

VAN TOL VERSUNIE

VANTOLVERSUNIE.COM

Visie

Ondernemerschap met aandacht voor vers, ambachtelijke producten en service

EEN FAMILIEBEDRIJF MET PASSIE VOOR KLEINSCHALIGE RETAIL

Al meer dan zevenenzestig jaar is Van Tol Versunie een servicegroothandel voor supermarkten, buurtwinkels, rijdende winkels en recreatiewinkels. Dit doen wij met passie, zijn trots op dat wij dit kunnen doen en hebben respect voor onze hardwerkende ondernemers. Dit zorgt voor betrokkenheid en persoonlijkheid en dat vinden wij bij Van Tol Versunie belangrijk.

HART VOOR DE BUURT

Met Dagwinkel en Springer (de rijdende winkel) zijn wij het kloppende hart voor de buurt. Buurt- en rijdende winkels in kleine dorpen dienen vaak als sociaal punt; een plek waar iedereen samenkomt. Naast het sociale aspect staat de buurtwinkel bekend om de goede service, kwaliteit, aandacht voor de klant en niet geheel onbelangrijk vakmanschap. Al met al belangrijke punten waar wij als familiebedrijf graag een steentje aan bijdragen.

Bij de recreatieformule RECRA foods&goods ligt de focus op ontspanning en genieten. Dit doen wij door middel van de vijf genietmomenten - ontbijt, koffie & thee, lunch, borrel en diner - door te voeren in onze recreatiewinkels. RECRA foods&goods groeit gestaag en is marktleider in de recreatie- en vakantiebranche. Steeds meer recreatiewinkels sluiten zich aan bij de RECRA formule.

Met de Meesterhand module focussen we op ambachtelijk vers door middel van een uitgebreid vers assortiment welke aanpasbaar is per buurtwinkel. Van Vers van 't mes vleeswaren en kaas tot gebrande noten en van heerlijke bonbons tot kip- en vleesproducten uit eigen grill. Door middel van de Meesterhand module positioneert de buurtwinkel zich tussen supermarkt en speciaalzaak in.

VERS VAN VERSUNIE

Elke dag even vers. Dat zijn de producten van Versunie: de grootste gespecialiseerde versgroothandel in Nederland. Vanuit het distributiecentrum in Heerhugowaard leveren wij dagelijks meer dan zevenhonderd zelfstandige ondernemers, bedrijven en instellingen. Van groente en fruit tot zuivel en kaas in grote aantallen of op stuksniveau: bij Versunie bent u aan het juiste adres.

VAN TOL OVER DE HELE WERELD

Naast de focus op de Nederlandse markt richten wij ons met de exportafdeling op wereldwijde levering. Dit kan op stuksniveau (Heimweewinkel.nl), maar ook in grote hoeveelheden per vliegtuig of in (zee)container. Van Tol Import-Export verzorgt sales, logistiek, relabelling, documenten en het transport voor verschillende grote Nederlandse merken waaronder Unilever. De gehele fulfilment ligt daarmee in handen van onze exportafdeling. En daar zijn wij trots op!



Wij zorgen voor gezonde voeding, elke dag, voor miljoenen mensen wereldwijd

Elke dag voorziet FrieslandCampina miljoenen consumenten over de hele wereld van zuivelproducten met waardevolle voedingsstoffen zoals kindervoeding, zuivelproducten, kaas, yoghurt, toetjes, boter- en roomproducten, zuivelingsrediënten en -halfabricaten.

FrieslandCampina brengt het beste van twee werelden samen. Het vakmanschap en ondernemerschap van de leden-melkveehouders wordt gecombineerd met de expertise van de medewerkers; van de kwaliteit van het grasland waarop de koeien grazen tot het op de markt brengen van smakelijke en gezonde zuivelproducten.

Dat doet FrieslandCampina op een duurzame manier.

www.frieslandcampina.com



Van Tol Versunie

LEES MEER
OVER VERSUNIE
OP DE VOLGENDE
PAGINA'S



INHOUD van deze editie

- 1 DE KRACHT VAN EEN FAMILIEBEDRIJF
- 3 INHOUD 4-5 VERSUNIE 7 MEESTERHAND
- 9 VAN TOL ONLINE 10-11 DAGWINKEL
- 12-13 RECRA - VAN TOL NON-FOOD
- 15 SPRINGER 17 ONZE HUISMERKEN
- 18-19 VAN TOL IMPORT-EXPORT
- 20 SERVICE EN COMMUNICATIE

OMDAT WIJ
HET LAND VAN
DE ZUIVEL ZIJN
VAN TOL
FOOD CONCEPTS
PAGINA 18



SLIM
GEBRUIK VAN
DATA UIT DE BUURT
VAN TOL ONLINE
PAGINA 9



MEER
WETEN OVER
OVER RECRA?
KIJK OP
PAGINA 12



Altijd makkelijk,
waar je ook bent

RECRA

Waar je ook bent



DE
TOEGEVOEGDE
WAARDE VAN DE
RIJDENDE WINKEL
KIJK OP
PAGINA 15

VAN TOL  VERSUNIE

VAN TOL VERSUNIE DÉ PARTNER VOOR SLIMME ONDERNEMERS MET EEN VERSWINKEL IN DE BUURT

Van Tol Versunie is dé servicegroothandel voor buurtwinkels, rijdende winkels, super- en recreatiemarkten. In het familiebedrijf werken meer dan driehonderd medewerkers keihard aan een unieke, fijnmazige distributie. Doordat wij producten in kleine hoeveelheden kunnen leveren is het voor ondernemers mogelijk om hun winkels optimaal te laten renderen. Van Tol Versunie levert vanuit distributiecentra in Bodegraven, Oosterwolde en Heerhugowaard.



BENIEUWD
NAAR ONZE
DAGWINKELS?
KIJK OP
PAGINA 10



INSPIRATIE
IN DE BUURT
LEKKER MAKKELIJK
KIJK OP
PAGINA 20



DE
WERELD VAN
VAN TOL
IMPORT-EXPORT
PAGINA 19



HET
GEHEIM VAN
MEESTERHAND?
KIJK OP
PAGINA 7



VERS VAN VERSUNIE EEN FIJN GEVOEL

Versunie is de grootste gespecialiseerde groothandel in verse producten van Nederland. Wij leveren dagelijks aan zelfstandige ondernemers, bedrijven en instellingen door het hele land. Voor de versleveringen kunnen zij vertrouwen op een accurate orderverwerking, stipte leveringen en de beste kwaliteit. Versunie heeft een assortiment van meer dan 8.000 versproducten in groente en fruit, zuivel en kaas, vlees en vis, delicatessen en kant-en-klaar maaltijden. Van bijzondere biologische producten en streekproducten tot de bekende A-merken en verrassende private labels. Bij Versunie is álles per stuk bestelbaar! Behalve de spruitjes.



VERSE MAALTIJDEN EEN COMPLEET ASSORTIMENT

Met de nieuwe Versunie-maaltijden, hebben wij slagerskwaliteit vlees, knapperige groenten en smaakvolle aardappelcomponenten. Er is bewust gekozen voor de traditionele 2/3 vak-maaltijden à 500 gram in 19 diverse smaken.

