



Michaël Kruysen

formule manager

'Als formule manager mag ik mij inzetten voor het ontwikkelen, promoten en de expansie van de formules. Dat in de breedste zin van het woord. Denk aan: huisstijl, meubels, indelingen en assortimentontwikkeling, maar ook de communicatie, promotie en acquisitie.'

'Dat doe ik niet alleen, want het is een centrale functie, waarbij je alle expertises van je collegae kunt inzetten. Je kijkt naar consumententrends en volgt de marktontwikkelingen en de voortgang van de formules met betrekking tot omzet, salesmixen en consumentenbehoeftes. Dat geheel vertaalt je elk jaar weer in een beleid voor een volgend jaar.'

'De kracht van Van Tol Versunie is dat we een hele sterke en flexibele logistieke partner zijn voor de ondernemers. Onze fijnmazige distributie is absoluut een USP, want waar onze concurrenten duidelijk een streep zetten wanneer zij niet meer willen of kunnen leveren, is dat het punt waar Van Tol Versunie altijd een stapje verder gaat. Zo zijn wij marktleider geworden in de recreatiebranche. Maar wat dacht je van onze exportafdeling? Van Tol Versunie doet daar iets wat grote bedrijven en A-merken zelf niet altijd kunnen managen. Onze expertise en toewijding maakt voor export echt het verschil. Het is niet gek dat juist daarom bepaalde ondernemers, fabrikanten en organisaties voor ons kiezen. Flexibiliteit met wat ondernemersvrijheid maakt veel mogelijk. Dat wil niet zeggen dat het ons makkelijk afgaat. Integendeel, want het is vaak hard knokken en met minimale marges werken, maar we doen het!'

De kansen in 2022 'Voor fabrikanten is Van Tol Versunie een interessante partner, omdat we een van de weinige onafhankelijke retailers in levensmiddelen zijn in Nederland. Wij zijn absoluut vrij in wat we mogen en kunnen doen. Door de samenwerking met een partner als Colruyt geeft ons dat een unieke positie in de markt. Met Everyday en Boni Selection hebben we de beschikking over twee huismerken en een compleet assortiment huismerkartikelen.

Online Lekker Makkelijk is ons communicatieplatform voor de consument. Hiermee bereiken we met print en online de klanten van onze Dagwinkels, Rijdende winkels en RECRA's. Daarnaast zijn er ook steeds meer ondernemers en organisaties onder eigen naam die het magazine in de winkels hebben liggen. Het versterkt de binding met de klanten en ondersteunt de activiteiten op social media en LekkerMakkelijk.nl. Samen met mijn collega Leero van Kippersluis hebben we voor 2022 een contentstrategie en -planning ontwikkeld. Voor de creatie van content werken we samen met partners en Leeroy beheert de content en ondersteunt daarbij ook ondernemers bij het beheren van met name Facebook en Instagram.

INKOOPBEURS 2022
MEDIO APRIL
EXPO HOUTEN



Consumentenmagazine

Vijf maal per jaar gratis verkrijgbaar in de winkels door het gehele land.



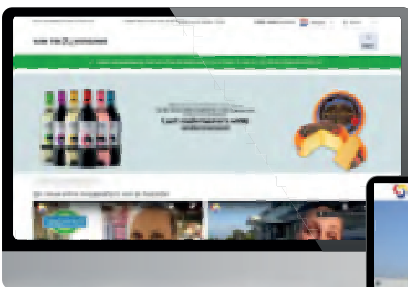
Merkenfestival

Ook in 2022 verschijnt na de zomervakantie de grote krant met alle aanbiedingen en puzzelactie van het grote merken festival.



Social media

Volg Lekker Makkelijk ook op social media:
@lekkermakkelijknl
Voor updates van Van Tol Versunie kunt u kijken op [linkedin.nl/vantolversunie](https://www.linkedin.nl/vantolversunie)



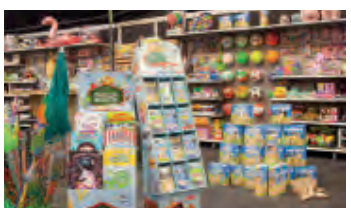
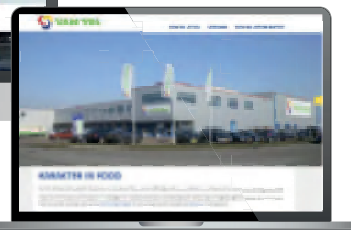
Online inkoop platform

Portaal voor ondernemers met nieuws, informatie en webshop voor food en non-food.



VanTolVersunie.com

Corporate website met alle informatie en nieuws over de activiteiten van Van Tol Versunie en Van Tol Import-Export in Nederland en buitenland.



FORMULE & COMMUNICATIE



Vakantieboek

Een leuke vakantie-doe-boek van Lieke & Max met puzzels, moppen, raadsels en leuke tips voor de vakantieperiodes.



Aanbiedingenfolder

Vanaf 2022 de tweewekelijkse folder die binnen de verzorgingsgebieden van de ondernemers h-a-h wordt verspreid.



Spaaracties

Colofon

VAN TOL VERSUNIE VISIE is het relatiemagazine van Van Tol Versunie.

Van Tol Retail

Europaweg 2
Postbus 64
2410 AB Bodegraven
Telefoon 085 482 0100
www.vantolversunie.com

Versunie

Copernicusstraat 14
Postbus 247
1704 SV Heerhugowaard
Telefoon 085 - 482 0300
www.vantolversunie.com

Redactie

Michael van den Hurk,
Peter Kaandorp,
Michaël Kruysen
Realisatie
Carrotcompany.com

vantolversunie.com

VAN TOL 70 VERSUNIE

2021-2022

Een familiebedrijf en groothandel in levensmiddelen met hart voor de buurt

70 Jaar handelsgeest en ondernemerschap

Commitment en partnership in food

Van Tol Versunie is dé servicegroothandel voor buurtwinkels, rijdende winkels, super- en recreatiemarkten in Nederland. Daarmee zijn we een betrouwbare partner voor ondernemers, food- en retailorganisaties en leveranciers van vers, diepvries, kruidenierswaren en non-food. Met 45 jaar ervaring in export van toonaangevende Nederlandse merken en de import van onderscheidende producten zijn we ook voor het buitenland een belangrijke handelspartner. Vanuit onze vestigingen en dc's in Bodegraven, Oosterwolde en Heerhugowaard zetten tweehonderdvijftig medewerkers zich elke dag weer in voor een unieke, fijnmazige distributie voor onze klanten.



