

Nationaal en internationaal;
partnership als duurzame strategie.

Samen ondernemen en kansen pakken

Van Tol Versunie is dé servicegroothandel voor buurtwinkels, rijdende winkels, super- en recreatiemarkten in Nederland. Van Tol Import-Export is internationaal actief en levert aan retailers en groothandels over de hele wereld. Voor een aantal toonaangevende Nederlandse merken zijn we ook distributeur. Vanuit onze vestigingen en dc's in Bodegraven, Oosterwolde en Heerhugowaard zetten tweehonderdvijftig medewerkers zich elke dag weer in voor een unieke, fijnmazige distributie voor onze klanten.

In deze Visie geven we graag een update van de stand van zaken, de plannen en ambities voor dit jaar. Het is boeiend om de ontwikkelingen in onze markten te volgen. Daarin zien we veel initiatieven van ondernemers en gevestigde bedrijven die het verschil willen maken met nieuwe concepten, verkoop- en distributiemodellen. Onze ervaring en advies is dat partnership de meest duurzame strategie is. Samenwerking met specialisten en bedrijven die zich binnen het vakgebied blijven ontwikkelen, voldoen aan alle normen en eisen die nationaal en internationaal gelden en vakmensen die de weg weten binnen hun werkgebied. Van Tol Versunie is al meer dan zevenenzestig jaar actief als groothandel in levensmiddelen.

Een onafhankelijk familiebedrijf dat ook internationaal een groot netwerk heeft opgebouwd met food retail- en inkooporganisaties, fabrikanten, leveranciers en partners. Als groothandel in kw, vers, vriesvers en non-food werken wij samen met familiebedrijven, beursgenoteerde ondernemingen en zelfstandige ondernemers. Allen met ambities, doelstellingen en belangen en dat maakt die samenwerkingen zo boeiend. In een wereld waarin alles zo snel verandert spelen wij daar als bedrijf steeds weer op in. Verandering van organisatiestructuren en optimalisatie van de workflow en toepassing van slimme ict-oplossingen is binnen onze organisatie een continu proces. Net als winkelautomatisering en data-analyse.

[Lees verder op pagina 3 >](#)



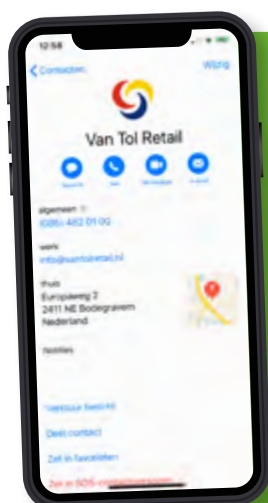
MEESTERHAND versconcept in de Dagwinkels



HENDRICKX broodconcept op Bonaire

INHOUD van deze editie

- 1** SAMEN ONDERNEMEN **3** VAN TOL RETAIL
- 4-5** VERSUNIE **7** MEESTERHAND **8-9** DAGWINKEL
- 10-11** RECRA - VAN TOL NON-FOOD **12** SPRINGER
- 13** ICT **15** CATEGORY **16-19** VAN TOL IMPORT-EXPORT
- 20** SERVICE EN COMMUNICATIE



Heeft u onze telefoonnummers al gewijzigd?

Van Tol Retail Bodegraven
085 482 0100

Van Tol Retail Oosterwolde
085 482 0200

Versunie Heerhugowaard
085 482 0300



**Hollandse
klassieker,
nu ook met
vegetarische
balletjes.**



**De vertrouwde smaak van Unox,
ook op een dagje zonder vlees.**

Een dagje zonder vlees is natuurlijk hartstikke goed,
maar een soep met ballen is wel zo lekker.

Probeer nu deze heerlijke Unox tomatensoep met
vegetarische balletjes.



Dat kan alleen maar Unox zijn

Onze markten veranderen en wij veranderen mee

De verschillende platforms voor online zijn zo ingericht dat ze direct opgeschaald kunnen worden. Logistiek, transport verzorgen we met ons eigen wagenpark. DC's hebben we op drie plaatsen in Nederland en als er meer ruimte nodig is kunnen we die nieuw bouwen. Uiteindelijk is het allemaal mensenwerk. Het gaat om onze medewerkers en die van onze partners, leveranciers én klanten. Loyaliteit en continuïteit zijn daarin voor ons essentieel. Dat heeft voortdurend onze aandacht en dat is ook onze kracht.

DE KRACHT VAN HET FAMILIEBEDRIJF

Bij groei en ontwikkeling is het belangrijk dat je op koers blijft. Een koers die in belangrijke mate wordt bepaald door een visie op het ondernemerschap, de waarden binnen ons familiebedrijf én de kennis en ervaring van onze medewerkers. Die krijgen bij ons de ruimte om talenten te ontwikkelen en door opleiding en werkervaring door te groeien binnen de organisatie. Het blijft steeds weer bijzonder om medewerkers in het zonnetje te zetten die 12½, 25 of 40 jaar bij ons bedrijf werken.

En zo is dat ook met onze klanten, veel zelfstandige ondernemers die de vrijheid hebben om eigen keuzes te maken. Het gras is elders soms wat groener en toch is het dan mooi om te ervaren dat na jaren de basis voor een samenwerking nog steeds aanwezig blijkt te zijn. Altijd welkom. Het doet altijd goed als klanten kritisch maar ook positief zijn over onze organisatie, aanpak en inzet.

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

In deze Visie 2020 leest u waar Van Tol Versunie voor staat, welke bijzondere plek wij innemen in de nationale en internationale markten en wat de plannen zijn voor het eerste jaar van het nieuwe decennium. Onze medewerkers vertellen daar graag meer over. Om u te informeren en misschien wel te inspireren. Voor een mooie toekomst, de toekomst van de volgende generatie.

Erik van den Hurk *Algemeen directeur*
Michael van den Hurk *Commercieel directeur*
Peter van den Hurk *Inkoop directeur*

BUURTWINKELS
ONLINE SHOPPING
FAMILIEBEDRIJF
OOSTERWOLDE

RIJDENDE WINKELS
SINDS 1951
BODEGRAVEN

RECREATIE WINKELS
KLEINSCHALIGE RETAIL
GROOTHANDEL IN LEVENSMIDDELEN
HEERHUGOWAARD

OUT-OF HOME
NON-FOOD
IMPORT-EXPORT
FIJNMAZIGE DISTRIBUTIE

VAN TOL RETAIL

FOODA-MERKENHUISMERKENNON-FOOD
SAPSLIMME LOGISTIEK3 DC'S

WEBSHOP FULFILMENT



Onze jaarlijkse inkoopbeurs **dé ontmoetingsplek** voor ondernemers, leveranciers, relaties en medewerkers

De Van Tol Versunie Familie Inkoopbeurs vond dit jaar plaats op 15 januari op de vertrouwde locatie bij Expo Houten. Deze keer was de beurs eerder in het jaar zodat we de Recra-beurs en de Inkoopbeurs konden combineren. En dat bleek een succes. Dat betekende een groter assortiment non-food en nog meer aanbiedingen op de beursvloer. Fabrikanten en leveranciers waren weer present met mooie presentaties, nieuwe producten en innovaties en uiteraard de scherpste prijzen. Voor het volgend jaar kunt u vast de datum in de agenda noteren: **Woensdag 27 januari 2021, EXPO HOUTEN.**



Versunie is dé verspartner voor bewuste foodretail ondernemers

Een gevarieerd versassortiment en ambachtelijke versproducten zijn steeds belangrijker voor buurtwinkels, supermarkten en vers speciaalzaken. De consument is bewust, laat zich graag inspireren, staat open voor een eetpatroon met meer groenten, fruit en verantwoorde versproducten, maar is altijd op zoek naar gemak. Dat is elke dag weer een uitdaging voor ondernemers in de foodretail. Versunie is daarin een betrouwbare partner die versproducten dagvers levert.

Versunie is de grootste gespecialiseerde groothandel in verse producten van Nederland. Vanuit Heerhugowaard leveren wij dagelijks aan meer dan zevenhonderd zelfstandige ondernemers, bedrijven en instellingen. Meer dan 4.000 producten in groente en fruit, zuivel en kaas, vlees en vis, delicatessen en kant-en-klaar maaltijden. Alles elke dag vers.

Met 120 medewerkers werken we zes dagen per week en 24 uur per dag aan een slimme distributie. Wij zijn in staat om bestellingen per stuk te leveren. Wat vandaag wordt besteld, is morgen in huis. Versproducten die in de avond en 's nachts door onze toeleveranciers bij Versunie worden afgeleverd, gaan de volgende ochtend al naar onze afnemers.