Jan van der Graaf INKOPER VAN GROENTEN EN FRUIT

De verantwoordelijkheid voor de inkoop van alle AGF door Versunie ligt bij Jan van der Graaf. Hij koopt via diverse kanalen in: veilingen, groothandels en handelaren. Ook koopt hij direct in bij buitenlandse telers, waarmee de ondernemers zich kunnen onderscheiden door exclusieve rassen mandarijnen of aardbeien aan te bieden. Jan heeft direct contact met de klanten en kent ze door en door. Ze kunnen bij hem bestellen, maar ook om advies vragen.



ONS HUISMERK DAT IS LEKKER EN VERTROUWD

Versunie is het huismerk van Versunie. We bieden een groot assortiment versproducten met een sterke prijs-kwaliteit verhouding: In zuivel en kaas, vlees, kip en vleeswaren, salades, gesneden groenten en kant-en-klaar maaltijden. Vers en ultravers: Eerlijke, smakelijke versproducten voor een vriendelijke prijs.

CHAUFFEUR BIJ VERSUNIE MEER DAN ALLEEN TRANSPORT

Chauffeurs bij Versunie zijn de ambassadeurs van het bedrijf. De zorg, aandacht en service voor de ondernemers begint elke dag weer bij de intake van bestellingen, de orderpicking en samenstelling van de leveringen met alle specifieke wensen. Medewerkers van de verkoop binnendienst, het magazijn, logistiek en transport zijn daarmee bekend. Zij kennen elke klant, soms al tien of twintig jaar lang. In de vroege ochtend als zij de levering in het magazijn plaatsen of later op de dag: maken zij het praatje en zien en horen ze hoe het gaat. De chauffeurs onderhouden als geen ander het persoonlijk contact. Meerdere keren per week. Daarmee is het chauffeursvak bij Versunie ook heel anders dan bij een transportbedrijf. Betrokkenheid, vrijheid en je komt op de mooiste plekken door het hele land.

EEN DAG MET

Peter Dekker heeft een achtergrond in de transport en logistiek. In 2010 kwam hij bij Versunie. De eerste zes maanden op de vrachtwagen: de beste manier om kennis te maken met de logistiek binnen het bedrijf, het transport én de klanten door het hele land. Toen op de afdeling transport en logistiek en vanaf 2016 in nieuwe functie van magazijnmanager. Nu verantwoordelijk voor de planning en medewerkers in het magazijn. Niet alleen de collega's in vaste dienst, maar ook de ruim zestig oproepkrachten uit Heerhugowaard en omgeving. Peter is de schakel tussen logistiek, verkoop binnendienst, kwaliteitszorg, categorymanagement en het management. Samen met de teamleiders zorgt hij ervoor dat de dagelijkse orderstromen zo efficiënt mogelijk verwerkt kunnen worden. Op de pagina hiernaast een impressie van een dag in het magazijn.



 06:00	24 uur geopend Op werkdagen is het magazijn van Versunie continue geopend. Optimale service voor leveranciers en klanten die daardoor ultraverse leveringen ontvangen.	 06:30	Perrons leeg, vracht onderweg Van 22:00 uur tot 06:00 uur verwerkt de nachtploeg de ultraversleveringen, completeren zij orders en voeren de laatste check uit voor het laden.	 07:00	Nieuwe dag op kantoor Peter begint de dag met de overdracht van de nachtploeg in het magazijn. Met alle informatie kan hij boven op kantoor de dag beginnen.
 07:30	Verwerking klantorders Elke ochtend worden de bestellingen door de binnendienst ingevoerd en afgevoerd. Indien er bestellingen niet binnen zijn probeert de binnendienst na te bellen.	 07:30	Start van de orderpick De eerste orders staan al klaar in het systeem als de ochtendploeg start met de orderpick. Rolcontainers, kratten stand-by en de labels rollen uit de printers.	 07:30	Geen orderpick, zonder WST Alle orderinformatie wordt in Profin ingevoerd. Het softwaresysteem voor de aansturing en verwerking van de scandata bij de orderpick.
 08:00	Vers verdeeld in vijf secties Het magazijn is onderverdeeld in vijf secties. AGF, gesneden groenten, zuivel, klein zuivel en sappen en vleeswaren en kaas.	 08:30	Werktemperatuur: 2-3°C. De werkt temperatuur in het magazijn is 2 à 3°C. Goed schoeisel, jassen, handschoenen en hoofdbedekking. Peter heeft het in beheer.	 09:00	Aanvulling en tht-checks Elke vrijdag tht-check op de zuivel, woensdag een tweede check. Producten die tegen de tht aanzitten worden uit de stellingen genomen.
 09:30	Nieuw in de stellingen Vanuit categorymanagement worden steeds weer nieuwe producten geïntroduceerd. Nieuw in het schap, maar dus ook nieuw in de stelling.	 09:30	Laadschema's op route Jos Greuter, verantwoordelijk voor het transport, maakt voor elke week de laadschema's op basis van de routes die gereden worden.	 10:00	Labeling en stapeling De rolcontainers voor elke klant komen vanuit de secties samen op de laadperrons. Hier worden de kratten optimaal verdeeld en containers gelabeld.
PETER DEKKER MAGAZIJNMANAGER VAN TOL VERSUNIE					
 10:30	Communicatie op de werkvloer Peter was voorheen veel meer op de vloer. Nu voornamelijk in de ochtend en in de middag op kantoor voor overleg, gesprekken en administratie.	 11:00	Een schone werkvloer Orderpick op stuksniveau betekent veel handling van pallets, collie's en kratten. Dat vereist duidelijke richtlijnen voor stapeling en afvalverwerking.	 11:30	Automatisering en clipboards Met ICT-oplossingen zijn processen efficiënter te besturen, maar ook in het magazijn blijft info op papier makkelijk om checks uit te voeren.
 12:00	Succesvolle damesploeg Om de verdeling van man/vrouw in het magazijn meer in balans te brengen is er sinds twee jaar ook een ploeg met dames voor de orderpicking.	 12:00	Bestelling op stuksniveau Versunie onderscheidt zich daarmee in de markt. Al 18 jaar lang. Dat vraagt om de meeste efficiënte processen. Elke dag is weer een uitdaging.	 13:00	Alle containers verzamelen Eén van de grootste kostenposten. De containers en kratten. Elke dag lossen de chauffeurs de wagens en kan de fustverwerking beginnen.
 15:00	Emballage- en afvalverwerking Sorteren, reinigen, onderhouden en stapelen van emballage en apparatuur. Inzameling, scheiding en verwerking van het verpakkingsmateriaal.	 16:00	Uit het land en weer binnen In de loop van de middag komen de eerste chauffeurs weer in Heerhugowaard. Vaak met lading, opgepikt in Oosterwolde, Bodegraven of leveranciers.	 17:00	Logistiek en onderhoud Een continubedrijf vraagt voertuigen en logistiek materiaal dat in goede conditie is.
 18:00	Aanvoer van vers en ultravers Van de ochtend tot laat in de avond worden door leveranciers producten aangeleverd. Versunie is op werkdagen 24 uur geopend.	 18:00	Laatste check op de perrons Fabian, de assistent magazijnmanager en teamleiders van elke ploeg zijn direct verantwoordelijk voor de overdracht en teamindelingen.	 20:00	Gereed voor de volgende dag Elke dag is weer anders, maar de processen zorgen voor de continuïteit en kwaliteit die onze ondernemers en de klanten verwachten.
				 22:00	

HEEL VEEL PINDA'S ÉN VAKMANSCHAP

Hou jij ook zo van pindakaas? En eet je het niet zo vaak omdat je denkt dat er allemaal onnodige toevoegingen in zitten? Dan gaan we je nu blij maken! Calvé pindakaas is namelijk een heel simpel product. Want in de welbekende pot met bruine dop zit niets anders dan pinda's en een



beetje olie, vet en zout. En met ons vakmanschap weten wij hoe we daarvan de enige echte pindakaas kunnen maken. Smeuig tot op de bodem. Dat is lekker toch?