Het was 11 april 2021 zeventig jaar geleden dat onze grondlegger Piet van Tol zijn eerste winkel opende aan de Romeinstraat in Lisse. Zeventig jaar historie hebben we op de volgende twee pagina's kort in woord en beeld gebracht. Dit platina jubileum wilden wij niet ongemerkt voorbij laten gaan, daarom hebben we in de herfst van een groots jubileumfeest gevierd met alle medewerkers, ondernemers, leveranciers en relaties.

SFEERIMPRESSIE
JUBILEUMFEEST OP PAGINA 19



Ook de klanten in de buurt konden profiteren van dit jubileum met diverse acties in de Dagwinkels, Rijdende winkels en Recra-winkels. Niet alleen in de winkels, maar ook op de sociale media en onze websites genereerde dat veel traffic, response en betrokkenheid.

JUBILEUMACTIES VOOR
DE CONSUMENT OP PAGINA 20



In het voorjaar van 2021 hebben we ons **online inkoopplatform** geïntroduceerd waar ondernemers ook tijdens de inkoopbeurs 2022 orders kunnen plaatsen. Wij zorgen voor de directe uitlevering van doos tot zeecontainer. In Nederland of het buitenland, via weg-, zee- of luchttransport. Bij Versunie in Heerhugowaard is er geïnvesteerd in zonnepanelen waarmee ook het nieuwe diepvries dc wordt voorzien van stroom. Zo is er altijd genoeg

FOOD ÉN NON FOOD RETAIL OP EEN
VAKANTIEPARK? KIJK OP PAGINA 10



energie en voorraad in de vakantieperiodes voor de levering van bake-off producten, snacks en frites, ijs en pizza's. Die gaan ook naar het Caraïbisch gebied en Suriname. Ook daar gaat het voor de wind, zo heeft Choi's in Paramaribo een mooie derde supermarkt geopend.

PLANNEN VOOR WORLD WIDE
EXPORT? GA NAAR PAGINA 17



April 2021 in de Romijnstraat 2 in Lisse waar het 70 jaar geleden begon. Geheel rechts: De heer en mevrouw van Tol. In het midden De heer en mevrouw Peter Sr. en Henry van den Hurk en van links naar rechts Erik, Michael en Peter van den Hurk. De huidige eigenaren van Van Tol Versunie.

Focus op groenten en fruit Strategische samenwerking met AGF Groothandel Postuma



V.l.n.r.: Arjan Witte, verkoop/inkoop en Jarno Kwakkel - commercieel directeur bij Postuma. Peter Kaandorp, operationeel directeur Versunie, Michael van den Hurk - directeur commerciële zaken en Peter van den Hurk - directeur inkoop.

Medio april 2022 operationeel

Begin december hebben Van Tol Versunie en AGF Groothandel Postuma een overeenkomst getekend voor een intensieve samenwerking. Het familiebedrijf uit IJsselmuiden heeft meer dan 110 jaar kennis en ervaring in de groente- en fruithandel. Postuma levert voornamelijk zelfstandige AGF-specialisten in Nederland en Vlaanderen. Daarnaast beleveren zij ook diverse foodservice leveranciers en horecagroothandels in Nederland. De samenwerking houdt in dat Van Tol Versunie medio april 2022 haar AGF-assortiment zal gaan inkopen bij Postuma. De leveringen van alle afnemers van Van Tol Versunie worden door Postuma op klantniveau (cross-dock) uitgeleverd naar Versunie. Daarnaast zal Van Tol Versunie gebruik maken van de expertise van Postuma op gebied van zaken als winkelpresentatie, onderscheidend assortiment, inzetten van nieuwe concepten en speciale promoties.

INHOUD van deze editie

- 1 COMMITMENT EN PARTNERSHIP IN FOOD
- 2 70 JAAR KARAKTER IN FOOD
- 5 VERSUNIE
- 7 MEESTERHAND - HENDRICKX
- 8 DAGWINKEL
- 10 RECRA - NON-FOOD
- 13 SPRINGER
- 15 HUISMERKEN
- 16 VAN TOL IMPORT-EXPORT
- 19 JUBILEUMFEEST
- 20 FORMULE & COMMUNICATIE - INKOOPBEURS 2022



Het was 11 april 1951 toen Piet van Tol, zoon van melkboer Tinus, een melk- en zuivelhandel opende in De Engel, een buitenwijk van Lisse. Het begin van 70 jaar, waar door de families Van Tol en Van den Hurk met alle medewerkers in Lisse, Bodegraven, Oosterwolde en Heerhugowaard een geweldig familiebedrijf is opgebouwd. Wij nemen u in vogelvlucht mee in de rijke historie.



De jaren vijftig

Tinus van Tol was de melkventer in De Engel in Lisse. Zijn zoon Piet wilde ook wel dat vak in, maar niet alleen in de buurt. Piet zag meer in de handel. De opening van een winkel voor de buurt was een begin, maar niet de droom van Piet. De basis voor de groothandel wordt gelegd als hij bezoek krijgt van Friesche Vlag, na de introductie van kleine flesjes Goudband. Van Tol ziet in tegenstelling tot andere venters wel brood in koffiemelk en bedingt een speciale prijs om vijftig kratjes door te verkopen. Het begin van de groothandel. In de daaropvolgende jaren groeide de omzet gestaag. In 1958 opent Van Tol het nieuwe magazijn aan de Catharijnelaan in Lisse. Inmiddels zijn er op deze locatie huizen gebouwd.



De jaren zestig

De zaken gaan goed in Lisse en in 1961 neemt Piet van Tol Peter van den Hurk aan als assistent-bedrijfsleider en zijn rechterhand. Een gouden zet, want al snel komt de omzet boven de miljoen gulden uit. Het Van Tol-merk EMHA voor de zelfstandige melkman en buurtwinkel krijgt steeds meer bekendheid en in 1964 worden de eerste producten onder het label Meesterhand geïntroduceerd. In april 1967 opent Van Tol een nieuw pand in Bodegraven aan de Europaweg.



De jaren zeventig

Begin van de zeventiger jaren reden er in Nederland meer dan 3.000 rijdende winkels, waarvan een groot deel door Van Tol werd beleverd. De marktontwikkelingen – de exclusieve verkoop van melk door de melkman werd onder druk van de supermarkten door de overheid vrijgegeven – in Nederland waren echter een belangrijke reden om te kijken of er ook mogelijkheden waren om met de handel van levensmiddelen voor Nederlanders in overzeese gebieden te beginnen. In 1976 werden de eerste contacten gelegd en korte tijd later werden de leveringen per vliegtuig en schip uitgevoerd. Het eerste hoofdstuk van een succesvol verhaal. Eerst als Van Tol Overseas, later Van Tol Import-Export.