Fresh Quality is het label van de gesneden groenten die elke dag door HESSING wordt aangeleverd bij Versunie. Het brede assortiment en de hoge kwaliteit zijn de belangrijkste reden voor de hernieuwde samenwerking.

Hessing is als al 60 jaar specialist in het snijden en verwerken van groente en fruit. Met vier vestigingen in Nederland, ruim 1500 medewerkers, 800 kant-en-klaar versproducten is Hessing van een klein familiebedrijf in het Noord-Hollandse Zuid-Scharwoude uitgegroeid tot een groot familiebedrijf en één van de drie grootste leveranciers van vers gesneden groente en fruit. Frank is de algemeen directeur, de zoon van oprichter Jan. Franks broers Coos en Hans en zus Marian werken ook in de onderneming. Vader Jan is gepensioneerd, maar nog steeds als adviseur betrokken. Als dynamisch, gezond, groeiend en ambitieus familiebedrijf met de bijbehorende dagelijkse uitdagingen is er voor HESSING maar één belofte die telt: alle producten moeten gemakkelijk, lekker, gezond én vers zijn. Of nee, supervers! Binnen enkele uren worden er duizenden kilo's verse groente en fruit gekeurd, gesneden, gewassen, gemengd, verpakt en afgeleverd. Miljoenen verpakte versproducten gaan iedere week vanuit verschillende locaties in Nederland, België, Duitsland en Denemarken op transport.

hessingsupervers.nl



Een gevarieerd assortiment kip en kalkoen van GroenlandKip

Versunie werkt voor de dagelijkse levering van kip- en kalkoenproducten samen met GroenlandKip. In Bodegraven verwerken en verpakken zij de kip- en poeliersproducten die met het Versuniek-label in de winkels liggen.

GroenlandKip- onderdeel van de GroenlandGroup - is een dochteronderneming van de Duitse firma PHW Group. Dit familiebedrijf, met ongeveer 6.900 medewerkers en een totale omzet van 2,5 miljard euro, produceert en verkoopt hoogwaardige pluimveespecialiteiten onder de merknaam Wiesenhof. Hiermee is het een van de grootste spelers in de Nederlandse en Duitse pluimveemarkt.



Dankzij deze samenwerking kan GroenlandKip opereren vanuit een volledig gecontroleerde keten. Op het gebied van kip, maar ook van eend en kalkoen. Van ei tot efficiënte logistiek: alles is in eigen beheer. In combinatie met de kennis van de lokale markt en de modernste faciliteiten, zorgt dat voor een unieke positie in de markt. groenlandkip.nl





Peter Kaandorp

operationeel directeur Versunie

‘Ik mag leidinggeven aan een geweldig sterk team. Van interne verkoop tot transport, van category tot logistiek en administratie tot facilitaire dienst. En daar ben ik best trots op.’

‘De dynamiek binnen een bedrijf als Versunie is enorm. De doorloop van onze orderstroom is superkort en dat vereist een strakke planning en organisatie, maar ook flexibiliteit. Onze ondernemers en klanten weten dat de prijs niet doorslaggevend is bij het grootste deel van de consumenten. Kwaliteit, beschikbaarheid en houdbaarheid, daar gaat het om. Wij zijn samen met onze leveranciers en klanten verantwoordelijk voor de klantentrouw. De afgelopen jaren hebben mij geleerd dat je keuzes moet maken als het gaat om het handhaven of invoeren van privat labels binnen de verschillende assortimentsgroepen. Marge technisch kan het gunstig uitpakken, maar als dat niet het geval is kun je beter kiezen voor een breder en dynamisch assortiment waardoor de consument meer keuze heeft en wordt verrast met nieuwe producten en varianten. Daar liggen kansen voor onze leveranciers. Wij leveren elke dag in binnen- en buitenland aan de meest uiteenlopende winkels, supermarkten en groothandels. En met name in het recreatiesizoen willen de gasten in al de vakantieparken maar één ding en dat is genieten van lekker én vers. Daar zijn wij goed in!’



DE LUNCH-BUS

De Lunchbus is een begrip in de Haarlemmermeer. Wilfred en Carola Oudshoorn zijn met hun team al meer dan 25 jaar actief met de verzorging van ontbijt, lunch en catering voor medewerkers van bedrijven in de Haarlemmermeer. Inmiddels rijden er elke werkdag 6 Lunchbussen op Schiphol en omgeving. Allemaal met een uitgebreid assortiment belegde broodjes, wraps, maaltijdsalades, vers fruit, zuivel drankjes en toetjes. Bedrijven kunnen ook bestellingen doen via de website en door een actieve inzet van sociale media informeren zij de klanten bijvoorbeeld over het broodje van de week. In de centrale keuken in Rijsenhout levert VanTol Versunie een aantal keren in de week de bestellingen waarmee in het magazijn en de moderne keuken elke ochtend weer de bestellingen worden verwerkt en de bussen worden geladen. En na de lunch is de dag niet afgelopen, Lunchbus verzorgt ook een warm of koud buffet bij een borrel of een feestje! Lunchbus.nl



Altijd onderweg naar onze klanten

Onze chauffeurs maken het verschil voor onze klanten. Daarom zijn we blij met steeds meer medewerkers uit de directe omgeving die in deeltijd achter het stuur plaats nemen. Zo realiseren we elke dag weer de strakke leverschema's. Zes dagen in de week zijn ze onderweg. Elke nacht vertrekken ze met volle bak in alle vroegte vanuit Heerhugowaard om de ritten te maken langs de klanten. Lossen en laden op de mooiste plekken van Nederland, zeker in het vakantieseizoen.



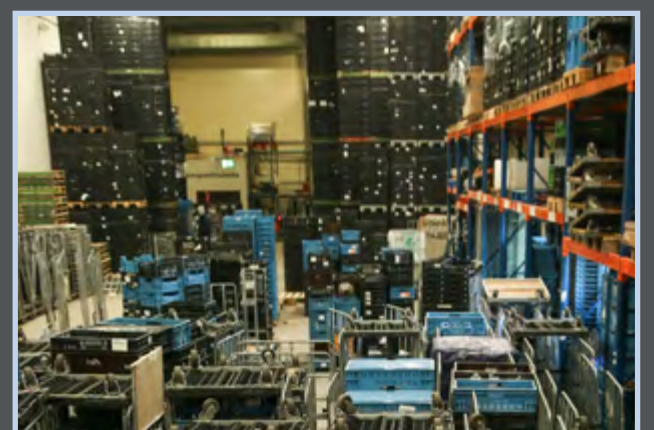
Tweede vriesvers DC in gebruik genomen

In de eerste week van 2020 is ons nieuwe vriesvers DC operationeel. Vanuit dit DC voorzien we onze klanten in o.a. Suriname en de Antillen van mooie vriesvers producten zoals ons eigen Hendrickx bake-off broodconcept dat samen met Henk Kroesen is ontwikkeld. Meer hierover op pagina 19 van dit nummer.



Nieuwe fustloods in het voorjaar gereed

In de laatste weken van het oude jaar zijn er achter het pand aan de Copernicusstraat 300 heipalen in de grond geslagen. Hierop wordt het fundament gebouwd voor de nieuwe fustloods van 1200 m². Zodra het recreatiesizoen is geopend gaan onze chauffeurs elke dag weer de rolcontainers met emballage en lege kratten lossen die na de reiniging dan weer gereed staan voor de volgende orderpick.



BUURTWINKELS RIJDENDE WINKELS RECREATIE WINKELS ZORG
ONDERNEMERS BEDRIJVEN SINDS 1997 INSTELLINGEN
RETAIL VERSCONCEPTEN SPORT THUISZORG
HEERHUGOWAARD HORECA OUT-OF HOME SUPERMARKTEN
VERS VRIESVERS **VERSUNIE** EXPORT
FRUIT GROENTEN SAPPEN MAALTIJDEN DELICATESSEN
ZUIVEL KAAS VEGA VLEESWAREN VLEES VIS SALADES
BROOD MEESTERHAND HENDRICKX BAKE-OFF BROOD

Volle, halfvolle, karnemelk en magere yoghurt van De Molkerij

Voor veel van onze klanten is melk en zuivel nog steeds een belangrijke basis van het assortiment in de winkel. Naast de A-merken is er dan ook behoefte aan een fancy label waarmee er ook op prijs kan worden geconcentreerd. Daarvoor hebben wij het basisassortiment van De Molkerij. Eerlijke zuivel voor een scherpe prijs.