Volop bouwstoffen

Pindakaas is een bron van bouwstoffen, het bevat onverzadigde vetten en eiwitten. Wist je dat eiwitten bijdragen aan de groei van spieren? Daarnaast is het rijk aan vezels en levert het vitamines en mineralen zoals vitamines B3 en E, magnesium, zink en fosfor. Dus geniet gewoon lekker van je boterham met pindakaas!



Wat denk jij: is pindakaas hartig of zoet broodbeleg?

Wie is er niet groot mee geworden?

In 1948 werd de eerste pot Calvé Pindakaas in 'de Nederlandse Olie Fabriek' in Delft gemaakt. Nog steeds prijkt de NOF garantie met de gouden zegel op de potten.

Al sinds deze vroege jaren weten we met ons vakmanschap precies hoe we van de lekkerste pinda's en een beetje olie, vet en wat zout de smeuigste pindakaas van Nederland kunnen maken.

In Nederland zijn we dol op pindakaas, jaarlijks eten we bijna een miljard boterhammen met pindakaas.



Pindakaas havermout banana koeken

Heb je er wel eens over gedacht havermoutkoekjes te bakken? Probeer het eens met pindakaas. Heerlijk!

Dit heb je nodig voor ca. 15 koekjes:

- 2 hele rijpe bananen (260 gram, denk bruin!)
- 1 el lijnzaad
- 3 el warm water
- 30 g pindakaas
- 80 g havermout
- 60 g bloem
- 1 tl bakpoeder
- 1 tl kaneel
- 15 g geraspte kokos
- 20 g rozijnen

Hoe maak je het:

1. Meng het lijnzaad met het warme water en laat 5 minuten staan. 2. Verwarm de oven voor op 200°C en bekleed een bakplaat met bakpapier. 3. Prak de bananen fijn in een kom. 4. Voeg de lijnzaad en pindakaas toe en roer goed. 5. Voeg de bloem, havermout, bakpoeder en kaneel toe en roer even. 6. Roer de kokos en rozijnen erdoor. 7. Vorm kleine hoopjes beslag op de bakplaat. 8. Bak de koekjes ongeveer 15 minuten in de oven totdat ze goudbruin en gaar zijn.



Meesterhand



HET OOG ÉN DE HAND VAN DE MEESTER

Roland Van De Laarschot is ambassadeur van MEESTERHAND voor Van Tol Versunie. Samen met broer Jeroen is hij al bijna 25 jaar de versspecialist van Beek en Donk. De mooie en ruime verswinkel is een begrip in het Brabantse dorp en de wijde omgeving. De kennis en ervaring die Roland elke dag weer opdoet wil hij graag delen en daarom is hij ook actief als versspecialist voor de retail. Met zijn aanstekelijke enthousiasme begeleidt hij Van Tol-ondernemers die de Meesterhand-modules laten plaatsen. Daarnaast verzorgt hij workshops en pakt hij elke gelegenheid aan om ondernemers en medewerkers te overtuigen van de toegevoegde waarde van een doordacht assortiment, de vakkundige verwerking en een goed verzorgde presentatie.

OOK EEN AANTREKKELIJK EN AANVULLEND CONCEPT VOOR VERSSPECIALISTEN

MEESTERHAND is als modulair concept ook bijzonder geschikt voor foodspecialisten. Zo kunnen zij beschikken over een aanvullend assortiment, anders dan de corebusiness van de desbetreffende ondernemer. Oftewel; we kunnen brood en kaas leveren aan de slager; grill en vleeswaren aan de groenteboer; zuivel en nootjes aan de poelier en alle andere varianten die denkbaar zijn, aangevuld met een zeer onderscheidend én verrassend assortiment versproducten en kruidenierswaren. En dat alles door de slimme bundeling van productgroepen en een efficiënte fijnmazige logistiek. Uiteraard met een fantastische ondersteuning door middel van mooie, praktische én trendy verkoopmeubels, training-on-the-job en producten van superkwaliteit.

info@versunie.nl 072-576 35 00
vantolverunie.com



STERKE VERSMODULES MET AMBACHTELIJKE PRODUCTEN

MEESTERHAND is een exclusief label en totaal versconcept van Van Tol Versunie dat voortdurend in ontwikkeling is. Naast de kaas en vleeswaren vers van het mes zijn er ook de buitenlandse kazen, versgebrande noten, kip, spareribs en worst van de grill, banketbakkerskoekjes, chocolade en bonbons. Kennis en ervaring van partners en toeleveranciers én de feedback van ondernemers zorgen ervoor dat er steeds weer nieuwe producten toegevoegd kunnen worden. Zo blijft het een dynamisch concept

met hoge toegevoegde waarde in de winkels. MEESTERHAND heeft een dubbel doel; dat is in de groeiende klantbehoefte voorzien met vers van 't mes producten én het bestaansrecht voor de buurtwinkel en versspecialisten in de toekomst te waarborgen. Die waarborg realiseren we door lekkere producten in de buurt te brengen. Zo zijn onze ondernemers onderscheidend ten opzichte van de concurrent en er kan meer marge op een aantrekkelijk assortiment gemaakt worden.