De jaren tachtig

Na het overlijden van Piet van Tol heeft zijn zoon Mart samen met Peter van den Hurk sr. de groothandel voortgezet. Niet veel later, in 1987, verkoopt Mart zijn aandelen aan Peter die samen met zijn vrouw Hennie inmiddels drie zonen hebben.



De jaren negentig

In de jaren negentig bouwt Van Tol met algemeen directeur Aalzen Aikema aan een sterke positie als dé nationale groothandel voor de buurtgerichte detailist. Met succes. Van Tol investeert flink in de logistieke dienstverlening, het assortiment en huismerken en ze ontwikkelen winkelformules. In 1990 opent ondernemer Anno van den Berg in Werkhoven zijn eerste Troefmarkt. Om de ondernemers ook te kunnen voorzien in de groeiende vraag naar versproducten, start Groothandel Van Tol in 1997 Versunie in Heerhugowaard. Een uitgebreid en diep assortiment van ruim 5.500 versproducten voor dagelijkse levering.



Begin van de eenentwintigste eeuw

Peter van den Hurk sr. gaat in 2001 met pensioen. Aalzen Aikema blijft nog een aantal jaren in dienst om de drie broers Peter, Erik en Michael van den Hurk voor te bereiden op de directietaken die zij in 2005 overnemen. De eerste winkels van de tweede generatie Troefmarkt worden geopend. In de zomer van 2001 verschijnt het eerste nummer van het consumentenmagazine Lekker Makkelijk. In de daarop volgende jaren wordt ZHM overgenomen en is Van Tol ook met een DC gevestigd in Oosterwolde. In 2008 worden 150 SPAR-ondernemers toegevoegd aan het klantenbestand van Van Tol. De omzet was te klein voor SPAR. Waar andere organisaties steeds meer inzetten op schaalvergroting, blijft Van Tol zich focussen op de kleinere buurtsupers en rijdende winkels. Met de Dagwinkel, Troefmarkt en Springer & Partners worden zelfstandige ondernemers ondersteund. Van Tol Import-Export blijft groeien en vertegenwoordigt inmiddels wereldwijd de import- en exportrechten van grote A-merken en fabrikanten.



70 JAAR KARAKTER IN FOOD

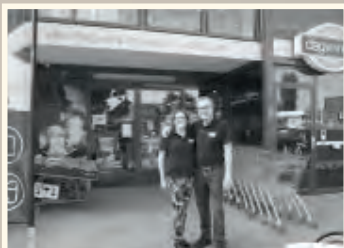


Het tweede decennium

Van Tol neemt Heimweewinkel.nl over van De Telegraaf. Het past in de strategie om bestaande en nieuwe klanten online boodschappen te laten doen. De rijdende winkelformule Springer wordt volledig gerestyled en in 2014 wordt Versunie volledig overgenomen en kan er een integratie worden ingezet waardoor de levering van een volledig assortiment kan worden geoptimaliseerd. In 2015 wordt de RECRA-formule geïntroduceerd. Van Tol Versunie versterkt zo zijn positie als partner voor de winkels op vakantie- en recreatieparken.



LekkerMakkelijk.nl opent de webshop waar boodschappen kunnen worden besteld. Hiermee wordt de service-module ook bereikbaar voor ondernemers. De Dagwinkelformule wordt in 2016 opnieuw gepositioneerd. Daarbij wordt het label Meesterhand gepresenteerd als ambachtelijk versconcept met kaas, noten, grill-specialiteiten, vleeswaren en maaltijden. De Dagwinkel zal hiermee de plek innemen tussen supermarkt en speciaalzaak. In 2019 gaat Van Tol Versunie in samenwerking met Albron de leveringen verzorgen aan alle Center Parcs winkels in Nederlanden België. Hiermee verstevigt Van Tol Versunie zijn marktleiderschap in de recreatiebranche.



Op weg naar de volgende generatie

Door de beperkingen als gevolg van COVID-19 in 2020 en 2021 is het belang van kleinschalige winkels in de buurt en het buitengebied alleen maar groter geworden. Met name de ouderen doen niet graag de boodschappen in grote en drukke supermarkten en het sociale contact en de persoonlijke service in de buurt worden steeds meer gewaardeerd. Dat speelt allemaal mee bij het behoud en het vergroten van de leefbaarheid in de kleine kernen van Nederland.

De bezorging van de boodschappen aan huis neemt uiteraard toe. Veel van onze ondernemers doen dat al decennialang en Van Tol Versunie zal dat met de online applicaties zoals LekkerMakkelijk.nl en het Online Inkoopplatform blijven ondersteunen. Dat biedt mogelijkheden voor streekproducten van nieuwe en vaak kleine lokale producenten en het biedt ondernemers nog meer mogelijkheden om met onderscheidende producten meer omzet met een goede marge te realiseren.

70 Jaar Van Tol Versunie, dat is 70 jaar ondernemerschap en handelsgeest met de blik vooruit naar een volgende generatie. Nog meer zien van Van Tol Versunie, onze medewerkers, ondernemers en relaties? Volg op de videovlogs van Leoni op vantolversunie.com of het YouTube kanaal van Van Tol Versunie.





Unilever feliciteert Van Tol Versunie met het 70-jarig jubileum




Gefeliciteerd!

Wij schudden Van Tol Versunie de Meisterhand

Buitengewoon Vakmanschap

Meisterhand Platina Select Pittig & Romig is onze jubileumkaas! Speciaal door onze Meisterhand kaasmeester geselecteerd ter gelegenheid van het Platina Jubileum van Van Tol Versunie. Al 70 jaar dé leverancier van kwalitatieve versproducten waaronder de Noord-Hollandse Meisterhand kaas.



ONTDEK ALLE SMAKEN SPA® TOUCH

Nu in een nieuwe 100% gerecyclede fles.



Ken je SPA® TOUCH al? Dat is mineraalwater met een vleugje smaak. Laat je nu verrassen door de bruisende en niet-bruisende smaken van SPA® TOUCH. Nu allemaal in nieuwe 100% gerecyclede flessen.

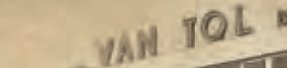
SPA® TOUCH. Zo verrassend kan mineraalwater zijn!



SCAN VOOR MEER INFORMATIE



Tijdloos puur



JDE feliciteert Van Tol Versunie met haar 70-jarige jubileum



DE En dan is er koffie Lekkere koffie



Versunie is dé verspartner voor bewuste foodretail ondernemers

Een gevarieerd versassortiment met ambachtelijke versproducten is voor buurtwinkels, supermarkten en speciaalzaken elke dag weer een uitdaging. De consument is bewust, laat zich graag inspireren, staat open voor een eetpatroon met meer groenten, fruit en verantwoorde versproducten, maar is altijd op zoek naar gemak. Versunie is een betrouwbare partner die versproducten dagvers levert en ondernemers veel zorg uit handen kan nemen.