FrieslandCampina
nourishing by nature

Wij zorgen voor gezonde voeding, elke dag, voor miljoenen mensen wereldwijd

Elke dag voorziet FrieslandCampina miljoenen consumenten over de hele wereld van zuivelproducten met waardevolle voedingsstoffen zoals kindervoeding, zuivelranken, kaas, yoghurt, toetjes, boter- en roomproducten, zuivel ingrediënten en -halffabricaten.

FrieslandCampina brengt het beste van twee werelden samen. Het vakmanschap en ondernemerschap van de leden-melkveehouders wordt gecombineerd met de expertise van de medewerkers; van de kwaliteit van het grasland waarop de koeien grazen tot het op de markt brengen van smakelijke en gezonde zuivelproducten.

Dat doet FrieslandCampina op een duurzame manier.

www.frieslandcampina.com





Meesterhand

Een versconcept dat het verschil maakt

MEESTERHAND is een exclusief label en totaal versconcept van Van Tol Versunie. Het biedt ondernemers met een buurt- of verswinkel de mogelijkheid om zich nog meer te onderscheiden en een duidelijke positie te kiezen tussen de supermarkt en speciaalzaak. Het assortiment van Meesterhand is voortdurend in ontwikkeling. Naast de kaas en vleeswaren vers van het mes zijn er ook de buitenlandse kazen, vers gebrande noten, kip, spareribs en worst van de grill, banketbakkerskoekjes, chocolade en bonbons. Kennis en ervaring van partners en toeleveranciers én de feedback van ondernemers zorgen ervoor dat er steeds weer nieuwe producten toegevoegd kunnen worden. Zo zijn er inmiddels ondernemers die versbereide maaltijden hebben toegevoegd om de klanten nog meer gemak en variatie te bieden. Zo blijft het een dynamisch concept.



Meesterhand als aanvulling voor de speciaalzaak

De Jan Pieter Heijestraat in Amsterdam West is een gezellige winkelstraat waar op nummer 122 Cindy Vrijburg-Kuipers een Kaas- en delicatessie winkel heeft. Bij Cindy - links op de foto - en zus Ilonka kun je terecht voor kaas uit binnen- en buitenland, olijven, vers gebrande noten, kip uit eigen grill, wijnen en voor nog veel meer lekkers.





Ook een Dagwinkel?
Neem contact op met:
Aris-Pieter de Jong
ap.dejong@vantolretail.nl
of bel 06-21 55 79 24



Baambrugge – Familie van der Wilt

De kracht van deze formule?

Ondernemerschap en een sterke binding met het dorp

De Dagwinkel is de meest complete serviceformule voor buurtwinkels van 100 tot 400 vierkante meter. De sterke nadruk op vers wordt ingevuld met een afgemeten assortiment vanuit Versunie, waarmee we het versaandeel tot 60 procent kunnen uitbreiden. En met het ambachtelijke kwaliteitsaanbod van uitsnij- en afbakproducten van Meesterhand kan de Dagwinkel zich met recht positioneren tussen supermarkt en speciaalzaak.



Aris-Pieter de Jong

hoofd acquisitie

‘Mijn taak is het werven en selecteren van nieuwe ondernemers en klanten. Daarnaast houd ik mij bezig met de opstart van nieuwe winkels, het creëren van kansen voor winkels, en onderzoeken van marktgebieden.’

‘Voor 2020 liggen er kansen voor de groei met grotere Dagwinkels. Het gaat dan om ondernemers met een buurtsuper die zich niet meer thuis voelen bij de huidige organisatie. Zij draaien prima resultaten, maar voldoen niet meer aan de verwachtingen en ambities van de formules waar ze nu nog toe behoren. Van Tol Versunie heeft daar een passend antwoord op, goede ondersteuning vanuit accountmanagement, een breed assortiment en sterke huismerken met Boni Selection en Everyday, het versconcept Meesterhand, een eigen zuivellijn en de mogelijkheid om bij Versunie per stuk te kunnen bestellen. Verder is er een goed kassa automatisering systeem. Een modern bestelsysteem en een transparant en laag kostenbeleid. Een ondernemer weet van tevoren wat hij betaalt bij Van Tol Versunie. Inkoop prijs plus opslag en brandstof toeslag. Geen fee, geen stopkosten, geen bijdrages voor organisatie media, academie en milieu. Genoeg argumenten om serieus met ondernemers het gesprek aan te gaan. En dat doen we ook. Soms al jarenlang, maar ik heb veel geduld en weet dat we een goede partner zijn om mee samen te werken. Wij staan voor ondernemerschap en we geloven dat je daarmee het verschil kunt blijven maken. Van Tol Versunie is inmiddels marktleider binnen recreatie en dit gaat niet ongemerkt. Binnen de branche wordt hierover gesproken en de belangstelling is daarom groot om toch een vergelijk te maken. Zo zijn er steeds meer mogelijkheden voor Van Tol Versunie om te verbinden. Door goede afspraken te maken met leveranciers over prijs, assortiment en concentratie en samenwerkingsafspraken met de klant voor een langere termijn, dat geeft mogelijkheden tot goede deals.’



Millheeze – Theo en Tilly Buel



America – Eric en Wilmie Geurts



Grootschermer – Adienne en Pieter de Reus



Schoonrewoerd – Ad en Tineke de Jong





Michaël Kruysen

formule manager

‘Als formule manager mag ik mij inzetten voor het ontwikkelen, promoten en de expansie van de formules. Dat in de breedste zin van het woord. Denk aan: huisstijl-, meubels-, in-delingen- en assortiment ontwikkeling, maar ook de communicatie, promotie en acquisitie.’

‘Dat doe ik niet alleen, want het is een centrale functie, waarbij je alle expertises van je collegae kunt inzetten. Je kijkt naar consumententrends en volgt de marktontwikkelingen en de voortgang van de formules met betrekking tot omzet, salesmixen en consumentenbehoeftes. Dat geheel vertaalt je elk jaar weer in een beleid voor een volgend jaar.’

‘De kracht van Van Tol Versunie is dat we een hele sterke en flexibele logistieke partner zijn voor de ondernemers. Onze fijnmazige distributie is absoluut een USP, want waar onze concurrenten duidelijk een streep zetten wanneer zij niet meer willen of kunnen leveren, is dat het punt waar Van Tol Versunie altijd een stapje verder gaat. Zo zijn wij marktleider geworden in de recreatiebranche. Maar wat dacht je van onze exportafdeling? Van Tol Versunie doet daar iets wat grote bedrijven en A-merken zelf niet altijd kunnen managen. Onze expertise en toewijding maakt voor export echt het verschil. Het is niet gek dat juist daarom bepaalde ondernemers, fabrikanten en organisaties voor ons kiezen. Flexibiliteit met wat ondernemersvrijheid maakt veel mogelijk. Dat wil niet zeggen dat het ons makkelijk afgaat. Integendeel, want het is vaak hard knokken en met minimale marges werken, maar we doen het!’

De kansen in 2020 ‘Voor fabrikanten is Van Tol Versunie een interessante partner, omdat we een van de weinige onafhankelijke retailer in levensmiddelen zijn in Nederland. Wij zijn absoluut vrij in wat we mogen en kunnen doen en door de samenwerking met een partner als Colruyt, geeft ons dat een unieke positie in de markt. Het mooie is dat wij ook een totaal leverancier zijn. In het kader van efficiency je ‘carbon footprint’ zijn wij een unieke one-stop-shop retailer. Van versproducten, diepvries en KW, tot non-food speelgoed, camping- en schoonmaakartikelen. Ook op het gebied van online hebben wij veel kennis opgedaan en kunnen wij ondernemers bedienen.

Genietmomentjes ‘Dit jaar gaan we zien dat de ideeën, ontwikkelingen en wijzigingen die eerder zijn ingezet, langzaam hun vruchten gaan afwerpen. Denk aan de Meesterhand vers-modules, de positionering die we met deze vers-modules voor met name de Dagwinkels in de markt claimen, lijkt daadwerkelijk de juiste te zijn.’



Herkingen – Connie Bestman



PROJECTREALISATIE DAT IS **TEAMWORK**

Stefan Oudenies (links), Van Tol-ondernemers kennen hem goed. De man die als projectmanager nauw betrokken is bij de voorbereiding en uitvoering van een om- of verbouwing. In samenwerking met partners als Domburg en Virupa coördineert en realiseert hij de inrichting en signing van de winkels. Reizend door het hele land, hier in Herkingen met Aize Tolsma, accountmanager bij Van Tol Versunie in Oosterwolde.



