijn deuren kan openen als een nieuwe Dagwinkel of RECRA foods and goods store. En we werken ook graag samen met ondernemers die onder een eigen naam of formule opereren. Nieuwsgierig? Neem dan contact op met Aris-Pieter de Jong.



Aris-Pieter de Jong | 06 21 55 79 24
ap.dejong@vantolretail.nl



DE STRUIK SOEPBUS IN HILVERSUM

De Soepbus van Struik rijdt het hele jaar door het land om consumenten te inspireren en kennis te laten maken met nieuwe producten. In het voorjaar stond het team in Hilversum bij de nieuwe Dagwinkel. Lekker hoor!



STREEK & SPECIAAL BIEREN GEWOON IN DE BUURT

Nieuw in 't VERSWARENHUYS in Beek en Donk. 100 Soorten streek- en speciaal-bieren. Van Laarbeek tot Amsterdam en van Bodegraven tot Nijmegen. De beste brouwers van Nederland bij elkaar. Van Tol Versunie maakt het mogelijk om dit unieke assortiment door heel Nederland ook in de Dagwinkel en RECRA-winkels te plaatsen.



Ons huismerk

Zó voordelig kunnen je boodschappen zijn. Everyday biedt een groot assortiment producten met een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding. Door een herkenbare verpakking, vallen de producten extra goed op en zijn daardoor eenvoudig terug te vinden. Dit betekent vooral gemak. Klanten hoeven daar niet lang over na te denken. Dat is kiezen voor een merk dat én goedkoop én duidelijk én makkelijk is. Om Everyday nog meer onder de aandacht te brengen verschijnt er in 2017 twee maal een krant met een groot deel van het assortiment.



Het goedkoopste merk in je winkel



ONS LABEL VOOR AMBACHTELIJKE PRODUCTEN

De Dagwinkel-formule kan de positie innemen tussen supermarkt en speciaalzaak. Eerlijke producten, authentiek zonder ongezonde toevoegingen en vooral ambachtelijk gemaakt. Daarin passen producten waar de ondernemer en zijn medewerkers zelf zorg dragen voor het snijden, afwegen, beleggen en verpakken van versproducten. Daardoor zijn de producten uiteindelijk smaakvoller. De hoeveelheid en het gewicht naar wens en er kunnen verrassende combinaties en bewerkingen worden uitgevoerd. Denk aan belegde broodjes gebakken van vers deeg. Kaas- en vleeswaren of vers gegrilde worst of kip op smaak gebracht met een regionale kruidenmix. Vers gebrande noten voor bij de borrel in het weekend. Buitenlandse kazen vers van het mes in combinatie met een passende wijn of speciaal bier en vers stokbrood. Allemaal verpakt en voorzien van het 'keurmerk van de lokale ondernemer...', Meesterhand'.

Maar Meesterhand is ook het label van onderscheidende producten zoals; Smakelijke bonbons, chocolade of koekjes en ook een compleet nieuw assortiment wijnen en speciaal bieren, worden onder de expertise van de Meesterhand gepresenteerd.

Met Meesterhand heeft Van Tol een sterk sub-brand in huis om de formule en niet formule klanten te kunnen bedienen ter versterking van de buurtwinkel en de toekomst van de ondernemer.



Elke dag vers en lekker in de buurt



In de vernieuwde Dagwinkel-formule ligt de nadruk nog veel meer op vers. Van Tol Versunie heeft alle vertrouwen in de toekomst van de buurtwinkels met een vloeroppervlak van 100 tot 400 vierkante meter. Het verzorgingsgebied, de locatie, het pand en het winkeloppervlak is bij iedere ondernemer weer anders. En dat was de reden voor de ontwikkeling van een modulaire formule. Lean and mean en stap voor stap om de kosten te beheersen.



Focus op
60% vers, 40% KW
met 100% service



AGF is prominent aanwezig bij de entree. Brood, kaas en vleeswaren worden aangevuld met verschillende versconcepten. Het karakter van speciaalzaak kan hiermee versterkt worden. Vers gesneden van het mes, broodjes bereid in de winkel en vers gebrande noten zijn daar een voorbeeld van. Het assortiment in de koeling is uitgebreid met nieuwe versproducten. Van ontbijt tot avondmaaltijden en van gezonde tussendoortjes tot maaltijdsalades. De uitstraling van de winkels is authentiek, met industriële accenten. Grijs, beton en eikenhout in combinatie met het blauw groene logo.

Betrokkenheid

In de winkels hangen zwart-wit foto's van dorpsgezichten uit voorbije tijden. Het wordt enorm gewaardeerd door de klanten. Het is niet alleen de herkenbaarheid en het vertrouwde

gevoel, maar ook de betrokkenheid van de ondernemer met de bewoners is belangrijk. Niet alleen het praatje, maar ook de service om boodschappen aan huis te bezorgen. De mogelijkheid om bestellingen te doen, uiteraard online, maar ook telefonisch of aan de deur.