Versunie is de grootste gespecialiseerde groothandel in verse producten van Nederland. Vanuit Heerhugowaard leveren wij dagelijks aan meer dan zevenhonderd zelfstandige ondernemers, bedrijven en instellingen. Meer dan 4.000 producten in groente en fruit, zuivel en kaas, vlees en vis, delicatessen en kant-en-klaar maaltijden. Alles elke dag vers.

Met 120 medewerkers werken we zes dagen per week en 24 uur per dag aan een slimme distributie. Wij zijn in staat om bestellingen per stuk te leveren. Wat vandaag wordt besteld, is morgen in huis. Versproducten die in de avond en 's nachts door onze toeleveranciers bij Versunie worden afgeleverd, gaan de volgende ochtend al naar onze afnemers.

Fresh Quality van Hessing voor vers gesneden groenten en fruit

Met Hessing snijdt het mes aan twee kanten. Zij bieden een brede variatie aan versproducten, bomvol vitaminen en belangrijke bouwstoffen. En gemak: de voorgesneden groente en fruit zijn vers verpakt, en snel en makkelijk te bereiden. Met een ruim assortiment van kant-en-klaar, verrassende versproducten is Hessing met recht de brenger van gezondheid! Hessing levert ook aan Van Tol Versunie en denkt graag mee in het ontwikkelen assortimenten waarmee optimaal ingespeeld kan worden op de behoefte van de individuele ondernemers en retailconcepten op vakantieparken.



Verser dan vers uit ons eigen diepvries dc

In 2020 is het nieuwe diepvries dc in gebruik genomen en dat heeft het mogelijk gemaakt om de dagelijkse orderstromen te optimaliseren. De orderpicking en leveringen van diepvriesproducten lopen nu synchroon met de orders voor de versgroepen. Dat betekent meer flexibiliteit voor de ondernemers bij het ingeven van de bestellingen. Niet alleen als het gaat om volume, maar met name de levermomenten. Door de combinatie van vers en diepvries in één vrachtwagen zijn er minder laad- en losmomenten bij de winkels en in het voorjaar en de zomer kan er optimaal worden ingespeeld op de toenemende vraag in de vakantieperiodes en de piekmomenten bij mooi weer. Broodjes, snacks, pizza's en ijs. Van Tol Versunie levert de premium brands, maar ook diepvriesproducten uit het assortiment van de huismerken Everyday en Boni Selection.

DAGVERS, VERS EN DIEPVRIES



Duurzaam ondernemen

Progressie in de realisatie van onze energietransitie

Met het vernieuwen van de gehele koel-/vriesinstallatie in de zomer van 2020 maken we nu gebruik van het milieuvriendelijke koelmiddel propaan. Hierdoor is onze uitstoot van CO2 minimaal en het energieverbruik laag. Een belangrijke stap in de verduurzaming van onze bedrijfsactiviteiten. De volgende fase in deze energietransitie was de installatie van zonnepanelen in herfst van 2021. Het gehele dak van de koel-/vries- en fustloods is voorzien van maar liefst 2.190 zonnepanelen. Dat is goed voor 739.125 kWh aan stroom, vergelijkbaar met de energiebehoefte van ca. 211 huishoudens! Voor Versunie betekent het dat we circa 85 procent van onze eigen energiebehoefte zelf opwekken. Met dank aan Polar koeltechniek uit Wieringerwerf en Samen Solar uit de Meern en Van der Linden uit Veghel voor de aanleg van de zonnepanelen.



Voordelige zuivel in de buurt van De Molkerij

Voor veel van onze klanten is melk en zuivel nog steeds een belangrijke basis van het assortiment in de winkel. Naast de A-merken is er dan ook behoefte aan een fancy label waarmee op prijs kan worden geconcurrereerd. Daarvoor hebben wij het basisassortiment van De Molkerij. Eerlijke en lekkere zuivel voor een scherpe prijs.

Heineken® feliciteert
VAN TOL 70 JAAR VERSUNIE
met het 70 jarig jubileum.



Proost!

Met trots voor u gebrouwen
Geen 18, geen alcohol



"WE BAKE THE DIFFERENCE. TOGETHER."

COACHING, PERSOONLIJKE SERVICE, ADVIES & MAXIMALE WINST
DA'S ONS RECEPT VOOR BLIJE VAN TOL-KLANTEN

WORDT U ONZE VOLGENDE TEVREDEN KLANT?
Maak vrijblijvend een afspraak op 06/61702507

Capfun Sprookjescamping, Hardenberg
"Bied tevreden van de goede service. Uitstekende producten met een passende begeleiding. Top!"

Capfun Stoetenslagh, Rheeserveen
"Croustio's goudbruin brood verkoopt het best. De service is gericht en goed, daarom verkopen onze broodjes zo goed"

Camping/winkel Betuwestrand, Beesd
"Dankzij de nieuwe branding en functionele indeling draait de winkel meer diverse omzet dan voorheen."

Dagwinkel Herkingen
"Croustio blijft ons elke keer verrassen met nieuwe, innovatieve producten. De begeleiding is geweldig!"



Een sterk versconcept maakt het verschil in de buurt

Meesterhand is een exclusief label en totaal versconcept van Van Tol Versunie. Het biedt ondernemers met een buurt- of verswinkel de mogelijkheid om zich nog meer te onderscheiden en een duidelijke positie te kiezen tussen de supermarkt en speciaalzaak.

Het assortiment van Meesterhand is voortdurend in ontwikkeling. Naast de kaas en vleeswaren vers van het mes zijn er ook de buitenlandse kazen, vers gebraden noten, kip, spareribs en worst van de grill. Kennis en ervaring van partners en toeleveranciers én de feedback van ondernemers zorgen ervoor dat er steeds weer nieuwe producten toegevoegd kunnen worden. Zo zijn er inmiddels ondernemers die versbereide maaltijden verkopen om de klanten nog meer gemak en variatie te bieden. Zo blijft het een dynamisch concept.



Hendrickx de Bakker Bake-off concept nu ook in Nederlandse winkels

De introductie van het bakkerijconcept Hendrickx op Bonaire en in Suriname heeft veel positieve ervaringen opgeleverd. Alle reden om ook in Nederland te starten met het bake-off concept. Er zijn inmiddels al een aantal Dagwinkels waar elke dag weer de broodjes vers uit de eigen oven komen. De versbeleving is optimaal, er kan de hele dag door brood worden afgebakken.