Hollandse kazen



Vleeswaren en beleg



Vers uit de grill



Buitenlandse kazen

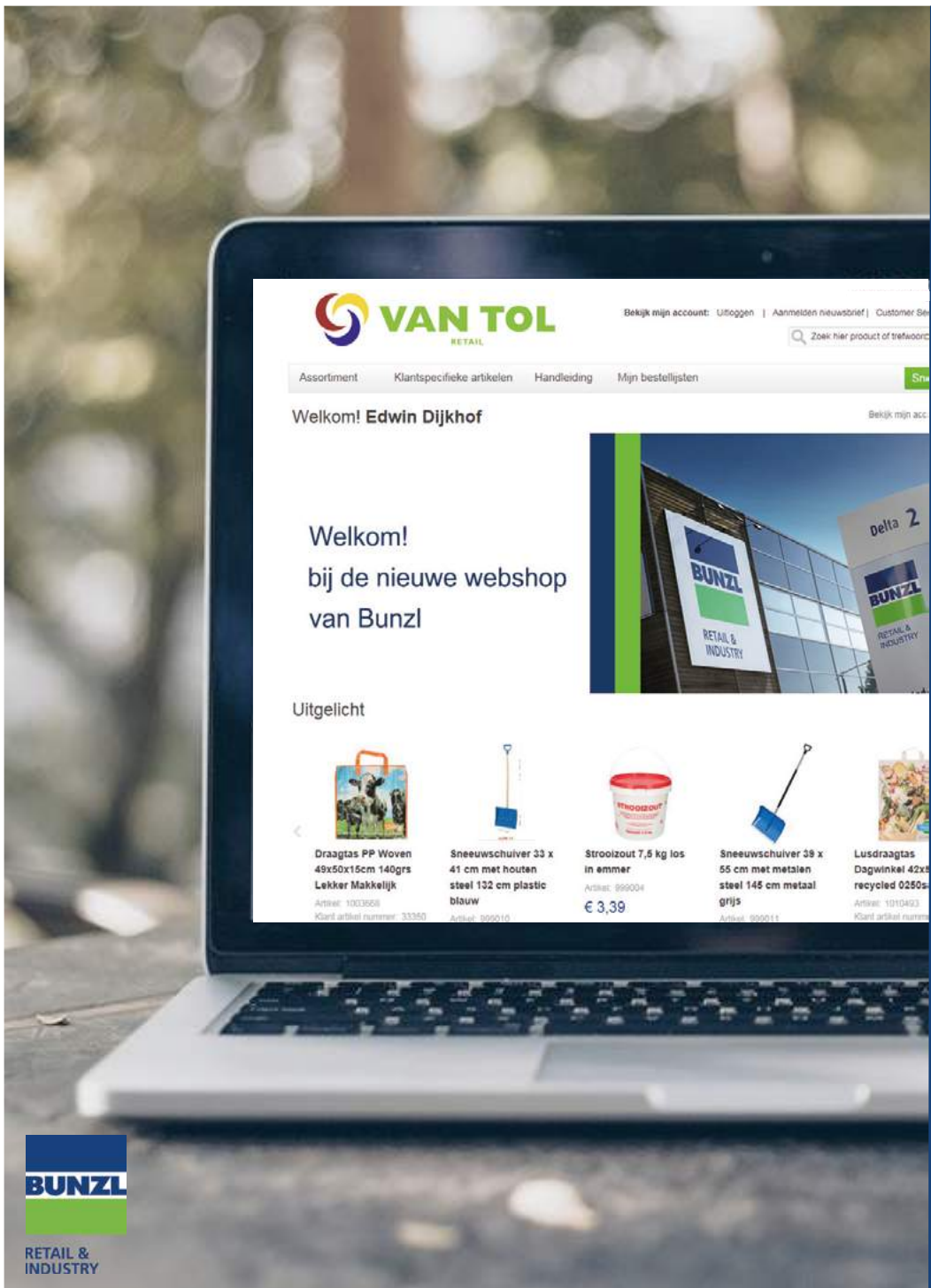


Chocolade en koekjes



Gebrande noten





DE NIEUWE BUNZL WEBSHOP: OVERZICHTELIJK EN SNEL VERPAKKINGEN EN BENODIGDHEDEN BESTELLEN!

Bunzl Retail & Industry is vorig jaar met een nieuwe, verbeterde webshop gestart. De webshop biedt verschillende voordelen voor u als Van Tol ondernemer:

- Een gepersonaliseerde Van Tol omgeving
- Makkelijk bestellen met behulp van productinformatie, prijzen en afbeeldingen
- Snel bestellen door het aanmaken van een bestellijst en een bestelhistorie
- Gepersonaliseerde adviezen en aanbiedingen
- Makkelijk zoeken
- Een favorietenlijst aanmaken

Thijs Kwakkenbos, Manager Online Van Tol Versunie, reageert op de nieuwe webshop van Bunzl: "We werken continu samen met leveranciers aan betere oplossingen voor de ondernemer. Het bestellen van verpakkings- en winkelmaterialiaal via de Bunzl webshop is daarvan een goed voorbeeld."

Wilt u meer weten over de webshop?

Neem dan contact op met Edwin Dijkhof, Customer Service Bunzl Retail & Industry, via 026 - 3845164.

Van Tol Online



Thijs Kwakkenbos – manager online Van Tol Versunie

'Het is onze taak om winkel-automatisering en databeheer naar elkaar toe te brengen'

Thijs is na zijn jaren als formulemanager actief als manager online bij Van Tol Versunie. Wat begon met de opzet en ontwikkeling van het contentmanagementsysteem voor de webshop van LekkerMakkelijk.nl heeft zich in een aantal jaar ontwikkeld tot volwaardig team dat zich dagelijks bezighoudt met datamanagement.

De hoeveelheid data binnen de Van Tol Versunie-organisatie neemt toe en daarmee ook de behoefte daar op een effectieve en efficiënte wijze gebruik van te maken. Des te groter de voordelen die je ermee kunt behalen. Het resultaat vertaalt zich onder andere in lagere kosten, meer marge en concurrentievoordelen.

KENNIS EN WIJSHEID KOPPELEN

Maar data klinkt wel interessant, uitdaging is om die voor de organisatie en ondernemers relevant en toegankelijk te maken. Zonder structuur en context bevatten data nog geen informatie. Als de betekenis en samenhang duidelijk is, en deze op de juiste wijze geïnterpreteerd kan worden zijn data pas inzetbaar als informatie. 'En dat is wat wij doen en de komende tijd steeds verder gaan doorontwikkelen met informatiesystemen als SAP in Qlik Sense. Er is enorm veel kennis en ervaring binnen onze organisatie en bij onze ondernemers. Aan ons de taak om die wijsheid te koppelen aan de data die wij met elkaar genereren en zo relevant te maken voor het ontwikkelen van nieuwe inzichten en het nemen van juiste beslissingen. Voor een individuele ondernemer, maar ook voor het management van Van Tol Versunie.'

Samen met zijn team werkt Thijs aan de optimalisatie van het dataverkeer en het beheer, onderhoud en de beveiliging.

STUREN OP DATA ÉN ERVARING

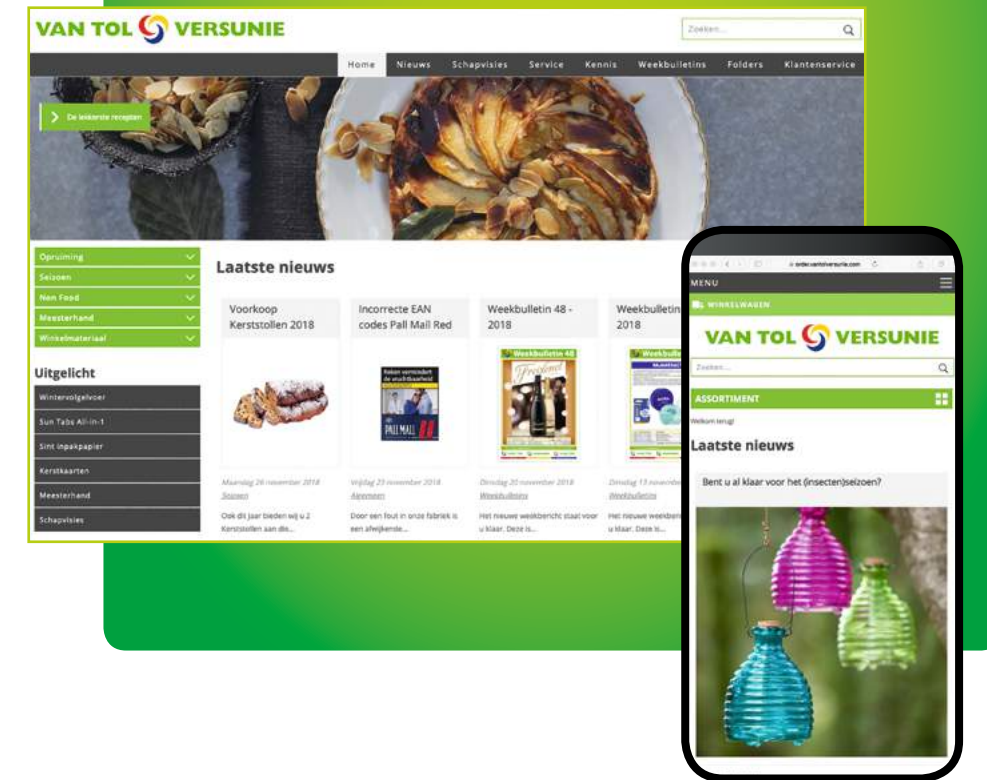
Ambitie is om steeds meer data vanuit de winkels te koppelen aan de informatiesystemen binnen de organisatie. Hierdoor kunnen modellen ontwikkeld worden die voor ondernemers belangrijke input opleveren om klanten optimaal van dienst te kunnen zijn. 'De buurtwinkel als voorraadkast voor steeds meer bewoners in de buurt en het buitengebied gekoppeld aan een efficiënte bezorging aan huis, bij instellingen en bedrijven.' Dat werkt niet alleen voor de Dagwinkels, RECRA, Rijdende winkels en LekkerMakkelijk.nl, ook voor andere online foodretailers is het aantrekkelijk om met Van Tol Versunie zaken te doen.