DAGELIJKSE BOODSCHAPPEN	IN DE BUURT
PERSOONLIJKE SERVICE	LOKALE BETROKKENHEID
ELKE DAG VERS	LEKKER DICHTBIJ
SLIMME KERNASSORTIMENTEN	MEESTERHAND
VERS	SOCIAAL MIDDELPUNT
DAGWINKEL	
GEMAK	
SPAARACTIES	WEEKFOLDERS
CONSUMENTENMAGAZINE	
ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS	DOOR HEEL NEDERLAND
ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN	BEZORGING AAN HUIS
WEBSHOPMODULE	LEKKER MAKKELIJK.NL



Vreeland – Aloys Hageman



Gasselternijveen – Henk Hoeve



Melderslo – John Janssen



Gaastmeer – Rudi en Lars Bouma

ZONNEPANELEN VAN POWERFIELD VOOR DAGWINKEL HOEVE

PowerField vindt leefbaarheid en duurzaamheid in de regio belangrijk. Steeds meer winkels in de kleinere dorpskernen worden bedreigd met voortbestaan. Zeker voor de wat oudere inwoners is het van groot belang dat ze hun dagelijkse boodschappen kunnen doen bij de winkel in het dorp, de maatschappelijke- en sociale functie is van groot belang. PowerField heeft daarom 80 zonnepanelen geschonken aan Dagwinkel Hoeve te Gasselternijveen. Begin van de zomer in 2019 heeft directeur van PowerField Henk Bleker het zonnestelsel officieel overhandigd aan Jan Willem Koops (voorzitter van de Dorpscoöperatie) – links op de foto – en Henk Hoeve – midden. Het systeem omvat totaal 80 zonnepanelen met een vermogen van 24KW. Goed voor jaarlijkse productie van ruim 19.000 kWh per jaar. Hiermee kan de supermarkt grotendeel voorzien in haar energiekosten, en daarmee is de supermarkt duurzaam en zodoende haar energiekosten verlagen. Powerfield.nl



Doorn – RCN Het Grote Bos

Van familiecamping tot internationaal leisurepark

Marktleider in retail op vakantieparken

Van Tol Versunie is marktleider in de recreatiebranche met de formule RECRA foods&goods. Een succesformule met lage instap voor de ondernemer en hoog vakantie-servicegevoel voor de klant. Basis van de formule zijn de vijf genietmomenten tijdens de vakantie. Ontbijt - Koffie - Lunch - Borrel - Diner. De drie omzetpijlers zijn; food, bakery en non-food. Van Tol Versunie heeft een team van specialisten op dit gebied en blijft met RECRA werken aan expansie. De formule én de ondernemers bewijzen immers al meer dan vijf jaar het succes.



Leersum – Molecaten Park Ginkelduin



Reeuwijkse plassen – Landal



Emst – De Wildhoeve



Dennis Kuijer

commercieel manager

‘Als commercieel manager bij Van Tol Versunie houd ik mij vooral bezig met het zoeken en vinden van kansen. Voor bestaande klanten betekent dit meedenken en adviseren in het optimaliseren van hun dagelijkse bedrijfsvoering; van assortiment, promotie en winkelpresentaties tot aan personeelsinzet en alles wat daarbij komt kijken.’

‘Voor nieuwe klanten zorg ik ervoor dat we met ons team de overgang naar Van Tol Versunie perfect laten verlopen en dat de vele mogelijkheden die onze groothandel aan onze klanten biedt volledig worden benut.’

De kracht van Van Tol Versunie ‘Van Tol Versunie is een organisatie die dicht bij haar klanten staat. Onze persoonlijke benadering is vanuit het familiebedrijf een belangrijke waarde. Met onze compacte organisatie zijn we de efficiënte en effectieve specialist op het gebied van levensmiddelen en non-food. Van de kleinste winkel op de hoek, tot aan een grote unieke supermarkt, allen zijn meer dan welkom bij Van Tol Versunie.’

De kansen in 2020 ‘Dit mag het jaar zijn van de service met een dikke plus. Optimale aandacht voor onze klanten en onze processen steeds weer verbeteren om ze nog beter dan nu te faciliteren. Dat moet bijdragen aan nog meer tevredenheid bij de consument. Die zijn voor de ondernemers van belang om te kunnen blijven opereren in de dorps- en stadskernen en de recreatieparken waar zij gevestigd zijn. De optelsom van die tevredenheid kan enkel leiden tot succes voor alle partijen in de keten. Met de service met een dikke plus, wil ik onze bestaande klanten behouden en nieuwe markten verkennen. Daarbij is de consument meer dan voorheen opzoek naar mooie verse producten. Vanuit de Meesterhand-module zijn onze klanten in staat om dit dagelijks aan de consument aan te bieden. Daar waar ik potentie zie voor onze klanten, zal ik die ondersteunen om daarmee aan de slag gaan.’

Trots en ambitieus ‘Dat ben ik op het team door het binnenhalen van diverse kleine en grote nieuwe klanten. Onze aanpak laat zien dat de flexibiliteit waarmee wij kleine winkels winstgevend maken, ook zeer geschikt is voor grotere partijen die seizoenpieken en -dalen hebben in de klantenstroom. En andersom profiteren kleine ondernemers weer van het volume en grote assortiment wat wij daarmee kunnen aanbieden. Ook door de samenwerking die wij hebben gesloten met de Albron - de grootste foodservice-organisatie van Nederland - mogen we onszelf met recht dé specialist noemen op het gebied van recreatie supermarkten in Nederland. Geen andere partij heeft zoveel kennis van en ervaring op het gebied van levensmiddelen en recreatie als Van Tol Versunie. Daar mogen we zeker trots op zijn!

Commercieel team van Van Tol Versunie

Het commercieel team van Van Tol Versunie bestaat uit commercieel managers Simon van der Lee in Oosterwolde en Dennis Kuijer in Bodegraven. Onze accountmanagers zijn Bart Delissen, Jan Bossenbroek, Aize Tolsma, Guus van de Wende en Cor van der Horst.

Een succesvolle samenwerking

Albron en Van Tol Versunie werken samen voor de invulling van de **Daily Foodstores** van **CenterParcs**

Vanaf april 2019 werkt Van Tol Versunie samen met de grootste onafhankelijke cateraar van Nederland, Albron. Samen verzorgen zij de invulling van de tien supermarkten van CenterParcs in Nederland en België.

De samenwerking past in de gemeenschappelijke kokers die Albron en CenterParcs voor de komende jaren hebben ingezet. De focus ligt op de verbouwing van de parken en de vernieuwing en verbetering van het horeca- en retailaanbod. Dit geeft bij de parken een stevige impuls voor de foodretail en een verdere groei in het segment leisure. 'Van Tol Versunie is een professioneel gedreven familiebedrijf, waarmee we veel gemeenschappelijke waarden delen. Wij zijn bijzonder trots met deze samenwerking. Zij hebben aantoonbare ervaring in retail, food en leisure. We hebben er alle vertrouwen in dat we samen een zeer aantrekkelijk retailaanbod kunnen aanbieden, dat direct meerwaarde gaat opleveren voor CenterParcs en haar gasten,' aldus Albron. 'Het eerste jaar van de samenwerking is zeer positief verlopen. De nadruk lag op de automatisering en logistiek en dat hebben we vanuit onze distributiecentra in Heerhugowaard, Oosterwolde en Bodegraven met elkaar voortreffelijk opgepakt'. Aldus Erik van den Hurk, Directeur Algemene Zaken Van Tol Versunie.

albron.nl - centerparcs.nl



Vierhouten – Camping Samoza



Doesburg – Camping IJsselstrand



Maurik – Eiland van Maurik



Witteveen – Landal Orveltermarke

Een eigentijds en compleet **non-food assortiment** voor meer traffic en omzet.

Speelgoed, camping- en huishoudelijke artikelen, papierwaren en wenskaarten. Van Tol Retail levert ook een compleet non-food-assortiment. Niet alleen interessant voor de recreatiewinkels, maar ook voor ondernemers met een Dagwinkel of rijdende winkel die volop keuze willen hebben. Een breed assortiment en toch maar één partner. Te bestellen via Van Tol Digitaal, maar ook door het scannen van de schapkaartjes. Dit is overzichtelijk en makkelijk, want de goederen worden gewoon geleverd via het DC.