Persoonlijke aandacht

De Dagwinkel is het sociale middelpunt van de buurt of het dorp. De winkel ondersteunt lokale activiteiten. Betrokkenheid zorgt voor een prettige relatie met klanten. Veel mensen hebben behoefte aan zo'n persoonlijke noot. Daarom wordt extra aandacht besteed aan de kwaliteit van de dienstverlening. De Dagwinkel wil dat haar klanten zich thuis voelen in 'hun Dagwinkel'.

Positionering tussen
supermarkt en
speciaalzaak





Hilversum

In het voorjaar van 2016 is de Dagwinkel van Hans Vermond na een forse verbouwing opnieuw geopend. Voor de vaste klanten was de entree van de winkel een complete verrassing. De winkel is veel hoger en ruimer geworden doordat de verlaagde plafonds zijn verwijderd. Zo is er op het versplein een lichte en prettige sfeer ontstaan. Dagelijkse liggen de verse groenten en fruit in de houten meubels en rondom staan overzichtelijk de koelingen en stellingen met alles wat je nodig

hebt om een lekkere maaltijd te bereiden. Makkelijker kan niet. In de Dagwinkel zie je veel hout en betonlook in het meubilair én oude foto's van de buurt. Bij de entree zie je een geweldige foto van de Stoomspinnerij en -weverij van Hilversum. Die stond tot 1937 op de plek waar nu 'Het Rode dorp' ligt en de Dagwinkel ligt in het midden van die buurt. Het zorgt voor veel herkenning en mooie verhalen van vroeger tijden.



Heerhugowaard De Noord

Arno en Sylvia Groen hebben in juni de buurtwinkel aan de Middenweg opnieuw geopend als Dagwinkel. De opening was eigenlijk een nieuwe start voor Arno en Sylvia. Het plezier in ondernemen was ze de laatste jaren door allerlei tegenslagen wat vergaan, maar mede door de samenwerking met Van Tol Versunie hebben ze er weer zin en plezier in gekregen. De winkel heeft zowel aan de binnen- als buitenkant een metamor-

fose ondergaan. Het lijkt veel groter, is overzichtelijk en gezellig. Iedere dag de geur van vers gebakken brood. Verse groenten, fruit, zuivel en vleeswaren en alles wat nodig is voor het dagelijks huishouden. De dorpsbewoners zijn er helemaal blij mee. Net als de nieuwbouw van de naastgelegen rijwielhandel ziet het pand van de Dagwinkel er nu ook als nieuw uit en daar gaat het aanzicht van het dorpsgezicht alleen maar op vooruit.

Minnertsga

De bewoners van het Friese dorp Minnertsga moesten het begin van de zomer zonder buurtsuper stellen. Geen dagelijkse boodschappen in de buurt, geen postpakketjes ophalen en brengen. Door persoonlijke omstandigheden moest de ondernemer ermee stoppen. Dat was voor het dorp en buitengebied een flinke tegenvaller. Na de zomervakantie is een aantal ondernemers onder aanvoering van Jacob Lolkema om de tafel gaan zitten. Met 600 huishoudens in het dorp en een buitengebied moest er toch draagvlak zijn om serieus te bekijken of het mogelijk was om in hetzelfde pand opnieuw een winkel te openen. Het is Jacob met de financiële steun van ondernemers uit het dorp gelukt. In samenwerking met Van Tol Versunie is er binnen een aantal weken begin december een nieuwe Dagwinkel geopend.



Dé formule voor recreatie- en vakantieparken

In korte tijd is Van Tol Versunie marktleider geworden in de recreatiebranche met de formule RECRA foods&goods. Een succesformule met lage instap voor de ondernemer en hoog vakantie-servicegevoel voor de klant. Basis van de formule zijn de vijf genietmomenten tijdens de vakantie. Ontbijt - Koffie - Lunch - Borrel - Diner. De drie omzetpijlers zijn; food, bakery en non-food. Van Tol Versunie bouwt met RECRA gestaag door aan de expansie, want er is veel animo van geïnteresseerde ondernemers.



RECRA is dé gemakswinkel voor vakantieparken en campings in Nederland. Voor elk moment van de dag heeft RECRA iets om van te genieten, van het ontbijt en de koffie, tot lunch, borrel en avondeten. Daarnaast is er een breed assortiment met artikelen die de vakantie nóg leuker maken, zoals speelgoed, lectuur, schrijfwaren en cadeautjes. En een groot assortiment artikelen die het makkelijker maken, van verzorgingsproducten tot schoonmaakmiddelen. RECRA is dé formule voor de recreatiebranche en is geschikt voor campings, bungalowparken, jachthavens en gecombineerde vakantieparken. Elke zelfstandige ondernemer met een recreatiewinkel kan zich aansluiten bij RECRA foods and goods.