Formule- en conceptontwikkelaar Henk Kroesen is bij Van TolVersunie de ambassadeur en adviseur van het versconcept Hendrickx de Bakker.

De traditionele gedachte dat in de ochtend het brood in de schappen ligt en er daarna bijna niets meer gebeurt, is met dit concept verleden tijd. Het assortiment is compact en de omloopsnelheid hoog.

Met de passie van een ambachtsman

Hendrickx de Bakker is bedacht door formule- en conceptontwikkelaar Henk Kroesen. In opdracht van Van Tol Versunie is de voormalig formulemanager van Bakkerij 't Stoepe aan de slag gegaan met de ontwikkeling en realisatie. Hij heeft niet alleen het assortiment onder handen genomen, maar ook de look-and-feel, samen met Domburg Interieurbouw uit Bodegraven.

Optimale begeleiding

Ondernemers die ermee gaan werken worden begeleid door Van Tol Versunie op gebied van inrichting, logistiek en verkoopondersteuning. De geur van versgebakken brood doet het altijd goed.

Van harte gefeliciteerd!

Bunzl Retail & Industry feliciteert Van Tol Versunie met haar 70-jarig jubileum. Op naar nog meer succesvolle jaren samen!

☺ Make the difference.



Bunzl Retail & Industry is totaalleverancier in verpakkingen, disposables en hygiëneproducten. Van concept en proces tot logistiek en distributie ontzorgt Bunzl Retail & Industry in de gehele keten.

MAAK OOK EENS WRAPS MET HAK

WRAPS MET DE KIDNEY-BONEN CHILI SCHOTEL
Hoofdgerecht

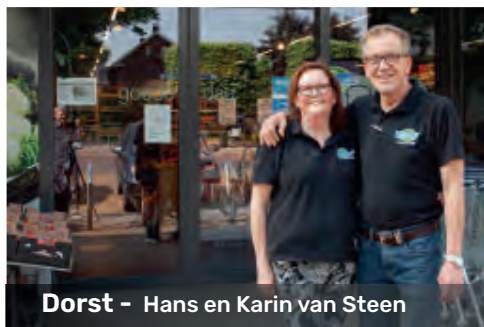
Ingrediënten
• 1 zak HAK Kidneybonen
• Chili Schotel
• 4 middelgrote wraps
• 50 gr sla
• 4 eetlepels mais
• 1 avocado
• 125 ml zure room

Bereiden
Verwarm de Kidneybonen Chili Schotel en voeg de mais toe. Verwarm de wraps kort in een pan of in de oven. Vul de wraps met sla en schep de Kidneybonen Chili Schotel hierop. Snijd de avocado in blokjes en verdeel deze over het mengsel in de wrap, vouw de wraps dicht en steek vast met een prikkertje. Serveer de gevulde wraps met de zure room en eventueel wat overgebleven blokjes avocado. Eet smakelijk!

HAK BONENSCHOTELS
Met de HAK Bonenschotels in smaak maak je in een handomdraai een lekkere en gezonde maaltijd met groenten en peulvruchten. De Bonenschotels zijn bereid met 100% natuurlijke ingrediënten en op smaak gebracht met heerlijke kruiden en specerijen.

KIJK VOOR MEER RECEPTEN OP: WWW.HAK.NL

Je moet de groenten van **HAK** hebben



Dorst - Hans en Karin van Steen

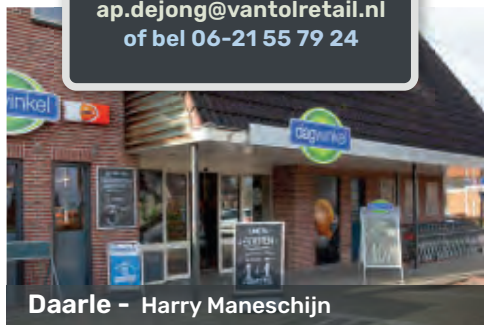


De kracht van deze formule? Ondernemerschap en een sterke binding met het dorp

De Dagwinkel is de meest complete serviceformule voor buurtwinkels van 100 tot 400 vierkante meter. De sterke nadruk op vers wordt ingevuld met een afgemeten assortiment vanuit Versunie, waarmee we het versaandeel tot 60 procent kunnen uitbreiden. En met het ambachtelijke kwaliteitsaanbod van uitsnij- en afbakproducten van Meesterhand kan de Dagwinkel zich met recht positioneren tussen supermarkt en speciaalzaak.

Ook een Dagwinkel?
Neem contact op met:

Aris-Pieter de Jong
ap.dejong@vantolretail.nl
of bel 06-21 55 79 24



Daarle - Harry Maneschijn



America - Eric en Wilma Geurts



Gasselternijveen - Henk Hoeve



Baambrugge - Familie van der Wilt



Melderslo - Patrick Craenen



Vreeland - Aloys Hageman



Gaastmeer - Lars en Rudi Bouma



Loosbroek - John & Anne Schouten



Milheeze - Ton en Evelien Buel



Schoonrewoerd - Ad & Tineke de Jong



Herkingen - Connie Bestman



Heerhugowaard - Familie Groen



Aris-Pieter de Jong

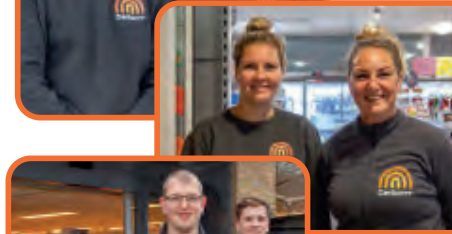
hoofd acquisitie

'Mijn taak is het werven en selecteren van nieuwe ondernemers en klanten. Daarnaast houd ik mij bezig met de opstart van nieuwe winkels en onderzoek van marktgebieden.'

'Voor 2022 liggen er kansen voor de groei met grotere Dagwinkels. Het gaat dan om ondernemers met een buurtsuper die zich niet meer thuis voelen bij de huidige organisatie. Zij draaien prima resultaten, maar voldoen niet meer aan de verwachtingen en ambities van de formules waar ze nu nog toe behoren. Van Tol Versunie heeft daar een passend antwoord op, goede ondersteuning vanuit accountmanagement, een breed assortiment en sterke huismerken met Boni Selection en Everyday en het versconcept Meesterhand. Verder is er een goed kassa automatisering systeem. Een modern bestelsysteem en een transparant en laag kostenbeleid. Een ondernemer weet wat hij betaalt bij Van Tol Versunie. Geen fee, geen stopkosten, geen bijdrages voor organisatie media, academie en milieu. Genoeg argumenten om serieus met ondernemers het gesprek aan te gaan. En dat doen we ook. Soms al jarenlang, maar ik heb veel geduld en weet dat we een goede partner zijn om mee samen te werken. Wij staan voor ondernemerschap en we geloven dat je daarmee het verschil kunt bijwonen maken. Van Tol Versunie is inmiddels marktleider binnen recreatie en dit gaat niet ongemerkt. Binnen de branche wordt hierover gesproken en de belangstelling is daarom groot om toch een vergelijk te maken. Zo zijn er steeds meer mogelijkheden voor Van Tol Versunie om te verbinden. Door goede afspraken te maken met leveranciers over prijs, assortiment, concentratie en samenwerking met de klant voor een langere termijn, dat geeft mogelijkheden tot goede deals.'