**ONE-STOP-SHOPPING
VOOR HET
HELE SEIZOEN**



**Buiten spelen!
Wie gaat er mee?**

RECRA foods and goods
Waar je ook bent

Vriendelijke service,
persoonlijke aandacht
en vers aan huis.
Dat is gemak. **Dát is
de rijdende winkel**

SPRINGER is een sterke formule met
meer dan 100 rijdende winkels die
nog steeds deel uitmaken van het
straatbeeld door heel Nederland. De
service en het gemak voor klanten
staat bij deze ondernemers centraal.
Zij hechten waarde aan vertrouwen,
kwaliteit en het sociaal contact.

Het assortiment bestaat uit een pakket artikelen dat
voor 85% de vraag naar de dagelijkse boodschappen
afdekt, aangevuld met regionale of lokale producten.
Terwijl de belangstelling voor het bezorgen van bood-
schappen weer sterk groeit, bezorgen deze onder-
nemers al jaren in de buurt. Het bieden van service,
sociaal contact en de bezorging van boodschappen
in de straat of aan huis is hun grote meerwaarde. Voor
een efficiënte bedrijfsvoering en een optimaal rende-
ment is de rijdende winkel van SPRINGER voorzien van
een moderne winkeluitrusting en een efficiënt afre-
kensysteem met scanning. Speciale presentaties zijn
ontwikkeld voor diverse productgroepen als bier en
wijn, kleinbrood en agf.



DOOR HEEL **RIJDENDE WINKEL** IN DE BUURT **BEDRIJVEN**
NEDERLAND **LOKALE BETROKKENHEID** **ZORGINSTELLINGEN**
BOODSCHAPPEN AAN HUIS **PERSOONLIJKE SERVICE**

VERS SPRINGER GEMAK

SLIMME KERNASSORTIMENTEN **STREEKPRODUCTEN**
WEEKFOLDERS **SPAARACTIES**
CONSUMENTENMAGAZINE **LEKKER MAKKELIJK.NL**
WEBSHOPMODULE **BEZORGING AAN HUIS**



Beemte Broekland - Dick Achterberg



Bavel - Hans van Steen

SLIMPIE®

SLIMPIE FLESSEN 100% GERECYCLED.

0% Suiker & CALORIEËN

0% Suiker & CALORIEËN

GLUTENVRIJ

Sinaasappel SIROOP

100% GERECYCLED plastic

Slimpie flessen bestaan voortaan uit 100% gerecycled PET (plastic). Zo wordt het milieu zo min mogelijk belast.

SLIMPIE.NL

PROEF GROLSCH SPECIAAL BIER

TRIPEL DUBBEL BLOND

PROEF KARAKTER

GENIET VAN DE KRUIDIGE SMAAK VAN GROLSCH TRIPEL, DE KLASSIEKE MOUTTONEN VAN GROLSCH BLOND EN DE VOLLE BODY VAN GROLSCH DUBBEL.

Grolsch

Met trots voor u gebrouwen. Geen 18, geen alcohol.

R&H is de automatiseringspartner van Van Tol Versunie

Up-to-date **winkelautomatisering** essentieel voor optimaal rendement

Om de efficiency te vergroten en schaalvoordelen te kunnen behalen is de automatisering essentieel bij Van Tol Versunie. Daar is de afgelopen jaren fors in geïnvesteerd. Er wordt gewerkt met SAP, CASHMAN en Qlik Sense. Orderverzameling verloopt middels voice-picking en goederenstromen worden continue geïntegreerd. Hierdoor kunnen elke dag weer optimale routes worden gepland van en naar ondernemers, klanten en leveranciers.

De samenwerking met veel verschillende zelfstandige ondernemers en grote klanten met meerdere winkels is kenmerkend voor de automatisering bij Van Tol Versunie. R&H - De Ridder & Den Hertog - is al jarenlang de partner als het gaat om de automatisering in de winkels. Met de CASPOS kassa systemen en software van CASHMAN kan voor elke onderneming een werkomgeving worden gerealiseerd die aansluit op de mogelijkheden van het platform van Van Tol Versunie. Hierbij wordt gewerkt met modules waarmee ook koppelingen kunnen worden gemaakt naar de webshop en inmiddels ook crm-systemen. Naast het voorraadbeheer en de automatisering van het bestelproces is het ook mogelijk om data-analyses te genereren die van belang zijn voor category management en een verbetering van de service aan de consument.

Meer aandacht voor de klant

Als ondernemer moet je scherp zijn als het om de uitgaven gaat, maar 'de kost gaat voor de baat uit' is bij ict meer dan een spreekwoordelijke wijsheid. Met een buurtwinkel, rijdende winkel of een recreatiewinkel op een vakantiepark is het belangrijk dat je doet waar je goed in bent en voldoening en plezier uit je bedrijf haalt.

Administratieve werkzaamheden die nog steeds handmatig uitgevoerd worden gaan ten koste van het contact met de klant.

Om een voorbeeld te geven uit de praktijk: De aanwezigheid van horeca en food retail op vakantieparken is essentieel voor een prettig verblijf van de gasten. Neem een vakantiepark met huisjes, chalets en caravans. In de oude situatie beperkte horeca en een kleine supermarkt met ruim kw-assortiment. Nu beperkt kw en uitbreiding met vers, bake-off bakkerij en horeca-activiteiten. Voor de kassasystemen is gekozen voor R&H. Alle activiteiten en kassapunten draaien op één platform. Ideaal voor de kassaregistratie, voorraad, bestellingen en data. De omzet is spectaculair toegenomen en het plezier en voldoening ook. Meer beleving, meer contact met klanten en gasten. Afwisseling en dynamiek voor medewerkers. Vakantiepark blij, gasten blij, medewerkers en ondernemer blij. En dat allemaal door een slimme investering in ict? Nee, maar ict vraagt wel een goede strategische keuze. Van Tol Versunie en R&H kunnen het zo inrichten dat je als ondernemer in staat bent om mee te groeien en daarmee kan profiteren van de ontwikkeling en innovatie bij de groothandel en partners én je kunt sneller inspelen op het verloop van een seizoen.



Niets zo veranderlijk als het weer, maar het is toch fijn dat je er als ondernemer ook van kunt profiteren als de wind even mee zit en het zonnetje schijnt.

Door de voortdurende ontwikkeling van hard- en software en persoonlijke aanpak is R&H een ideale en betrouwbare partner van Van Tol Versunie én de aangesloten ondernemers. In die driehoek gaat het om teamwork; Jurgen de Ridder van R&H voelt zich daarin helemaal thuis. Hij werkt bij acquisitie en de opstart van nieuwe winkels nauw samen met Aris-Pieter de Jong en voor de realisatie en beheer met Thijs Kwakkenbos en Robert van Dorsten, zij zijn verantwoordelijk voor winkelautomatisering, ICT en online.



DE VERTROUWDE VERZORGING VAN NIVEA

PROBEER NU



Thijs Kwakkenbos

manager online

'Mijn functietitel dekt zeker niet alle zaken af waar ik mij mee bezig houd.'
Een korte opsomming:

Online 'Alle technische zaken m.b.t. de website en de vertaling van commerciële wensen naar de techniek. **Winkelautomatisering** Optimalisatie van processen op het gebied van kassa's, printterminals, bestelterminals, enz. **Databeheer** Beheer van productdata voor de gehele organisatie en klanten in binnen- en buitenland. **Business intelligence** Denk hierbij aan het verzamelen van data (omzet, marge, productiviteit, beladingsgraad, enz.) binnen Van Tol Versunie. Deze data zetten we om in relevante informatie voor diverse afdelingen. **IT** Het beheer en optimalisatie van hard- en software die collega's dagelijks gebruiken binnen Van Tol Versunie. Bijvoorbeeld SAP, telefonie, e-mail, pc's, printers, enz. Ambities voor 2020 zijn de ontwikkeling van meer functies op de Honeywell bestelterminals en het klantenportaal nog meer in te zetten als informatie- en verkoopkanaal.'

De kracht van Van Tol Versunie 'De kracht van Van Tol Versunie is de mogelijkheid om snel te kunnen schakelen. Binnen het platte familiebedrijf kunnen beslissingen snel worden genomen en worden omgezet in acties. Voor mijn werkgebied betekent dat korte lijnen met collega's om problemen en ideeën snel te kunnen beoordelen en hierop actie te kunnen ondernemen.'

De kansen in 2020 'Een nieuw decennium dus voldoende kansen! Ontwikkelingen in techniek en IT gaan razendsnel. Wij moeten zorgen dat we weten wat er speelt en de juiste innovaties toepassen. Daarnaast ben ik overtuigd van samenwerkingen met externe partijen. We kunnen niet alles alleen maar hebben goede partners nodig.'