Seizoensfolder voor de lekkere trek



Vakantieboek vol puzzels, strips, raadsels en tips



Waarom RECRA?

- Marktleider in de recreatie- en vakantiebranche
- Onderscheidende formule
- Focus op vijf genietmomenten
- Drie formule-omzetpijlers
- Uitgetest kernassortiment
- Ruimte voor lokale aanvulling
- Gunstige inkoopprijslijn
- Sterke huisstijl met flexibele toepassingen
- Bos of strand uitstraling
- Lokale marketing- en communicatietools
- Seizoensfolder met sterke merken en aanbiedingen
- Lieke & Max vakantieboek
- Lekker Makkelijk magazine
- LekkerMakkelijk.nl mét webshopmodule



EEN COMPLEET NON-FOOD-ASSORTIMENT VOOR ELKE ONDERNEMER

Speelgoed, camping- en huishoudelijke artikelen, papierwaren en wenskaarten. Van Tol Retail levert nu ook een compleet non-food-assortiment. En dat is niet alleen voor de recreatiewinkels, maar ook voor ondernemers met een Dagwinkel of rijdende winkel die volop keus willen hebben. Te bestellen via Van Tol Digitaal, maar ook door scanning van de schapkaartjes. Dat is overzichtelijk en makkelijk en de goederen worden gewoon geleverd via het DC.



nieuw

De lekkerste koffie. Nu met **40% meer aroma***.



De nieuwe verpakking van Douwe Egberts Aroma Variaties met Aroma Lock zorgt ervoor dat al het heerlijke aroma direct na het malen van de verse koffie in de verpakking bewaard blijft. De speciale zachtere verpakking is anders dan je gewend bent van de vacuümverpakkingen van Douwe Egberts. Meer weten? Kijk op www.de.nl/aroma.

**40% meer aroma bij het openen van dit pak dan bij een Douwe Egberts vacuümverpakking.*



**En dan is er koffie
Lekkere koffie**



DE RIJDENDE WINKEL DAT IS PERSOONLIJKE SERVICE EN HET GEMAK VAN VERS AAN HUIS

SPRINGER is nog steeds een sterke formule met meer dan 100 rijdende winkels. De ondernemers staan borg voor service en gemak voor klanten die waarde hechten aan vertrouwen, kwaliteit en sociaal contact. Het assortiment bestaat uit een pakket artikelen dat voor 85% de vraag naar de dagelijkse boodschappen afdekt aangevuld met regionale of lokale producten.



Levering van vers en kruidenierswaren. Het bieden van service, sociaal contact en de bezorging van boodschappen in de straat of aan huis. Dat is ook wat onze ondernemers drijft. Aan ons om ervoor te zorgen dat het assortiment en de kwaliteit optimaal wordt verzorgd.

Alle dagelijkse boodschappen

Kwaliteit, vers, overzichtelijk en uitnodigend, dat zijn de kenmerken van de SPRINGER Rijdende winkels. Opvallende rijdende winkels die steeds opnieuw een frisse stempel drukken op het Nederlandse straatbeeld.

Geen bezorgkosten

Het basisassortiment is over het hele land gelijk. Het assortiment bestaat uit een pakket artikelen dat 85% van de vraag naar de dagelijkse boodschappen afdekt. Uiteraard kan het basisassortiment door de individuele ondernemer worden aangevuld met regionale of lokale producten. Speciale presentaties zijn ontwikkeld voor diverse deelassortimenten zoals bier en wijn, kleinbrood en agf. Voor een efficiënte bedrijfsvoering en een optimaal rendement is de rijdende winkel van SPRINGER voorzien van een moderne winkeluitrusting en een efficiënt afrekenstelsel met scanning.

Ook online te bestellen

De mogelijkheden van Lekkermakkelijk.nl vergroten het bestelgemak voor bestaande en nieuwe klanten. En dat zijn niet alleen particulieren maar in toenemende mate bedrijven en instellingen.



VIFIT MET EXTRA PROTEÏNE VOOR JE SPIEREN



Vifit extra Proteïne,
Lekker na de dagelijkse inspanningen

VAN TOL ALS E-COMMERCE-PARTNER VOOR ONDERNEMERS

Thijs Kwakkenbos is sinds 2015 als manager online verantwoordelijk voor alle online activiteiten van Van Tol en Versunie. Thijs loopt al wat jaren mee bij Van Tol. Hij kent de organisatie, was betrokken bij de integratie van SAP en volgt de ontwikkelingen binnen online marketing en e-commerce op de voet. Met de kennis en ervaring als formule-manager weet hij heel goed wat consumenten verwachten en ondernemers kunnen bieden.