OPTIMALE VEILIGHEID

In maart is er een nieuwe dataserver in gebruik genomen waardoor er extra capaciteit is gerealiseerd om data van de winkels elke dag weer op veilige en snelle wijze toegankelijk te maken voor alle betrokken afdelingen. Zo kan er op het gebied van categorymanagement snel geschakeld worden, maar hebben accountmanagers ook actuele informatie over acties en omzetontwikkelingen bij ondernemers.

KLANTENPORTAAL VAN TOL VERSUNIE

Het klantportaal van Van Tol Versunie heeft in het voorjaar een uitgebreide update ondergaan. Hierdoor is het product-informatiesysteem nog completer en gebruiksvriendelijker. Het is nu ook mogelijk om documentstromen die nu nog in print plaats vinden volledig online te zetten. Dat betekent meer actualiteit, duidelijk overzicht, een digitaal archief en reductie van post- en printverkeer. De website is ook geoptimaliseerd voor gebruik op een smartphone of tablet.



SLIMME DATA LINKS EN HELDERE GRAPHICS MET QLIK SENSE

Qlik Sense is een applicatie die door Provelu wordt geleverd aan Van Tol Versunie. Het brengt data uit meerdere bronnen samen. Hierdoor ontstaat een volledig interactief en overzichtelijk dashboard. Zo kunnen categorymanagement, formule- en accountmanagement maar ook inkoop en logistiek sneller en beter beslissingen nemen. Door de toegankelijkheid en heldere grafieken kunnen gebruikers nu makkelijker verbanden zien, creatieve oplossingen bedenken en snel tot een effectieve besluitvorming komen. De rapportages zijn eenvoudig te koppelen aan Microsoft Office-documenten en Qlik Sense werkt niet alleen op een desktopcomputer, maar is ook geoptimaliseerd voor een tablet of smartphone.



De best verkochte NIVEA douchegel nu bij van Tol

NIEUW

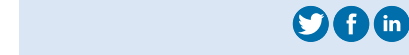


Zet net als deze brasserie uw onderneming op de kaart met contactloos betalen

Het bieden van de juiste betaalmogelijkheden draagt bij aan succesvol verkopen. Reduceer wachtrijen en laat uw klanten veilig en snel contactloos betalen met een betaaloplossing van Worldline.



Ontdek uw mogelijkheden op:
shop.worldline.nl/betaalpakket
 +31 (0)88 765 70 10
sales-netherlands@worldline.com



Worldline

..... an atos company



Online boodschappen bestellen en aan huis, bedrijf of instelling laten bezorgen. Steeds meer ondernemers maken gebruik van de online formule.

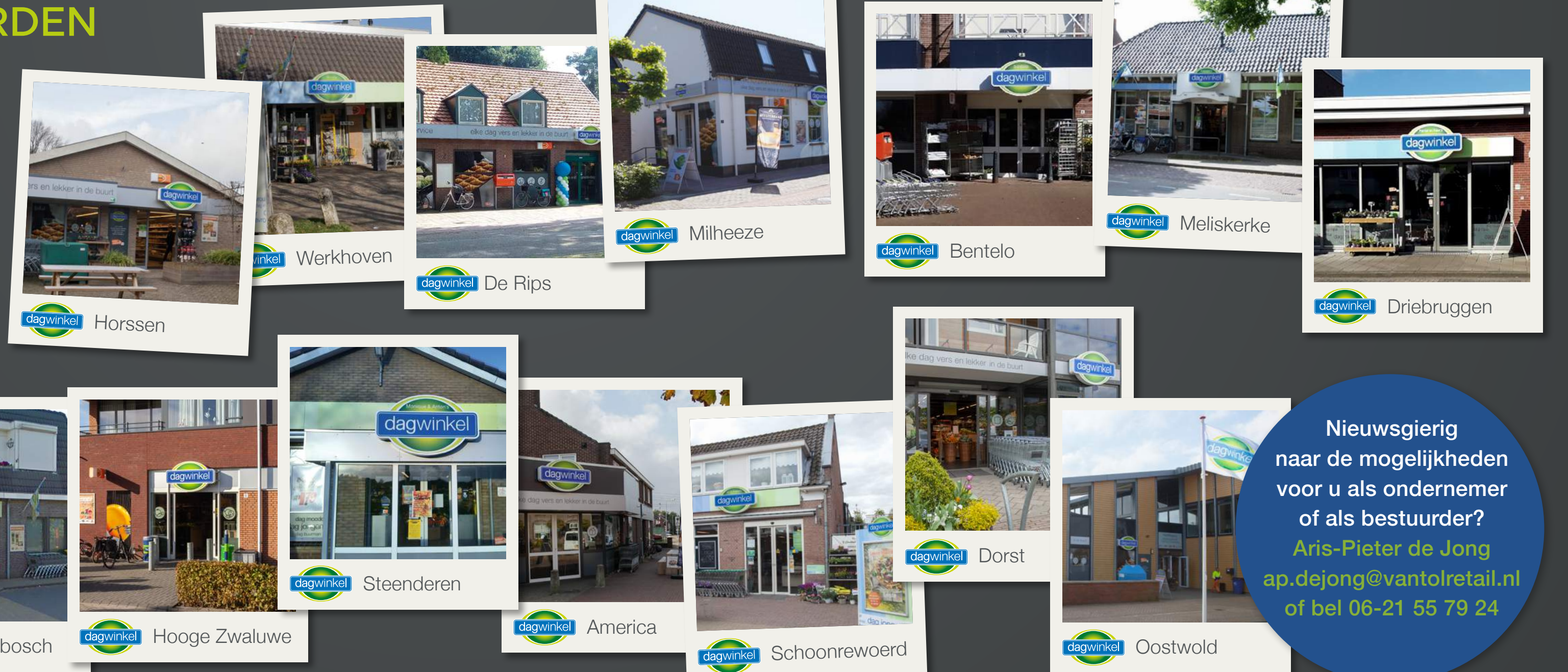




DE VERSWINKEL WAAR BUURT EN ONDERNEMER BLIJ VAN WORDEN

Service, kwaliteit, gemak en vers. Dit zijn de punten waar de Dagwinkel zich onderscheidt. Dagwinkel is dé kwaliteitsbuurtwinkel waar sterk de nadruk ligt op vers en ambacht: brood uit eigen oven, vers van 't mes vleeswaren en kaas, gebrande noten en kip- en vleesproducten uit eigen grill. Om die reden positioneert Dagwinkel zich tussen supermarkt en speciaalzak in.