Trots 'Vorig jaar hebben we nieuwe terminals uitgerold bij alle winkels. Dit was een complex project met een groot budget en veel voorbereiding. We kunnen wel zeggen dat dit project zeer succesvol verlopen is en ondernemers daar elke dag weer profijt van hebben.'

Bunzl: Totaalontzorg voor U als ondernemer van Van Tol Retail

Van Tol Retail en Bunzl Retail en Industry kennen al jarenlang een sterke samenwerking. Deze samenwerking is geënt op ontzorging van U als ondernemer. Bunzl levert een totaalassortiment op het gebied van verpakkingen, disposables en hygiëneproducten. Daarnaast kennen we nog meer productgroepen onder de Bunzl paraplu waaronder koeloplossingen, beschermende materialen en dienstverlening op het gebied van schoonmaakonderhoud.

PrimeSource: handhygiëne en chemie



In deze editie willen wij u graag op de hoogte brengen van het feit dat Bunzl haar productportfolio weer heeft uitgebreid met een allesomvattend pakket op het gebied van handhygiëne en chemie, onder de noemer PrimeSource. Het totale assortiment vindt u op onze webshop waar u alle producten op uw gemak kunt bekijken en bestellen. Een totaal schoonmaakprogramma is ook aanwezig, aan de hand van dit programma kunt u gemakkelijk de benodigde producten selecteren. Vanzelfsprekend zijn veiligheidsbladen ook te downloaden.

Nieuwe bedrukte flessen voor versgeperste sinaasappelsap



Van Tol heeft in samenwerking met Bunzl een nieuwe sapfles voor verse sinaasappelsap ontwikkeld. Tot voor kort kon u alleen onbedrukte flessen bestellen, nu zijn deze flessen vervangen door bedrukte varianten met EAN-code. De flessen zijn te bestellen op onze webshop en zijn in 2 formaten beschikbaar:

- 0,5 liter (artikelnummer 1014932)
- 1 liter (artikelnummer 1014931)

Nieuw bestelschema voor uw verpakkingen, disposables en hygiëneproducten

Sinds september 2019 is het mogelijk om uw producten twee keer per week aangeleverd te krijgen op het DC van Van Tol Retail. Uw bestelling wordt vervolgens toegevoegd aan uw eerstvolgende vracht. Zo kunt u zelf aan de hand van uw afleverdag uitrekenen wanneer u onze artikelen in huis heeft.

Bestelmoment op de webshop van Bunzl	Levermoment DC Bodegraven	Levermoment DC Oosterwolde
Dinsdag vóór 23:00u	Donderdag vóór 12:00u	Via interne pendel Donderdag vanaf 15:00u
Donderdag vóór 23:00u	Dinsdag vóór 12:00u	Via interne pendel Dinsdag vanaf 15:00u

Meesterhand: Grill Module



Ook hebben wij een volledig grillassortiment geïntroduceerd ter ondersteuning van de Meesterhand formule, waarmee u uw gewaardeerde klanten kunt voorzien van smaakvolle grillproducten. Convenience gemak ten top! Ook deze producten vindt u op onze bestelsite.

BUNZL Believe



Duurzaamheid is al geruime tijd een hot topic! Ook Bunzl is hier volop mee bezig. Wij doen dit met een eerlijk en zorgvuldig samengesteld assortiment en een weloverwogen MVO beleid. Wij denken met u mee op het gebied van reductie, recycling, hernieuwbare materialen en herbruikbare materialen.

Daarnaast komt de wet Single Use Plastics eraan. Per juni 2021 zijn bordjes, rietjes, bestek en wattenstaafjes van PS, PP en EPS verboden. Bunzl heeft al een vervangend assortiment van hout, bamboe, suikerriet en papier in haar assortiment. Vraag ons naar de mogelijkheden!

Bunzl hecht veel waarde aan persoonlijk contact. Wij staan altijd open voor suggesties of vragen! Via Van Tol Retail kunt u altijd uw wensen en of suggesties kenbaar maken.



Info-arnhem@bunzl.nl
www.bunzl.nl/retail-industry
026-3843838



Roeland Rotée

category manager dkw impuls

‘Ik ben betrokken bij alles wat te maken heeft met de assortiment groepen zoute snacks en chips, zoetwaren, chocolade en koek. Vormgeving en onderhoud van een commercieel krachtig assortiment is belangrijk. In feite zijn wij als category managers de schakel tussen de leveranciers en onze klanten en ondernemers.’

De kracht van Van Tol Versunie ‘Wij zijn als organisatie laagdrempelig in de omgang met leveranciers en kunnen snel schakelen. Bij ons geen bureaucratisch apparaat, maar een plat georganiseerd team dat voor leveranciers en onze klanten in binnen- en buitenland veel voor elkaar krijgt. Daar ligt onze kracht. Door de toename van beschikbare data krijgen wij steeds beter overzicht van de doorloop binnen de assortimentsgroepen en daar kunnen onze ondernemers weer van profiteren. De kennis en ervaring die ondernemers van eigen klanten hebben is waardevol, maar de input en landelijke marketingactiviteiten van leveranciers maken dat we optimaal kunnen inspelen op de behoefte bij de consument. Zo kunnen we blijven werken aan meer omzet en minder derving door inzet van slimme kernassortimenten.’

De kansen in 2020 ‘Klanten en ondernemers bij Van Tol moeten het niet hebben van de lage prijzen. We hebben door het hele jaar heen scherpe aanbiedingen, maar de meerwaarde zit toch in het moment, de plek en de service aan klanten. Het gemak. Daar hebben wij als category management een belangrijke rol in en dat zal in de relatie tot leveranciers dit jaar een belangrijke rol spelen. Flexibiliteit, prijs en partnership zijn vanzelfsprekend, maar betrokkenheid en commitment zijn dit jaar voor ons doorslaggevend.’

Teamwork en energie ‘Afgelopen jaar hebben we veel geïnvesteerd in ons team en heb ik mijn nieuwe collega's Arjan en Christopher goed in kunnen werken. We hebben enorme stappen gemaakt met de ontwikkeling van kernassortimenten, mede door de komst van Albron/Centerparcs en andere nieuwe klanten. Daar gaan onze ondernemers dit jaar ook profijt van hebben. Met de doorontwikkeling van onze ict en workflow ontstaat er veel meer commerciële slagkracht en dat versterkt weer het commitment van leveranciers én onze klanten.’

Team van category management

Onder leiding van Peter van den Hurk;
Roeland Rotée, Arjan Kauffman, Kelly Jense,
Christopher Seraus en Jeroen Schouten.

Sterke huismarken Hoge kwaliteit en de goedkoopste in hun soort

Onze huismarken bieden een groot assortiment producten met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding. Steeds meer klanten ervaren dat kwaliteit niet meer hoeft te kosten.



In één oogopslag de voedingswaarde van een product met de Nutri-Score

Na Frankrijk, België, Duitsland, Spanje en Zwitserland heeft onze Rijksoverheid op 29 november 2019 ook de keuze gemaakt voor de Nutri-Score als voedselkeuzelogo voor Nederland. Dit maakt de keuze voor gezondere voeding sneller en makkelijker.

Nutri-Score is opgezet door wetenschappers onder regie van de Franse overheid. Dit jaar zal er door betrokken landen worden gewerkt aan voorwaarden voor integrale invoering van het logo. Onze Rijksoverheid verwacht dat Nederlandse producenten het logo medio 2021 op hun producten kunnen zetten. Dan worden consumenten ook geïnformeerd met een publiekscampagne.

Eigen verantwoordelijkheid producenten

De invoering van het logo op de verpakkingen van onze huismarken Boni Selection en Everyday is in 2018 al ingezet door het Belgische Colruyt. Het is wetenschappelijk onderbouwd én het is al succesvol getest in de praktijk. Onze klanten en ondernemers in Nederland en onze exportlanden lopen dus voorop.

Handige keuzewijzer met letters en kleuren

Door aan voedingsproducten een Nutri-Score toe te kennen, zie je in één oogopslag op de verpakking welke producten aan te raden zijn én welke je beter beperkt. De groene A staat voor het artikel met de meest gezonde voedingsstoffen. Een artikelen met

De uitstraling en diversiteit van het Boni Selection-assortiment wordt gewaardeerd en resulteert in een toename van de herhalingsverkoop en loyaliteit van de klanten. Met Everyday ligt er een assortiment van goede basisproducten in de schappen die het goedkoopst zijn. Een ideale mix om zeker te kunnen zijn van goede marges en een snelle doorloop.



een donkeroranje E heeft daar het minste van. Een product krijgt pluspunten voor eiwit, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten. Een product krijgt minpunten voor calorieën, suikers, verzadigd vet en zout. In principe komen alle voedselproducten en non-alcoholische dranken in aanmerking voor een Nutri-Score. Alcoholische dranken, koffie en thee komen niet in aanmerking. De Nutri-Score heeft een duidelijk zichtbare plaats vooraan op de verpakking.