Goede samenwerking
'Online is net een ijsberg. Je ziet alleen de top. Veel ondernemers en ook consumenten hebben geen idee wat er voor nodig is om een online platform voor een foodstore te ontwikkelen én te beheren.' Het is totaal anders dan het opbouwen van een nieuwe fysieke winkel. Dat zie je, dat voel je en dat ruik je. Dat was wel even wennen, maar het afgelopen twee jaar hebben we met ons team, het internetburo RETO en een aantal ondernemers gewerkt aan een geweldige basis voor de komende jaren.

Persoonlijke aandacht
In de zomer van 2016 is de complete redesign van de website online gezet. Hierdoor is het bestelgemak verbeterd voor gebruik op de desktop, tablet en smartphone. Maar ook voor ondernemers zijn er steeds meer mogelijkheden om online meer omzet te genereren. Zo kan op basis van een postcodegebied de bezorgregio per ondernemer ingeregeld worden. Er is een gepersonaliseerd template ontwikkeld. Er kunnen lokale producten aan het assortiment toegevoegd worden en Van Tol biedt middels de oranje Lekker Makkelijk telefoon een telefonische helpdesk. 'En daar wordt door klanten dankbaar gebruik van gemaakt. Wij bieden, net als onze ondernemers, graag persoonlijke service en aandacht,' zegt Anneloes Kwakkenbos. Zij beheert de data-bases en is direct aanspreekpunt voor medewerkers.

Strategie en uitvoering
Collega Djordy Sterk adviseert ondernemers voor een effectieve inzet van social media en e-mailmarketing. Zo kunnen er op lokaal niveau Facebook-acties en nieuwsbrieven worden ingezet waarmee tegen lage kosten, veel consumenten bereikt kunnen worden. Er worden inmiddels door verschillende ondernemers kraskaart-actie's ingezet om een e-mailadresbestand op te bouwen. Direct boodschappenvoordeel voor de klant én ondernemer. Die werkt met minimale inspanning en zonder kosten mee aan de ontwikkeling en inzet van zijn lokale online marktwerking.



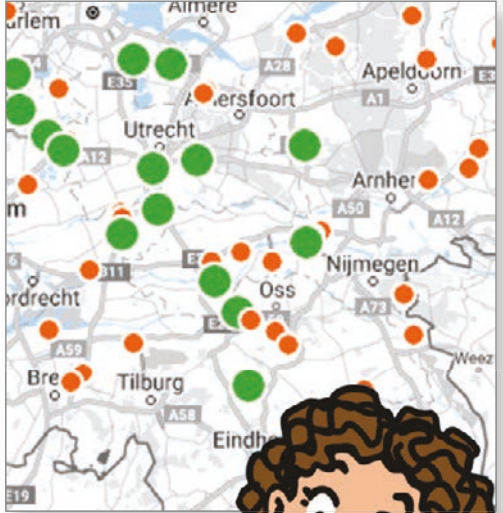
Alle boodschappen gewoon in de buurt. Dus ook online.

Van Tol Retail biedt zijn ondernemers de gelegenheid om gebruik te maken van een volledig ingerichte webshop. Afgestemd op de individuele wensen. Zo kan er meer omzet worden behaald door het bereik van nieuwe klanten en is er nog meer service voor bestaande klanten.

LekkerMakkelijk.nl is het online platform dat als aanvulling kan worden gezien op de bestaande formules. Assortimenten worden in modules aangeboden. Dus afgestemd op rijdende winkel, buurtwinkel of recreatie-winkel. Hierbij worden de Van Tol Versunie prijslijnen gehanteerd. Dus hetzelfde als in de kassa. Door de toename van het aantal deelnemende ondernemers en online klanten kan er door category management actief worden ingespeeld op de samenstelling van de verschillende assortimentsgroepen. Dat biedt ook voor de ondernemers nieuwe inzichten met betrekking tot loyaliteit en voorkeuren van de consument. De logistiek en het fulfillment van Van Tol Versunie maken het mogelijk om ook op

stuksniveau steeds meer, ook streekpro-ducten, door het hele land in de buurt te bezorgen.

Ook voor ondernemers zonder fysieke winkel
Ondernemers die succesvol zijn met catering en lunchservice voor de zakelijke markt kunnen met LekkerMakkelijk.nl aan bestaande en nieuwe klanten een volledige boodschappenservice bieden. Er is ook een module ingericht voor kinderdagverblijven, instellingen en bedrijven. Ook hier kunnen de assortimentsgroepen naar wens ingericht worden. LekkerMakkelijk.nl biedt nieuwe kansen voor bestaande of startende ondernemers die sterk zijn in logistiek en dienstverlening.