Dagwinkel is modulair opgezet, waardoor elke buurtwinkel volledig kan worden afgestemd op de behoeften van het verzorgingsgebied, de oppervlakte van het winkelpand en de wensen van de ondernemer. Er wordt slim omgegaan met het hergebruik van de inventaris wat kostenbesparend werkt, maar waardoor de winkel wel een moderne en frisse uitstraling krijgt. Deze Dagwinkel ondernemers gingen u voor:



Nieuwsgierig
naar de mogelijkheden
voor u als ondernemer
of als bestuurder?
Aris-Pieter de Jong
ap.dejong@vantolretail.nl
of bel 06-21 55 79 24



Dé formule voor de winkel op vakantieparken

In korte tijd is Van Tol Versunie marktleider geworden in de recreatiebranche met de formule RECRA foods&goods. Een succesformule met lage instap voor de ondernemer en hoog vakantie-servicegevoel voor de klant. Basis van de formule zijn de vijf genietmomenten tijdens de vakantie. Ontbijt - Koffie - Lunch - Borrel - Diner. De drie omzetpijlers zijn; food, bakery en non-food. Van Tol Versunie bouwt met RECRA gestaag door aan de expansie, want er is veel animo van ondernemers en vakantieparken.



RECRA is dé gemakswinkel voor vakantieparken en campings in Nederland. Voor elk moment van de dag heeft RECRA iets om van te genieten. Van het ontbijt en de koffie, tot lunch, borrel en avondeten. Daarnaast is er een breed assortiment met artikelen die de vakantie nóg leuker maken, zoals speelgoed, lectuur, schrijfwaren en cadeautjes. En ook de assortimenten met verzorgingsproducten en schoonmaakmiddelen ontbreken niet. RECRA is dé formule voor de recreatiebranche en is geschikt voor campings, bungalowparken, jachthavens en gecombineerde vakantieparken. Elke zelfstandige ondernemer met een recreatiewinkel kan zich aansluiten bij RECRA foods and goods.

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor u als ondernemer ?

Aris-Pieter de Jong
ap.dejong@vantolretail.nl
of bel 06-21 55 79 24



Waarom RECRA?

- Marktleider in de recreatie- en vakantiebranche
- Onderscheidende formule
- Focus op vijf genietmomenten
- Drie formule-omzetpijlers
- Uitgetest kernassortiment
- Ruimte voor lokale aanvulling
- Gunstige inkoopprijslijn
- Sterke huisstijl met flexibele toepassingen
- Bos of strand uitstraling
- Lokale marketing- en communicatietools
- Seizoensfolder met sterke merken en aanbiedingen
- Lekker Makkelijk magazine
- Lekker makkelijk.nl mét webshopmodule



ONE-STOP-SHOPPING VOOR HET HELE JAAR

EEN COMPLEET EN TRENDY NON-FOOD-ASSORTIMENT VOOR DE WINKEL IN DE BUURT, OP DE CAMPING OF IN EEN RECREATIEPARK

Speelgoed, camping- en huishoudelijke artikelen, papierwaren en wenskaarten. Van Tol Retail levert ook een compleet non-food-assortiment. Niet alleen interessant voor de recreatiewinkels, maar ook voor ondernemers met een Dagwinkel of rijdende winkel die volop keuze willen hebben. Een breed assortiment en toch maar één partner. Te bestellen via Van Tol Digitaal, maar ook door het scannen van de schapkaartjes. Dit is overzichtelijk en makkelijk, want de goederen worden gewoon geleverd via het DC.

ONLINE-BESTELLEN VIA VANTOL DIGITAAL .NL

Nestle
Cocoa Plan

BETER LEVEN
ONS DOEL: KINDERARBEID VOLLEDIG UIT ONZE CACAOKETEN VERBANNEN!

BETERE LANDBOUW
WE TRAINEN BOEREN IN BETERE LANDBOUWMETHODEN EN VERSPREIDEN CACAOPLANTEN MET EEN HOGERE OPBRENGST.

BETERE CACAO
WE WERKEN AAN MEER TRANSPARANTIE EN TRACEERBAARHEID MET RESPECT VOOR HET MILIEU EN VOORKOMEN VAN ONTBOSING.

Meer weten? Kijk op www.nestlecocoaplan.nl

**100%
UTZ GECERTIFICEERD**

HEINZ
ESTD 1869
[SERIOUSLY] GOOD TIMES MAYONNAISE

**SPREAD THE
GOOD TIMES AROUND**

maza
mediterranean delicacies

Hoemoes
Kikkererwtenpasta volgens authentiek recept
zonder kunstmatige kleurstoffen en aroma's

Een Mezze begint met Maza

Kijk voor de lekkerste recepten op: www.maza.nl.
Op www.facebook.com/MasMasMaza
houden we je op de hoogte van onze activiteiten,
waaronder de proeverijen die we met grote
regelmaat organiseren.

SPRINGER Rijdende winkels



**DE RIJDENDE WINKEL
DAT IS PERSOONLIJKE
SERVICE EN HET GEMAK
VAN VERS AAN HUIS**



SPRINGER is nog steeds een sterke formule met meer dan 100 rijdende winkels. De ondernemers staan voor service en gemak voor klanten die waarde hechten aan vertrouwen, kwaliteit en sociaal contact. Het assortiment bestaat uit een pakket artikelen dat voor 85% de vraag naar de dagelijkse boodschappen afdekt aangevuld met regionale of lokale producten.



Levering van vers en kruidenierswaren. Het bieden van service, sociaal contact en de bezorging van boodschappen in de straat of aan huis. Dat is wat onze ondernemers drijft. Aan ons om ervoor te zorgen dat het assortiment en de kwaliteit optimaal wordt verzorgd.

DAGELIJKSE BOODSCHAPPEN

Kwaliteit, vers, overzichtelijk en herkenbaarheid; dat zijn de kenmerken van de SPRINGER Rijdende winkels. Opvallende rijdende winkels die steeds opnieuw een frisse stempel drukken op het Nederlandse straatbeeld.

GEEN BEZORGKOSTEN

Het basisassortiment is over het hele land gelijk. Het assortiment bestaat uit een pakket artikelen dat 85% van de vraag naar de dagelijkse boodschappen afdekt. Uiteraard kan het basisassortiment door de individuele ondernemer worden aangevuld met regionale of lokale producten. Speciale presentaties zijn ontwikkeld voor diverse deelassortimenten zoals bier en wijn, kleinbrood en agf. Voor een efficiënte bedrijfsvoering en een optimaal rendement is de rijdende winkel van SPRINGER voorzien van een moderne winkeluitrusting en een efficiënt afrekenstelsel met scanning.

OOK ONLINE TE BESTELLEN

De mogelijkheden van Lekkermaak-lijk.nl vergroten het bestelgemak voor bestaande en nieuwe klanten. En dat zijn niet alleen particulieren maar in toenemende mate bedrijven en instellingen.



DE VERTROUWDE ESPRESSO SMAAK IN EEN GOUDEN JASJE



It all starts with a
NESCAFÉ

Onze huismerken

Boni Selection - mijn huismerk

Goede betaalbare kwaliteit. Net wat je nodig hebt

Naast de producten van Everyday stromen steeds meer producten van Boni Selection in ons assortiment. Een tweede huismerk, ook van Colruyt, maar dan hoger gepositioneerd dan Everyday. Met Boni Selection bieden we de klant een uitgekiende reeks producten met een goede prijs-kwaliteitverhouding. De producten geven net dat beetje meer verfijning, smaak en kwaliteit dan je van een huismerk verwacht.