Commercieel team van Van Tol Versunie

Het commercieel team van Van Tol Versunie bestaat naast Dennis Kuijter in Bodegraven en Simon van der Lee in Oosterwolde uit onze accountmanagers Bart Delissen, Jan Bossenbroek en Joost van Rijn.



America - Erick en Wilma Geurts



Centerrr Dat staat voor relatie, re-integratie en retail

Steeds meer een buurtsuper in combinatie met dagbesteding



Een klein dorp behoudt de supermarkt en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken mee en hebben zo een zinvolle dagbesteding. Dat is de missie van Centerrr. De aanwezigheid van een supermarkt in een dorp is van grote invloed op de leefbaarheid en het welzijn van oudere, maar ook jonge bewoners.

Centerrr heeft met supermarkten in Barchem, Almen en Blerick laten zien dat deze formule werkt. In 2021 heeft Centerrr een drietal supermarkten overgenomen van Zorggroep Alliantie in Heerenveen. Naast de Centerrr in Kuinre, aan de rand van de Noordoostpolder, zijn er nu ook in Friesland drie supermarkten van de Centerrr-formule. Van Tol Versunie levert de kruidenierswaren, zuivel, vers en het diepvriesassortiment. En de klanten zijn inmiddels vertrouwd met het brede assortiment van de voordelige huismerken Everyday en Boni Selection.

Samen werken aan de leefbaarheid

Om een indruk te geven hebben we een kort bezoek gebracht aan de teams van de nieuwe Centerrr supermarkten in Friesland en Flevoland. De bedrijfsleiding is in handen van vertrouwde gezichten voor de vaste klanten. En ook de medewerkers die voor de dagbesteding een dagdeel of meerdere dagen meewerken komen uit het dorp of de omgeving. Ze zijn allemaal even vriendelijk en ook trots dat ze bij Centerrr een bijdrage kunnen leveren aan de leefbaarheid van het dorp.

Gratis bezorging van de boodschappen

De drie r-en in de naam Centerrr staan voor relatie, re-integratie en retail. Zonder de klanten is er geen supermarkt, daarom staat de persoonlijke aandacht en service van alle medewerkers en vaste krachten op de eerste plaats. De waardering voor het werk dat zij samen doen is superbelangrijk en het geeft ook veel voldoening. Dat is voor iedereen belangrijk, we vormen immers met z'n allen onze samenleving. De r van retail betekent dat klanten bij Centerrr niet alleen terecht kunt voor de dagelijkse boodschappen. Ze verkopen nog veel meer. Zo kun je er ook terecht voor de post, pakketjes, stomerij, bloemen, planten en cadeautjes. De bezorging van de boodschappen aan huis, bij een instelling, bedrijf of een club is gratis. En niet alleen in de winkels is het gezellig, ook op de Facebookpagina's worden veel nieuwtjes, acties en aanbiedingen gedeeld. Alles om het dagelijks leven een beetje makkelijker en gezelliger te maken. Er komen ongetwijfeld nog meer Centerrrs in Nederland en Van Tol Versunie werkt daar graag aan mee. Voor meer info kijk je op [centerrr.nl](https://www.centerrr.nl)

Marktleider in retail op vakantieparken

Witteveen - Landal Orveltermarke



De kansen in 2022 'Optimale aandacht voor onze klanten en onze processen steeds weer verbeteren om ze nog beter dan nu te faciliteren. Dat moet bijdragen aan nog meer tevredenheid bij de consument. Daarbij is De consument meer dan voorheen opzoek naar mooie verse producten. Vanuit de Meesterhand-module zijn onze klanten in staat om dit dagelijks aan de consument aan te bieden. Daar waar ik potentie zie voor onze klanten, zal ik die ondersteunen om daarmee aan de slag gaan.'



Een efficiënte bedrijfsvoering De input en feedback van ondernemers en collega's is daarbij van groot belang. Niet alleen bij nieuwe projecten, maar juist voor de relaties die soms van generatie op generatie met Van Tol Versunie samenwerken. Door de voortdurende ontwikkeling en automatisering is het als zelfstandig ondernemer fijn de ondersteuning te krijgen bij het maken van de juiste keuzes voor investeringen in logistiek en automatisering. Die hebben immers direct invloed op de bedrijfsvoering en het rendement. Van Tol Versunie is al meer dan zeventig jaar dé groothandel voor de kleine zelfstandige ondernemer in levensmiddelen en wij doen er alles aan om die te ondersteunen.

Alles draait om genieten bij
Roompot vakantiepark
Beach Resort Nieuwvliet-Bad



Boodschappen kunnen doen op een vakantiepark is niet alleen makkelijk, het wordt echt leuk als je voor elk moment van de dag kunt kiezen uit lekkere en verse producten. Bij Van Tol Versniede weten we precies hoe we gasten kunnen verrassen en verleiden. Niet alleen als het gaat om de sfeer en inrichting, maar ook de indeling, het schappenplan en de plaatsing van modules voor de verschillende versconcepten. Elk vakantiepark is anders, ook de plek, het vloeroppervlak en indeling van de supermarkt. Vaak een bestaande situatie, maar ook nieuwbouw zoals bij Beach Resort Nieuwvliet-Bad. Bij de entree van het park ligt het hoofdgebouw met de receptie, restaurant, bar, snacks, zwembad, indoor fun en de supermarkt.