GEFELICITEERD
VAN TOL^{RETAIL}
MET JULLIE
65^e
VERJAARDAG

Mondelēz
International

hoopt nog veel moments of **JOY**
samen te kunnen delen.

Al 65 jaar...



...DE ENIGE ECHTE voor Van Tol!

HEINZ
DE ENIGE ECHTE

nieuw



*De lekkerste
koffie
die je kent.*

Nu ook in oploskoffie.



En dan is er koffie
Lekkere koffie



65 JAAR HISTORIE IN HET KORT

Het was 11 april 1951 toen Piet van Tol, zoon van melkboer Tinus, zijn vaste wijk ging rijden in Lisse en daar ook een melk- en zuivelhandel opende. Nu ruim 65 jaar geleden. De tijd ging snel, er is ongelooflijk veel gebeurd in de buurt en in Nederland. In al die jaren is er door familie Van Tol en Van den Hurk met alle medewerkers in Lisse, Bodegraven, Oosterwolde en Heerhugowaard gebouwd aan een geweldig familiebedrijf. Wij nemen u even mee in de historie.

De jaren vijftig

Begin van de jaren vijftig krijgen melkboeren toestemming om naast zuivelproducten ook bier en frisdrank te verkopen. De basis voor de groothandel legt Van Tol als hij bezoek krijgt van Friesche Vlag na de introductie van kleine flesjes Goudband. Van Tol ziet in tegenstelling tot andere venters wel brood in koffiemelk en bedingt een speciale prijs om vijftig kratjes door te verkopen. Het begin van de groothandel. In de daarop volgende jaren groeide de omzet gestaag.

De jaren zestig

In 1961 neemt Piet van Tol Peter van den Hurk aan als assistent bedrijfsleider en zijn rechterhand. Een gouden zet, want al snel komt de omzet boven de miljoen gulden uit. In april 1967 opent Van Tol een nieuw pand in Bodegraven.

De jaren zeventig

De marktontwikkelingen in Nederland waren een belangrijke reden om te kijken of er ook mogelijkheden waren om met de handel van levensmiddelen voor Nederlanders in overzeese gebieden te beginnen. In 1976 werden de eerste contacten gelegd en korte tijd later werden de leveringen per vliegtuig en schip uitgevoerd. Het eerste hoofdstuk van een succesvol verhaal. Eerst als Van Tol Overseas, later Van Tol Import-Export en dat bestaat in 2016 veertig jaar.

De jaren tachtig

Na het overlijden van Piet van Tol heeft zijn zoon Mart samen met Peter van de Hurk sr. de groothandel voortgezet. Niet veel later, in 1987, verkocht hij zijn aandelen aan Peter van den Hurk sr.

De jaren negentig

In de jaren negentig bouwt Van Tol met Aalzen Aikema aan een sterke positie als dé nationale groothandel voor de buurtgerichte detaillist. Met succes. Van Tol investeert flink in de logistieke dienstverlening, het assortiment en huismerken en ze ontwikkelen winkelformules. Om de ondernemers ook te kunnen voorzien in de groeiende vraag naar versproducten start Groothandel Van Tol in 1997 Versunie in Heerhugowaard. Een uitgebreid en diep assortiment van ruim 5.500 versproducten. Per stuk te bestellen en dagelijks leverbaar.

Begin van een volgende eeuw

Peter van den Hurk sr. gaat in 2001 met pensioen. Aalzen Aikema blijft nog een aantal jaren in dienst om de drie broers Peter, Erik en Michael van de Hurk voor te bereiden op de directietaken die zij in 2005 overnemen. In die jaren wordt de ZHM overgenomen en is Van Tol ook met een DC gevestigd in Oosterwolde. In 2008 worden 150 SPAR-ondernemers toegevoegd aan het klantenbestand van Van Tol.

De omzet was te klein voor SPAR. Waar andere organisaties steeds meer inzetten op schaalvergroting blijft Van Tol zich focussen op de kleinere buurtsupers en rijdende winkels. Met de Dagwinkel, Troefmarkt en Springer & Partners worden zelfstandige ondernemers ondersteund. Van Tol Import-Export blijft groeien en vertegenwoordigd inmiddels wereldwijd de import- en export-rechten van grote A-merken en fabrikanten.