De verpakkingen van Boni Selection hebben een eigentijdse look en roepen een vertrouwde sfeer op.

ALLE PRODUCTINFORMATIE, HANDIG GEORDEND

Op de verpakkingen van Boni Selection vind je meteen wat je zoekt. Want alle info is handig gegroepeerd. Gebruiksaanwijzing en houdbaarheidsdatum? Die staan bijvoorbeeld vaak dicht bij elkaar. En ook de ingrediëntenlijst en voedingswaarden staan op elke verpakking in elkaars buurt. Allergisch voor bepaalde producten? Je vindt de allergenen allemaal samen onderaan de ingrediëntenlijst. Zo kom je thuis niet voor verrassingen te staan.

HERKENBAAR IN DE WINKEL

Boni Selection heeft een heel herkenbare, eigen stijl. Het eenvoudige, maar sterke logo staat op elke verpakking. Daardoor vind je de producten makkelijk terug in het schap.



Everyday

basisproducten
voor de laagste prijs



Everyday, het goedkoopste merk in je winkel, dat is een assortiment producten voor elke dag: melk, koffie, confituur, diepvriesfrietjes, chocolade maar ook huishoudrollen, zakdoekjes en batterijen. Een product van Everyday is altijd het goedkoopste in zijn productgroep. Maar dat gaat niet ten koste van de kwaliteit. Elk Everyday-product wordt met zorg geselecteerd door onze inkopers en moet aan een aantal vastgelegde kwaliteitseisen voldoen.

Koffie van Graindor smaakvol, duurzaam en onderscheidend



Met het assortiment van Graindor kunnen onze ondernemers ook in het koffieschap onderscheidende en goed geprijsde producten verkopen.

Graindor is een label van Colruyt. De enige distributeur in België met een eigen koffiebrandery. Zij kopen bonen uit alle 'terroirs' ter wereld. Door alle koffiesoorten in het assortiment te verduurzamen, worden er van meerdere kleine landbouwers koffiebonen aangekocht en is er een reële impact op de ontwikkeling van een duurzame koffieproductie wereldwijd.

Naast Bio en Fairtrade kiest Colruyt voor de duurzame UTZ- en Rainforest Alliancecertificaties (RFA). Die garanderen dat de plantages voldoen aan strikte regels op sociaal en ecologisch vlak: de koffieboeren, hun gezin en de lokale gemeenschappen beschermen door goede arbeidsomstandigheden te garanderen en duurzame relaties uit te bouwen. De lokale fauna en flora beschermen en water- en bodemvervuiling voorkomen.



PROEF GROLSCH
RIJKE HERFSTBOK



Met trots voor u gebrouwen. Geen 18, geen alcohol.

THUIS IN DE WERELD VAN LEVENSMIDDELEN EN TROTS AMBASSADEUR VAN DE MOOISTE NEDERLANDSE MERKEN

Van Tol Import-Export is een Nederlandse importeur, exporteur en wereldwijde distributeur van Europese droge-, verse- en diepvriesproducten. De kennis van het levensmiddelenbedrijf en onze jarenlange ervaring met export stellen wij elke dag weer beschikbaar aan onze klanten. Zo besparen zij op verzendkosten, profiteren van strategische bestellingen, onze zorgvuldige inkoopactiviteiten en van effectieve promotie- en marketingoplossingen. Een team van vijftien medewerkers werken onder leiding van Commercieel Manager Patrick Oosterom binnen drie business units.

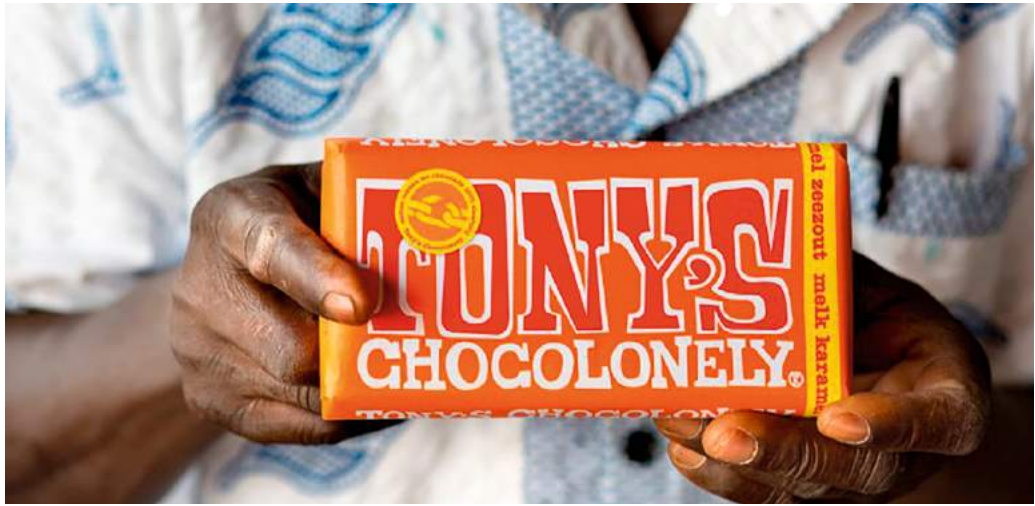


RETAIL FULFILMENT
Het aanbod van hoogwaardige West-Europese voedingsproducten is enorm en zeer gewild bij detail- en groothandelaren. De diversiteit maakt het complex en vaak onrendabel om zelf alle zaken te regelen. Daarom is Van Tol dé zakelijk partner voor advies, assortiment, consolidatie van goederen, documenten en transport. Dat een groot deel van onze klanten familiebedrijven zijn is geen toeval.

DUTCH PREMIUM BRANDS
Wij exporteren Premium Brands van Unilever, KraftHeinz, Hak Conserven en Bolleke over heel de wereld. Hiervoor verzorgen wij de sales, logistiek, relabelling, documenten en het transport. Naast het vertegenwoordigen van Nederlandse Merken in het buitenland, draaien we het ook om; we importeren ook buitenlandse producten voor verkoop en merkvertegenwoordiging richting de Nederlandse Retail.



VAN TOL FOOD CONCEPTS
Gespecialiseerd in de ontwikkeling van -private label- merken voor specifieke doelmarkten en/of klanten. Al jaren een bekende en grote speler in de wereld van kerst- en relatiegeschenken en succesvol met merken als EMHA en Daily Dutch.



Crazy about chocolate, serious about people TONY'S CHOCOLONELY GOES INTERNATIONAL

Geïnspireerd door het succes van Tony's Chocolonely in Nederland en de ambitie om de gehele cacao- en chocoladeketen 100% slaafvrij te maken heeft Tony's een aantal jaren geleden de stap naar de verovering van de Verenigde Staten gezet. Via Portland, Oregon aan de Westkust zijn ze op de goede weg!



Inmiddels liggen de kleurige repen in alle staten in de winkels. Tony's heeft de smaak van export te pakken. Naast de VS en een aantal Europese landen heeft Tony's ervoor gekozen om voor de verkoop in andere landen en delen van de wereld samen te werken met Van Tol Import-Export. En daar zijn wij uiteraard bijzonder trots op. Afgelopen zomer zijn de eerste leveringen aan Spanje uitgevoerd en eind van het jaar kunnen consumenten in Koeweit ook genieten van de repen van Tony's.