Duidelijke productinfo

Eerder zijn al de hoeveelheid zout of suiker vermindert in onze eigen merken Everyday en Boni Selection. Op basis van de Nutri-Score krijgt de consument transparante productinformatie en kan die voortaan bewust kiezen. In één oogopslag zie je dus of een bepaald product evenwichtig is of beter te beperken. De Nutri-Score krijgt een duidelijk zichtbare plaats vooraan op de verpakking.





Internationaal zaken doen zit in ons DNA

Van Tol Import-Export is een Nederlandse importeur, exporteur en wereldwijde distributeur van Europese droge-, verse- en diepvriesproducten. De kennis van het levensmiddelenbedrijf en onze jarenlange ervaring met export stellen wij elke dag weer beschikbaar aan onze klanten. Zo besparen zij op verzendkosten, profiteren van strategische bestellingen, onze zorgvuldige inkoopactiviteiten en van effectieve promotie- en marketingoplossingen.

Ontdek waarom onze toegewijde, servicevriendelijke oplossingen duurzame relaties creëren: we zijn trots op ons toegewijde netwerk van voedselproducenten, groothandelaren en retailers wereldwijd. We werken nog steeds samen met veel van de fabrikanten en merken die 60 jaar geleden bij ons zijn begonnen.

RETAIL FULFILMENT

Het aanbod van hoogwaardige West-Europese voedingsproducten is enorm en zeer gewild bij detail- en groothandelaren. De diversiteit maakt het complex en vaak onrendabel om zelf alle zaken te regelen. Daarom is Van Tol dé zakelijk partner voor advies, assortiment, consolidatie van goederen, documenten, marketing en transport. Dat een groot deel van onze klanten familiebedrijven zijn is geen toeval.



DUTCH PREMIUM BRANDS

Wij exporteren Premium Brands van Unilever, Tony's, KraftHeinz, Hak Conserven en Bolletje over heel de wereld. Hiervoor verzorgen wij de sales, logistiek, relabelling, documenten en het transport. Naast het vertegenwoordigen van Nederlandse Merken in het buitenland, draaien we het ook om; we importeren ook buitenlandse producten voor verkoop en merkvertegenwoordiging richting de Nederlandse Retail.

VAN TOL FOOD CONCEPTS

Gespecialiseerd in de ontwikkeling van private label-merken voor specifieke doelmarkten en/of klanten. Al jaren een bekende en grote speler in de wereld van kerst- en relatiegeschenken en succesvol met merken als EMHA en Daily Dutch.

vantolversunie.com

VAN TOL  **VERSUNIE**



Tony's maakt bewust, geeft het voorbeeld en dat doet volgen Van Tol Import-Export helpt mee

Tony's Chocolonely is in 2004 opgericht door het Nederlandse tv-programma 'De Keuringsdienst van Waarde' met als heel helder doel om alle chocolade wereldwijd 100% slaafvrij te maken. In vijftien jaar is er veel gebeurd. In Nederland is Tony's marktleider in chocoladerepen en wereldwijd is het inmiddels een gevestigde naam aan het worden. Dat is dus eigenlijk een Dutch Premium Brand, tja en dan zeg je Van Tol Import-Export.

Nu eerst meer over de visie van Tony's. Dat is 100% slaafvrij chocolade. Niet alleen in de eigen chocolade, maar alle chocolade wereldwijd. Als chocolademaker willen ze de industrie van binnenuit veranderen en samen 100% slaafvrij de norm maken in chocolade. Het gaat er dus niet om wie de schuldige is, maar wie de verantwoordelijkheid heeft (en neemt!) om de misstanden aan te pakken.



De 5 samenwerkingsprincipes waarmee steeds meer cacaoboeren een leefbaar inkomen kunnen bereiken.

Traceerbare bonen Koop niet van de grote hoop met anonieme bonen. Handel direct en gelijkwaardig met cacaoboeren en coöperaties. Zorg dat je inzicht hebt wie de bonen produceren, maar ook waar en onder welke sociale- en milieu-omstandigheden. Alleen dan kun je je echt verantwoordelijk voelen en actie ondernemen.

Een hogere prijs Betaal de prijs waarmee cacaoboeren een leefbaar inkomen kunnen verdienen en hun boerenbedrijf kunnen draaien. Dit lukt niet met de huidige prijs en certificeringspremie. Er is dus een additionele premie nodig, totdat de marktprijs wel een leefbaar inkomen mogelijk maakt.

Sterke boeren Werk samen aan de professionaliteit van boerencoöperaties. Samen staan boeren sterk en het geeft hen meer macht om de ongelijkheid structureel te veranderen.

De lange termijn Verzeker de boeren en coöperaties van minimaal 5 jaar afzet tegen een hogere prijs, zo geef je hen inkomstenzekerheid en kunnen ze betere keuzes maken als het gaat om investeren en terugverdienen.

Kwaliteit en productiviteit Investeer in agrarische kennis en kunde van het telen van cacao en andere gewassen. Professioneel boeren zorgt voor betere kwaliteit en meer cacao en voedsel van bestaande plantages.



Retail over de hele wereld

Tony's wil verder groeien en de medewerking van retail-organisaties over de hele wereld is daarvoor belangrijk. De internationale markten zijn verdeeld in gouden, zilveren en bronzen landen. In de Verenigde Staten en Groot-Brittannië heeft Tony's door het succes en de omvang van de markten een hoofdkantoor en verkooporganisatie gevestigd en ook Duitsland - met Oostenrijk en Zwitserland - behoort inmiddels tot de gouden landen. In de zilveren landen als België, Scandinavië en Frankrijk wordt gewerkt met distributeurs. Die werken samen met het hoofdkantoor in Nederland. Voor de acquisitie en levering aan klanten in bronzen landen - dus eigenlijk de rest van de wereld - is Van Tol Import-Export de partner voor Tony's. Door het mondiale netwerk, de portfolio van de Dutch Premium Brands en onze full-service aanpak liggen de kleurrijke repen van Tony's Chocolonely inmiddels in supermarkten, winkels en horecaketens in Spanje en Koeweit. Sinds afgelopen jaar ook in Mexico, Singapore, Dubai, Libanon en Griekenland. Om de betrokkenheid te onderstrepen waren op de Tony's Fair in november ook de vertegenwoordigers van onze distributeur in Griekenland aanwezig. Meer informatie over Tony's vindt u op tonyschocolonely.com. En oh ja, in december is de eerste partij Tony's afgeleverd in Taiwan. Wij gaan gewoon door!



Meer weten over Tony's?
Ga naar tonyschocolonely.com



BIG SAM'S goes overseas

BIG SAM'S is een sterke, solide en pittige lijn producten, speciaal ontwikkeld met de echte barbecue chef in gedachten! De sauzen en marinades zijn hoofdzakelijk natuurlijk en gemaakt van uitmuntende kwaliteit grondstoffen. De producten hebben elk een eigen karakter en identiteit, met respect voor de echte, authentieke barbecue smaak. Een exclusief product in een uitzonderlijke verpakking! Big Sam's gaat inmiddels ook de grens over. De eerste orders gingen naar Rusland en Libanon.



FAMILY COMPANY
SINCE 1976
HEAD OFFICE

WORLD WIDE
PASSION FOR FOOD
BODEGRAVEN

INDEPENDENT
NETHERLANDS

IMPORT-EXPORT

FULL SERVICE
PREMIUM DUTCH BRANDS
RETAIL FULFILMENT

LOYALTY
PARTNERSHIP
FOOD-CONCEPTS

INTERNATIONAL FOOD TRADE FAIRS

Van Tol Import-Export is al jaren prominent aanwezig op internationale foodbeurzen als Anuga in Keulen en SIAL in Parijs. Dat zijn uitstekende gelegenheden om klanten te ontmoeten en nieuwe contacten te leggen. Ook in Dubai vertegenwoordigt Van Tol Import-Export op het zuivelplantsoen Daily Dutch, Tony's Chocolonely en onze premium Dutch brands. We gaan er alles aan doen om vertegenwoordigers en ondernemers uit de gehele wereld te inspireren en te enthousiasmeren met onze aanpak en geweldige producten.