Het tweede decennium

Van Tol neemt Heimweewinkel.nl over van De Telegraaf. Het past in de strategie om bestaande en nieuwe klanten online boodschappen te laten doen. In 2014 wordt Versunie volledig overgenomen en kan er een integratie worden ingezet waardoor de levering van een volledig assortiment kan worden geoptimaliseerd. In 2015 wordt de RECRA-formule geïntroduceerd. Van Tol versterkt zo zijn positie als partner voor de winkels op vakantie- en recreatieparken. Lekkermaakelijk.nl opent een webshop waar boodschappen kunnen worden besteld. Hiermee wordt de service-module ook bereikbaar voor ondernemers. Vijfenzestig jaar na de oprichting bewijst Van Tol Versunie dat het nog steeds mogelijk is om zelfstandige ondernemers met een buurtwinkel, recreatie- of rijdende winkel te voorzien van een breed assortiment levensmiddelen.

Terugblik Jubileumfeest Van Tol Retail

Zaterdag 5 November was het zover. Het grote jubileumfeest. Het was een knaller! Dank aan iedereen die een bijdrage heeft geleverd en aan alle medewerkers, familie, ondernemers, leveranciers en relaties. Samen hebben we er een geweldig feest van gemaakt. Jullie kunnen nog even nagenieten door de foto's te bekijken op Flickr. Door de QR-code te lezen met tablet of smartphone kom je direct op de webpagina met de fotoalbums.



HEEL VEEL PINDA'S ÉN VAKMANSCHAP

Hou jij ook zo van pindakaas? En eet je het niet zo vaak omdat je denkt dat er allemaal onnodige toevoegingen in zitten? Dan gaan we je nu blij maken! Calvé pindakaas is namelijk een heel simpel product. Want in de welbekende pot met bruine dop zit niets anders dan pinda's en een



beetje olie, vet en zout. En met ons vakmanschap weten wij hoe we daarvan de enige echte pindakaas kunnen maken. Smeuig tot op de bodem. Dat is lekker toch?

Volop bouwstoffen

Pindakaas is een bron van bouwstoffen, het bevat onverzadigde vetten en eiwitten. Wist je dat eiwitten bijdragen aan de groei van spieren? Daarnaast is het rijk aan vezels en levert het vitamines en mineralen zoals vitamines B3 en E, magnesium, zink en fosfor. Dus geniet gewoon lekker van je boterham met pindakaas!



Wat denk jij: is pindakaas hartig of zoet broodbeleg?

Wie is er niet groot mee geworden?

In 1948 werd de eerste pot Calvé Pindakaas in 'de Nederlandse Olie Fabriek' in Delft gemaakt. Nog steeds prijkt de NOF garantie met de gouden zegel op de potten.

Al sinds deze vroege jaren weten we met ons vakmanschap precies hoe we van de lekkerste pinda's en een beetje olie, vet en wat zout de smeugste pindakaas van Nederland kunnen maken.

In Nederland zijn we dol op pindakaas, jaarlijks eten we bijna een miljard boterhammen met pindakaas.



Pindakaas havermout banaan koeken

Heb je er wel eens over gedacht havermoutkoekjes te bakken? Probeer het eens met pindakaas. Heerlijk!

Dit heb je nodig voor ca. 15 koekjes:

- 2 hele rijpe bananen (260 gram, denk bruin!)
- 1 el lijnzaad
- 3 el warm water
- 30 g pindakaas
- 80 g havermout
- 60 g bloem
- 1 tl bakpoeder
- 1 tl kaneel
- 15 g geraspte kokos
- 20 g rozijnen



Hoe maak je het:

1. Meng het lijnzaad met het warme water en laat 5 minuten staan. 2. Verwarm de oven voor op 200°C en bekleed een bakplaat met bakpapier. 3. Prak de bananen fijn in een kom. 4. Voeg de lijnzaad en pindakaas toe en roer goed. 5. Voeg de bloem, havermout, bakpoeder en kaneel toe en roer even. 6. Roer de kokos en rozijnen erdoor. 7. Vorm kleine hoopjes beslag op de bakplaat. 8. Bak de koekjes ongeveer 15 minuten in de oven totdat ze goudbruin en gaar zijn.

VEERTIG JAAR IMPORT EN EXPORT OP BASIS VAN EERLIJKHEID, OPENHEID EN VERTROUWEN

In 1976 leverde Van Tol Overseas zijn eerste bestellingen aan klanten in het buitenland. Veertig jaar later doen we dat naar 65 landen over de gehele wereld. We mogen de export verzorgen voor Nederlands mooiste merken en worden steeds meer ingezet voor sourcing en product-ontwikkeling. 'Ja, daar zijn we best trots op.' Zegt Arthur Oosterom, teammanager van Van Tol Import-Export.