Door een zelfde sfeer en vormgeving ervaren de gasten bij het boodschappen doen een zelfde beleving. 'Food is fun'. De geur van versgebakken broodjes, gekoelde zuivel, toetjes, vleeswaren, kaas, sappen en dranken. Vers fruit en groenten en alles voor de bereiding van mediterrane, oosterse – en wereldgerechten. Alles voor het ultieme vakantiegevoel. Het team van Van Tol Versunie werkt samen met het parkmanagement bij de ontwikkeling en realisatie, biedt ondersteuning bij automatisering en beheer en levert uiteraard het gehele jaar door het assortiment van vers, diepvries, dkw tot non-food. Kijk voor een impressie van dit mooie park en vele andere parken op **roompot.nl**

Een eigentijds en
compleet **non-food
assortiment** voor
meer traffic en omzet

**ONE-STOP-SHOPPING
VOOR HET HELE SEIZOEN**



Voor waterratjes die nog niet zindelijk zijn

Met leuke Dory designs

© KCC
© Disney • Pixar

NIEUW

HOOG IN PROTEINE
zonder toegevoegde suikers

VOOR HET MILIEU

Scheurvast Gerecycleerd

Beproefd scheurvast, strak en betrouwbaar - alleen zo veel beter voor het milieu: Swirl® afvalzakken zijn nu gemaakt van 80% gerecycled plastic*. Help ons om afval op een milieuvriendelijkere manier te verwerken en bespaar op grondstoffen!

Voor 80% uit gerecycled plastic

Verrijgbaar in andere maten

swirl

Met Swirl® makkelijk schoon.

*Swirl® afvalzakken worden gemaakt van 80% gerecycled plastic, waarvan minstens de helft uit gebruikte grondstoffen.

Lekker pittig oet Twente

Johma
Oet Twente

"Mmm, fruitig genieten ..."

Geniet je ook al met volle teugen van onze volle kwark producten? Nu ook fruitig genieten van onze speciale fruitfavoriet. Onweerstaanbaar door de romige smaak en verfrissend lekkere bittersuiker. Zonder kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Dat is puur genieten!

... alle lof voor Almhof!"

feliciteert Van Tol Versunie van harte met het **70-jarig jubileum**

SPRINGER
LEKKER
MAKKELIJK

Vriendelijke service, persoonlijke aandacht en vers aan huis. Dat is gemak **Dat is de rijdende winkel**

SPRINGER is een sterke formule met meer dan 100 rijdende winkels die nog steeds deel uitmaken van het straatbeeld door heel Nederland. De service en het gemak voor klanten staat bij deze ondernemers centraal. Zij hechten waarde aan vertrouwen, kwaliteit en het sociaal contact.

Klanten doen de boodschappen direct in de winkelwagen. Die rijdt elke week dezelfde routes op vaste tijden, zodat de klanten weten wanneer ze thuis moeten zijn of de tas of een kratje met een boodschappenlijstje klaar moeten leggen. Die wordt dan gevuld door de ondernemer en aan de deur gezet. Het is voor de zware rijdende winkelwagen van zo'n negen meter niet geschikt om online bestelde boodschappen mee te bezorgen. Wel hebben sommige ondernemers daarvoor een aparte bestelwagen waarmee ze flexibel de bestelde boodschappen bezorgen.

Particulieren, instellingen en bedrijven

Er zijn drie doelgroepen te onderscheiden, bewoners in dorpen, woonwijken en het buitengebied. Hier zijn het voornamelijk thuiswonende ouderen en gezinnen met jonge kinderen. Dan de verzorgingshuizen, hier komt de ondernemer voorrijden om de bewoners een half uur tot uur de gelegenheid te bieden om zelf de boodschappen te doen, daarnaast worden boodschappen aan de deur in het huis bezorgt voor de klanten die minder mobiel zijn. En dan zijn er ook ondernemers die een route hebben op kantoor- en bedrijventerreinen. Daar is de rijdende winkel een welkome invulling op de dagelijkse behoefte aan lunch en snackproducten en de enkele vergeten boodschap voor thuis.

Felicitasert Van Tol Versunie!

Zweistra Foodimpuls levert een groot assortiment (Kleurrijke en unieke food en niet food producten, maar we zijn geen gewone verspreider. In onze benadering is de consument het middelpunt! Wij vinden dat de consument moet kunnen kiezen voor goede, lekkere en duurzame producten.

Met alles wat wij doen, willen we samen met onze klanten de consument bereiken. Wij geven in klantvriendelijkheid en aandacht voor topkwaliteit met een flink dosis innovatie. Om samen met u voor kwaliteit, persoonlijke service en resultaat.

Hoe magen we u helpen?

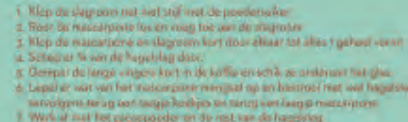
Zweistra Foodimpuls | Winkelwiel.nl | 088 463055

Al 70 jaar elke dag kakelvers.
Da's een pittige kluiif.

Voor dag en dauw op pad om alle klanten op tijd te voorzien van een rijk versnobod. Zes dagen in de week. De klok rond. En tot in het kleinste detail. Da's een pittige kluiif. Juist daarom is het zo bijzonder dat Versunie dit al 70 jaar waarmaakt. Een ware topprestatie, waarmee we het hele Versunie team van harte feliciteren!

groenlandkip
PREMIER KIP- & KALKOEN-PRODUCTEN





IMPORT MERKEN



Arnout Schorer

hoofd import

Meer handel en dynamiek op de winkelvloer

De import van kwaliteitsproducten is een succesvol onderdeel van Van Tol Import-Export. Steeds meer producenten zien de mogelijkheden om de Nederlandse markt te betreden via klanten en ondernemers van Van Tol Versunie, maar ook voor de samenwerking met ondernemers van de grote supermarktformules en de levering aan supermarkten is Van Tol Import-Export een ideale partner.

- Al 70 jaar in familiebezit en onafhankelijk
- #4 Inkoopgroep in Nederland
- 3 DC's van in totaal +22.000 m² in Nederland en 25 vrachtwagens
- Professional Brand NL Afdeling voor de retail food markt in Nederland (Chovi #1 Spaanse Allioli in Nederland met 100% distributie)



- Breed scala aan klanten. Van retail hoofdkantoren, zelfstandige (familie) supermarkeigenaren tot ontwrichtende e-taaispelers zoals Getir en JD.com
- 360 graden brand care: opslag, out bound, distributie, facturatie, aftercare, sales & support

Met Tony's de wereld over

Tony's Chocolonely is in 2004 opgericht door het Nederlandse tv-programma 'De Keuringsdienst van Waarde' met als heel helder doel om alle chocolade wereldwijd 100% slaafvrij te maken. In zeventien jaar is er veel gebeurd. In Nederland is Tony's marktleider in chocoladerepen en wereldwijd is het inmiddels een gevestigde naam. Dat is met recht een Dutch Premium Brand en dan zeg je Van Tol Import-Export.



Candylicious World Dubai in samenwerking met Imagine FMCG en Emirates Snack Foods.