De Graaf Bakeries is al bijna 30 jaar een begrip in de wereld van retail. De bakkerij is specialist in bake-off banket, zoete en hartige snacks en daarmee ontzorgen ze hun klanten.

De gevulde koek is het vlaggenschip van de bakkerij, maar ook de appelflap en het frikandelbroodje vinden hun weg naar uw klanten.

Daarnaast staat De Graaf Bakeries bekend om zijn bijzondere speculaas- en najaars-assortiment zoals oliebolle en appelbeignets. Voor elk seizoen een lekker aanbod!

Kijk voor meer informatie op www.degraafbakeries.nl



IJSKOFFIE IN EEN HANDOMDRAAI!

NIEUW



DOE DE INHOUD VAN HET
SACHET IN EEN GLAS.



SCHENK ER AL ROEREND
ONGEVEER 150ML IJSKOUD
WATER BIJ.



GOED DOORROEREN.



GENIETEN MAAR!

VERWENKOFFIE VAN DOUWE EGBERTS, NU OOK LEKKER KOUD.



Harry Oenema

accountmanager export trade

The Flying Dutchman voor de Caribbean. 'Samen met de afdeling trade verzorgen wij de goederenstroom naar de Antillen, bieden we assortimenten aan en ontwikkelen we concepten voor de eilanden. Het Hendrickx concept op Bonaire is hier een goed voorbeeld van. Hier gaan we in 2020 volop mee verder.

De kracht van Van Tol Versunie Het is een platte toegankelijke organisatie, wij kunnen snel schakelen en onze klanten ontzorgen als het gaat om de samenstelling en levering van onderscheidende assortimenten. Hiermee lopen we voorop in de branche. Van onze buitenlandse ondernemers ontvangen wij hier vaak goede reacties op. Klanten geven ons vaak de opdracht voor het sourcen van nieuwe assortimenten.

De kansen in 2020 Het verder uitwerken van concepten die goed te realiseren zijn op de eilanden. Door onze jarenlange ervaring en het uitgebreide netwerk zijn we een betrouwbare partner voor ondernemers in de retail. Wij kennen de weg, zijn vertrouwd met de cultuur en het dagelijks leven in de Caribbean.

Teamwork en energie In de zomer van vorig jaar hebben wij de nieuwe broodafdeling onder het Hendrickx concept opgeleverd op Bonaire. De start was zeer succesvol en na acht maanden draait het nog steeds boven verwachting. Het assortiment, de inrichting en styling en verkoopondersteuning leveren bij aan een prachtige stijging in omzet, brutomarge en beleving in de winkel. En niet onbelangrijk de derving is gereduceerd. In de toekomst zouden wij graag nog een aantal winkels willen vullen met dit concept.'

Nieuw bake-off concept van Van Tol Versunie

Hendrickx the Baker scoort in supermarkten op de Antillen en in Suriname



In de supermarkt van Van den Tweel op Bonaire is in de zomer van 2019 het bakkerijconcept Hendrickx geïntroduceerd. In Choi's Supermarkten in Suriname en supermarkten van Van den Tweel op Curaçao zijn al eerder bakkerij-elementen toegevoegd, maar op Kralendijk is het concept van Van Tol Versunie compleet. Daar is de versbeleving optimaal en wordt de hele dag door brood afgebakken.

De traditionele gedachte dat in de ochtend het brood in de schappen ligt en er daarna bijna niets meer gebeurt, is met dit concept verleden tijd. De hele dag, van 8 tot 8, wordt er gebakken en aangevuld. 'Dat waren de klanten niet gewend', zegt Harry Oenema van Van Tol Versunie. 'Het assortiment is compacter en de omloopsnelheid hoger. Wij hebben de beste bake-off-producten van Nederlandse, Belgische en Franse bakkerijen geselecteerd en die gaan vanaf het diepvries-dec van Versunie in Heerhugowaard naar de Van den Tweel-supermarkten op de eilanden.'

Met de passie van een ambachtsman

Hendrickx the Baker is bedacht door formule- en conceptontwikkelaar Henk Kroesen. In opdracht van Van Tol Versunie is de voormalig formulemanager van Bakkerij 't Stoepje aan de slag gegaan met de ontwikkeling en realisatie. Hij heeft niet alleen het assortiment onder handen genomen, maar ook de look-and-feel, samen met Domburg Interieurbouw uit Bodegraven. Oenema: 'De meubels zijn relatief klein. Doordat het assortiment iets kleiner is geworden en er de hele dag door kan worden gebakken, is er minder schapruimte nodig.'



Optimale begeleiding

Ondernemers die ermee gaan werken worden begeleid door Van Tol Versunie op gebied van inrichting, logistiek en verkoopcampagnes. De resultaten zijn volgens storemanager Eefje van Rassel positief. 'Klanten hebben het idee dat ze in een ambachtelijke bakkerij binnenkomen. De geur van versgebakken brood doet het altijd goed. We bakken 90 procent van de producten nu af in twee verrijdbare karren met vier ovens. Alles in het zicht van de klant. Voorheen bakten we 60 procent in de winkel af en was de rest afkomstig van een grote lokale leverancier.'

Omzet in klein- en stokbrood fors omhoog

De klanten zijn erg enthousiast over de nieuwe broodsoorten. In de eerste weken was het voor een aantal even wennen, zij mistte hun 'gewone' brood. 'Dat heb je in het begin altijd', weet Eefje. Vooral in kleinbrood en stokbrood zijn de omzetten fors gestegen.'

PARTNERS IN HENDRICKX THE BAKER



Esperamos Supermarket Curaçao 50 jaar

De samenwerking van Van Tol Import-Export met de familie De Freitas gaat ver terug. In 1993 was het Peter van den Hurk Sr. die met de vader van Ricardo De Freitas, de huidige Managing Director, voor het eerst zakendeed. Esperamos Supermarket blijft zich met succes onderscheiden door de persoonlijke aandacht een innoverende aanpak en voordelig geprijsde assortimenten.



**INKOOPBEURS 2021
WOENSDAG 27 JANUARI
EXPO HOUTEN**



COMMUNICATIEPLATFORM
ONLINE
CONSUMENTENMAGAZINE
WEEKFOLDERS
LEKKER MAKKELIJK
IN DE BUURT
KLANTEN
ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN
LANDELIJK BEREIK
PRINT
SPAARACTIES
VAKANTIEBOEK
RECEPTEN
OP STAP
LIEKE & MAX
BEZORGING AAN HUIS



Lekker Makkelijk Vakantieboek

Van Lieke & Max, al jaren lang de vriendjes van Lekker Makkelijk. Een boek met puzzels, moppen, raadsels en leuke tips voor de vakantieperiodes. Verkrijgbaar bij de Dagwinkels, Springer Rijdende winkels en de RECRA food&goods stores.

Consumentenmagazine

Vijf maal per jaar gratis verkrijgbaar in de winkels door het gehele land.



Van Tol Digitaal

Portaal voor ondernemers met nieuws, informatie en webshop voor food en non-food.

VanTolVersunie.com

Corporate website met alle informatie en nieuws over de activiteiten van Van Tol Versunie en Van Tol Import-Export in Nederland en buitenland.



LinkedIn. VanTolVersunie

Onze bedrijfspagina met updates voor klanten, relaties, medewerkers en samenwerkingspartners.



Colofon

VAN TOL VERSUNIE VISIE is het relatiemagazine van Van Tol Versunie.

Van Tol Retail

Europaweg 2
Postbus 64
2410 AB Bodegraven
Telefoon 085 482 0100
www.vantolversunie.com

Versunie

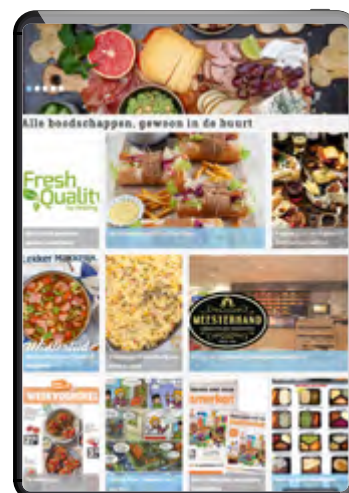
Copernicusstraat 14
Postbus 247
1704 SV Heerhugowaard
Telefoon 085 - 482 0300
www.vantolversunie.com

Redactie

Michael van den Hurk,
Peter Kaandorp,
Michaël Kruysen

Realisatie

Carrot Company.com



LekkerMakkelijk.nl

Website met recepten, tips, acties winkellocator en nieuws van ondernemers.