'In het voorjaar van 2016 hebben we dat jubileum gevierd met een groot aantal relaties. Zij zijn uitgenodigd voor een geheel verzorgd programma van drie dagen in Amsterdam, Rotterdam en Houten. Met een bus vol enthousiaste klanten uit alle windstreken drie dagen op pad. Dat is heel intensief, maar het

was geweldig. Hoogtepunten waren het bezoek aan de binnenstad van Amsterdam met de Heineken Experience, de Markthal in Rotterdam én de Van Tol Voorjaarsbeurs. En dat laatste was niet alleen voor de gezelligheid. Er zijn verschillende klanten die hier ook bestellingen hebben geplaatst.'



De groei van Van Tol Import-Export is in 2016 doorgezet. Naast Unilever, KraftHeinz, Hak en Bolletje zijn er steeds meer fabrikanten die ons vragen om de export van hun merken te vertegenwoordigen.



PRIVATE LABEL

In de jaren zeventig was EMHA een bekend merk in de schappen van de rijdende winkels en buurtsupers. Voor de Aziatische markt is het merk nieuw leven ingeblazen, als huismerk om de consument in deze landen te bedienen. De eerste typisch Hollandse producten staan nu voordelig in de schappen van supermarkten in het Verre Oosten.



SIAL PARIJS 2016

Van Tol Import-Export is al jarenlang vaste deelnemer aan de SIAL in Parijs. In oktober 2016 waren we met een nieuwe stand aanwezig op de grootste levensmiddelenbeurs ter wereld. Veel aandacht voor de Dutch premium brands en een uitstekende gelegenheid om onze klanten te ontmoeten en nieuwe contacten te leggen.



DAILY DUTCH

De melk van Daily Dutch wordt in steeds meer landen in Azië, het Midden-Oosten en het Caraïbisch gebied geleverd. Het merk is ontwikkeld door Van Tol Import-Export in antwoord op de vraag naar Nederlandse zuivelproducten.



VAN TOL FOOD CONCEPTS

Naast een complete restyling van het assortiment van Het Goede Leven zijn er in 2016 door Van Tol Food Concepts twee nieuwe lijnen geïntroduceerd. Selezione Mediterraneo en Kerstgoud. Van Tol Food Concepts? Ja. Dat is de naam waarmee Van Tol vanaf 2016 in de geschenkpakkettenmarkt actief is. Patrick Oosterom is de manager van deze businessunit. 'We hebben in 2016 veel

vernieuwingen doorgevoerd en met succes. Je moet in deze markt blijven verrassen en relaties inspireren. Daar zijn we goed in. Onze klanten kunnen daarnaast vertrouwen op de constante kwaliteit van onze producten, onze organisatie en service. Het doel voor 2017 is helder. Meer volume bij onze klanten en nog meer bedrijven en organisaties kennis laten maken met onze geweldige assortimenten.'





NATUURLIJK LEKKER!



VOL MET NATUURLIJKE INGREDIËNTEN

De nieuwe mix voor Spaghetti Bolognese zit vol met natuurlijke ingrediënten en bevat pure kruiden en smakelijke specerijen met grote stukken groenten die zorgvuldig zijn gedroogd. Eigenlijk precies zoals je hem zelf zou kunnen bereiden, maar dan makkelijk gemaakt door Knorr. Proef ook eens de mix voor Lasagne of Chili con Carne van Knorr. Natuurlijk lekker!



Het team dat binnen Bunzl verantwoordelijk is voor Van Tol Retail is afgelopen jaar gewijzigd. Vanuit de buitendienst is Dirk Dreschler (links) het nieuwe aanspreekpunt. Hij heeft vooral contact met inkoop en verkoop medewerkers van Van Tol op de vestiging in Bodegraven. Edwin Dijkhof (rechts) werkt al langer bij Bunzl als het aanspreekpunt voor de Van Tol-ondernemers en begeleidt de bestellingen.

De langdurige samenwerking tussen Van Tol en Bunzl is gericht op de specifieke wensen van de ondernemers. Ook dit jaar zal Bunzl zich inspannen om met verpakkingsoplossingen bij te dragen aan de groei van de ondernemers van Van Tol. Het komende jaar gaat gewerkt worden aan het mogelijk maken van online bestellingen. Er worden nieuwe verpakkingen ontwikkeld voor de Meesterhand versmodules, we gaan een nieuwe schoonmaaklijn introduceren en

we gaan uitzoeken of er logistiek verbeteringen mogelijk zijn. In de markt zien we dat online bestellingen sterk toenemen, ook in food. Bunzl heeft hiervoor verschillende verpakkingsoplossingen die we dit jaar extra onder de aandacht zullen brengen.