Wat doet Van Tol Import-Export voor dit mooie Nederlandse merk? De sales, de voorbereidingen en handeling van documenten, relabelling en de logistiek.

Een nieuw diepvries-assortiment voor de export UNIEK BAKE-OFF BROODCONCEPT

Pandriks Bake-Off heeft een uniek concept ontwikkeld voor puur en eerlijk brood van de hoogste kwaliteit, met 100% natuurlijke grondstoffen, zonder e-nummers en gebakken op een stenen ovensvloer. Dit unieke productieproces, dat van begin tot eind bijna 30 uur duurt, genereert het allerbeste bake-off brood wat er in Europa te koop is. Inmiddels worden de broden van Pandriks gebakken in Nederland, Duitsland en Oostenrijk en Van Tol Import-Export gaat het unieke bake-off concept ook verkopen en leveren onder het label HENDRICKX De Bakker.



De grootste jaarlijkse foodbeurs ter wereld GULFOOD DUBAI

Van Tol Import-Export is al jaren prominent aanwezig op internationale foodbeurzen als SIAL in Parijs en Anuga in Keulen. Dat zijn uitstekende gelegenheden om klanten te ontmoeten en nieuwe contacten te leggen. Door de toenemende activiteiten in Azië is het ook van belang om voor het tweede jaar aanwezig te zijn op Gulfood 2019 in Dubai. Van 17 tot 21 februari zal er een team van Van Tol Import-Export vertegenwoordigd zijn op de grootste internationale foodbeurs ter wereld. Even voor de beeldvorming: Het Dubai World Trade Centre, 1 miljoen vierkante meters, 5.000 standhouders en 100.000 bezoekers vanuit 185 landen. Ook daar vertegenwoordigt Van Tol Import-Export op het zuivelplantsoen Daily Dutch, Tony's Chocolonely en onze premium Dutch brands. We gaan er alles aan doen om vertegenwoordigers en ondernemers uit het Verre Oosten te inspireren en te enthousiasmeren met onze aanpak en geweldige producten.



Een geweldig voorbeeld van de Retail Fullfilment STEEDS MEER NEDERLANDSE PRODUCTEN BIJ UNACO IN MALEISIË

Unaco Enterprise is een groothandel en supermarktoorganisatie in Maleisië op het eiland Kalimantan. In 1990 gestart als producent en groothandel in groenten en fruit en nu bijna achttien jaar actief in de food retail met een hoofdkantoor, groot centraal DC en zeventien supermarkten. Peggy Lau is verantwoordelijk voor de import van levensmiddelen. Zij weet dat de smaak en kwaliteit van Nederlandse en Europese producten worden gewaardeerd door de Maleisische consument en is blij met de samenwerking en het aanbod van Van Tol Import-Export. Melk van Daily Dutch, appelsap, cornflakes, craquottes, zoute sticks, augurken en mayonaise van Everyday, biologische olijfolie en cereals van Boni Selection, pastasaus van EMHA en pindakaas en sauzen van Calvé. Zomaar een greep uit het assortiment dat door Van Tol Import-Export wordt geleverd.



Onze Flying Dutchman CARIBBEAN TEAM IN BODEGRAVEN

Harry Oenema is vanuit Van Tol Import-Export verantwoordelijk voor de exportactiviteiten naar de Caribbean. Ideaal voor onze klanten want Harry heeft op de Antillen gewoond en gewerkt. Met de kennis en ervaring als store manager bij Van den Tweel Supermarket

op Bonaire is hij de ideale gesprekspartner voor ondernemers en managers. Hij kent de markt en de mensen en kan zo direct inspelen op de wensen van de supermarkten. Harry is een groot deel van het jaar onderweg in het Caribisch gebied en Suriname.

Gedreven door onze passie voor lekker eten ASSORTIMENTEN MET UNIEKE LABELS EN MOOIE KWALITEITSPRODUCTEN



Binnen Van Tol Food Concepts ontwikkelen we merken, concepten en productontwerpen voor verschillende landen, doelgroepen en markten. EMHA en Daily Dutch zijn twee merken die we hebben ontwikkeld voor de export. Voor de markt van relatie- en geschenkpakketten hebben we Het Goede Leven, Selezione Mediterraneo, Kerstgoud, Bake & Cook en Kraft ontwikkeld. In onze catalogus voor 2018 staan de volledige assortimenten. Ook te bekijken op onze website. Dus of het nu gaat om het creëren van specifieke verpakkingen of brainstormen over een geheel nieuw concept; ons team met Jennifer Bajnath en Demi de Veld zijn klaar voor de uitdaging.

STRAKS OOK VERKRIJGBAAR IN DE NEDERLANDSE WINKELS!

In antwoord op de vraag naar Nederlandse zuivelproducten heeft Van Tol Import-Export een aantal jaren geleden het merk Daily Dutch ontwikkeld. Met success, na Egypte en het Midden-Oosten volgde Azië en staan de pakken houdbare zuivel met de vrolijke koetjes nu ook op de Nederlandse Antillen in de supermarkten. Het afgelopen jaar zijn er verschillende internationale klanten geweest die tijdens een werkbezoek aan Nederland verbaasd waren dat de Daily Dutch -

producten nog niet in de Nederlandse winkels verkrijgbaar zijn. Een logische vraag en een bevestiging van de gedachten die er al waren over de herpositionering en ontwikkeling van een zuivelmerk in plaats van de Versunie zuivellijn. Er wordt gewerkt aan de uitwerking en naar verwachting staan in de eerste helft van 2019 de eerste producten van Daily Dutch in schappen bij de ondernemers van Van Tol Versunie.





Woensdag
20 maart 2019
Expo Houten

VAN TOL VERSUNIE INKOOPBEURS 2019

Het is een traditie: de inkoopbeurs van Van Tol Versunie waar ondernemers en fabrikanten elkaar ontmoeten en direct zaken kunnen doen voor het komende jaar. De locatie is Expo Houten en de datum woensdag 20 maart 2019. Die kunt u alvast in uw agenda noteren.



LIEKE & MAX GAAN MEE OP VAKANTIE!

Lieke & Max zijn onze eigen vrolijke vriendjes uit de buurt die een eigen strip hebben op de achterzijde van het consumentenmagazine Lekker Makkelijk. In de zomer van 2019 kunnen jong én oud weer lekker lezen, kleuren, puzzelen en lachen met het nieuwe Vakantieboek. Die is dan weer verkrijgbaar in de Dagwinkels en Springer rijdende winkels én op de vele vakantieparken met een RECRA-winkel.



Lekker Makkelijk in print én online



Colofon

VAN TOL VERSUNIE VISIE is het
relatiemagazine van Van Tol Versunie.

Van Tol Retail

Europaweg 2, Postbus 64
2410 AB Bodegraven
Telefoon 0172-61 93 11
www.vantolversunie.com

Versunie

Copernicusstraat 14, Postbus 247
1704 SV Heerhugowaard
Telefoon 072 - 5763500
www.vantolversunie.com

Redactie Van Tol Retail en Versunie:
Michael van den Hurk, Peter Kaandorp,
Wendy Sterk, Michaël Kruysen en
Franca Grimbergen
Realisatie: Carrotcompany.com
Druk: Drukkerij Em. de Jong b.v.