Retail over de hele wereld

Tony's wil verder groeien en de medewerking van retail-organisaties over de hele wereld is daarvoor belangrijk. De internationale markten zijn verdeeld in gouden, zilveren en bronzen landen. In de Verenigde Staten en Groot-Brittannië heeft Tony's door het succes en de omvang van de markten een hoofdkantoor en verkooporganisatie gevestigd en ook Duitsland - met Oostenrijk en Zwitserland - behoort inmiddels tot die gouden landen. In de zilveren landen als België, Scandinavië en Frankrijk wordt gewerkt met distributeurs. Die werken samen met het hoofdkantoor in Nederland. Voor de acquisitie en levering aan klanten in bronzen landen - dus eigenlijk de rest van de wereld - is Van Tol Import-Export de partner voor Tony's. Door het mondiale netwerk, de portfolio van de Dutch Premium Brands en onze full-service aanpak liggen de kleurrijke repen van Tony's Chocolonely inmiddels in supermarkten, winkels en horecaketens in Spanje en Koeweit. Sinds afgelopen jaar ook in Mexico, Singapore, Dubai, Libanon en Griekenland. Meer informatie over Tony's vindt u op tonyschocolonely.com.



Display in samenwerking met Imagine FMCG in Dubai.



CHOI'S Supermarkt opent derde vestiging in Paramaribo

De familie Choi is al decennialang klant van Van Tol Versunie. De ouders van de huidige eigenaar Rudy Choi zijn in de jaren zeventig begonnen met de verkoop van zelfgemaakte pindakoek. In 1982 begonnen zij met een kruidenierswinkel, dat werd een supermarkt en die werd in 1989 overgenomen door Rudy. In september 2021 werd de derde vestiging van de supermarktketen geopend.



President Chan Santokhi en Choi's-directeur Rudy Choi verrichten de opening van Choi's Lelydorp. Foto's: CDS

Het was van begin af de ambitie van Rudy Choi om met een uitgekiend inkoopbeleid te voldoen aan de wensen en behoeften van zijn klanten. Niet alleen het gangbare assortiment, maar ook inspelen op nieuwe trends. Die aanpak is nog steeds succesvol en door de samenwerking met Van Tol Versunie staan er niet alleen kruidenierswaren uit Nederland in de schappen van vrijwel elk assortiment, maar wordt er ook steeds weer geïnvesteerd in nieuwe versconcepten.

Lokale én mondiale producten

Eind september was President Chan Santokhi eregast bij de opening van Choi's Lelydorp. De derde vestiging van de supermarktketen in Paramaribo. De supermarkt creëert met de nieuwe vestiging banen voor vijftig medewerkers. De bouw startte in 2018, maar door onvoorziene omstandigheden en de coronacrisis heeft het opleveren van het gebouw langer geduurd dan voorgenomen. President Chan Santokhi merkte op dat Choi's niet alleen producten van wereldformaat levert, maar ook lokale producten aan de man brengt. Santokhi is ervan overtuigd dat met de opening van het filiaal in Lelydorp vele kleine en middelgrote ondernemers met hun producten toegang zullen krijgen tot het hele land. Na het doorknippen van het openingslint kregen de president en first lady Mellisa Santokhi als eerste een rondleiding in het nieuwe pand.



Frien Haarsma

accountmanager brands

'Van Tol is een toonaangevende Nederlandse groothandel, distributeur en import-exportpartner. Dankzij uitgebreide kennis en expertise op het gebied van food, bewijst het bedrijf zijn waarde door al meer dan 45 jaar binnen- als buitenlandse klanten te voorzien van droge, verse en diepgevroren voedselproducten. Het doel van het bedrijf is het creëren van duurzame relaties door toegewijde, servicevriendelijke oplossingen aan te bieden aan voedselproducenten, groothandelaren en retailers over de hele wereld. Mijn rol als accountmanager omvat het vertegenwoordigen van een breed scala aan exportmerken

voor de divisie 'Premium Brands' van Van Tol. De belangrijkste focus voor mij is de internationale expansie van het Nederlandse chocolademerk Tony's Chocolonely, waarvoor Van Tol de exclusieve exportpartner is. Activiteiten omvatten onder meer het begeleiden van distributeurs naar een succesvolle lancering in hun thuismarkt, orderbeheer en het assisteren bij het uitbouwen van het merk in het buitenland. Voorbeelden van markten waar Tony's met onze hulp is begonnen zijn: Griekenland, Hong Kong, IJsland, Koeweit, Libanon, Mexico, Filipijnen, Rusland, Singapore, Spanje, Taiwan en meer zullen volgen.'

VAN TOL IMPORT-EXPORT



Internationaal zaken doen zit in ons DNA

Van Tol Import-Export is een Nederlandse importeur, exporteur en wereldwijde distributeur van West Europese droge-, verse- en diep vriesproducten. De kennis van het levensmiddelenbedrijf en onze jarenlange ervaring met export stellen wij elke dag weer beschikbaar aan onze klanten. Zo besparen zij op logistieke kosten, profiteren van strategische bestellingen, onze zorgvuldige inkoopactiviteiten en van effectieve promotie- en marketingoplossingen.

Ontdek waarom onze toegewijde, servicevriendelijke oplossingen duurzame relaties creëren: we zijn trots op ons toegewijde netwerk van voedselproducenten, groothandelaren en retailers wereldwijd. We werken nog steeds samen met veel van de fabrikanten en merken die 45 jaar geleden bij ons zijn begonnen.

RETAIL FULFILMENT

Het aanbod van hoogwaardige West-Europese voedingsproducten is enorm en zeer gewild bij detail- en groothandelaren. De diversiteit maakt het complex en vaak onrendabel om zelf alle zaken te regelen. Daarom is Van Tol dé zakelijk partner voor advies, assortiment, consolidatie van goederen, documenten, marketing en transport. Dat een groot deel van onze klanten familiebedrijven zijn is geen toeval.



DUTCH PREMIUM BRANDS

Wij exporteren Premium Brands van Unilever, Tony's, KraftHeinz, Hak Conserven en Bolletje over heel de wereld. Hiervoor verzorgen wij de sales, logistiek, relabelling, documenten en het transport. Naast het vertegenwoordigen van Nederlandse merken in het buitenland, draaien we het ook om; we importeren ook buitenlandse producten voor verkoop en merkvertegenwoordiging richting de Nederlandse Retail.

VAN TOL FOOD CONCEPTS

Gespecialiseerd in de ontwikkeling van private label-merken voor specifieke doelmarkten en/of klanten. Al jaren een bekende en grote speler in de wereld van kerst- en relatiegeschenken en succesvol met merken als EMHA en Daily Dutch.

vantolversunie.com