Bewust Bunzl

Ook in 2017 wil Bunzl voorop blijven lopen als het gaat om duurzaamheid. Dit doen wij met een eerlijk en zorgvuldig samengesteld

assortiment en een vooruitstrevend MVO-beleid. Beperkt materiaalgebruik, hergebruik en toepassing van duurzame materialen hebben continu onze aandacht. En daarmee automatisch die van u.

Persoonlijk contact

Bunzl hecht veel waarde aan persoonlijk contact. Door vaste aanspreekpunten kunnen wij snel en effectief schakelen. Bij vragen of suggesties, neem gerust contact op!

Vers blijft langer vers met de concepten van Bunzl



R-PET flesjes voor vers geperst sap

Ook het afgelopen jaar heeft de Zumex persmachine bij veel supermarkten voor extra omzet en versbeleving gezorgd. Klanten willen steeds meer duidelijkheid over wat ze eten en drinken. Zelf vers sinaasappelsap tappen is dan ook een logische keuze. Dankzij de handzame r-PET flesjes van Bunzl is het sap makkelijk te drinken op elk gewenst moment van de dag. Ze zijn gebruiksvriendelijk en hygiënisch, want ze worden geleverd met de dop erop.



Groene AGF-zak

Bunzl heeft een zeer duurzaam alternatief voor de huidige plastic groentezakken. Met dezelfde kwaliteit en gebruiksgemak leveren wij de groene AGF-zak. De Groene AGF-zak is voor ca. 90% gemaakt van suikerriet. In tegenstelling tot aardolie is suikerriet een hernieuwbare grondstof die elk jaar opnieuw kan worden aangeplant. Hierdoor wordt het gebruik van aardolie gereduceerd, wat bijdraagt aan een beter milieu.



Thermobag

De ideale tas voor het bezorgen, verzenden en afhalen van food. Sterk, duurzaam en eenvoudig schoon te houden. Dankzij de thermovoering en gebruik van koelelementen in de vaste schuifvakken blijven producten op juiste temperatuur. En dankzij een enveloppenpak op de voorkant kunnen adres- en retourgegevens eenvoudig worden gecommuniceerd. De Thermobag is naar eigen wens te bedrukken en in twee maten verkrijgbaar.



RETAIL & INDUSTRY

Delta 2
6825 MR Arnhem
T: 026 384 38 38
info-arnhem@bunzl.nl
www.bunzl.nl/retail-industry



De Fruit Fly Ninja laat fruitvliegjes verdwijnen

Een Fruit Fly Ninja is een zeer eenvoudig fruitvliegvalletje, waarbij de fruitvliegjes de val ingelokt worden via een trechter. Eenmaal in de Ninja, kan de fruitvlieg de uitgang niet meer vinden. Een Fruit Fly Ninja is zeer eenvoudig te plaatsen:

- U verwijdt de dop
- U verwijdt de plakstrip
- U plakt hem op de prullenbak of andere plek waar u hem wilt ophangen

Voilà, de Ninja is klaar voor zijn missie!

Het lekkerste magazine van de buurt



Lieke & Max zijn inmiddels vertrouwde vriendjes van de Lekker Makkelijk-lezers. Zij hebben elk nummer een eigen strip op de achterzijde en ook afgelopen jaar verscheen er een Zomervakantieboek. In 2017 gaan Lieke & Max ook op reis. In april ligt het vakantieboek weer in de winkels. Met puzzels, raadsels, kleurplaten, moppen en leuke acties.

**WOENSDAG
15 MAART 2017
EXPO HOUTEN**

VAN TOL VERSUNIE INKOOPBEURS 2017



A FAMILY COMPANY FOR 65 YEARS

**VAN TOL RETAIL
RUNS SAP**

THE BEST RUN BUSINESSES RUN SAP™ **SAP**

POWERED BY **DELAWARE Consulting**

Het is een traditie: de inkoopbeurs van Van Tol Versunie waar ondernemers en fabrikanten elkaar ontmoeten en direct zaken kunnen doen voor het komende jaar. Ook dit jaar is Expo Houten de locatie en woensdag 15 maart 2017 de datum die u alvast in uw agenda kunt noteren.



Colofon

VAN TOL VERSUNIE VISIE is het relatiemagazine van Van Tol Retail en Versunie.

Van Tol Retail
Europaweg 2, Postbus 64
2410 AB Bodegraven
Telefoon 0172-61 93 11
www.vantolretail.nl

Versunie
Copernicusstraat 14, Postbus 247
1704 SV Heerhugowaard
Telefoon 072 - 5763500
www.versunie.nl

Redactie Van Tol Retail en Versunie:
Michael van den Hurk, Peter Kaandorp,
Wendy Sterk, Michaël Kruijsen en
Thijs Kwakkenbos
Realisatie: Carrotcompany.com
Druk: Drukkerij Em. de Jong b.v.