

Voortgangrapportage per deelgebied over het jaar 2016

Deelgebied Communicatie

Activiteiten

Welke activiteiten waren er voor het afgelopen jaar ingepland?

1. Het produceren van 3 nieuwsbrieven per jaar;
2. Zorgen voor voldoende input zodat de nieuwe website regelmatig van nieuwe content wordt voorzien;
3. Meer aandacht besteden aan het bereiken van de donateurs/begunstigers en sponsoren middels website en nieuwsbrieven/emails.

Welke zijn daarvan gerealiseerd?

1. In 2015 en 2016 zijn elk jaar 2 nieuwsbrieven geproduceerd. Dit blijft achter bij de doelstelling van 3 nieuwsbrieven per jaar. Het is echter al een aanzienlijke verbetering t.o.v. de jaren van 2008 tot en met 2014 toen gemiddeld 1 nieuwsbrief per jaar werd geproduceerd.;
2. Niet gerealiseerd.
3. Er is meer aandacht besteed aan het bereiken van donateurs. Gemiddeld lag de opbrengst door sponsoren in de jaren 2015-2016 20% boven het niveau van 2014.
4. In het eerste kwartaal van 2016 is een professioneel communicatieplan opgesteld
5. In 2016 is een flyer voor potentiële sponsoren ontwikkeld.
6. Het adressenbestand van sponsoren is geactualiseerd.

Welke zijn niet gerealiseerd en waarom niet?

1. Het produceren van 3 nieuwsbrieven. Er is zijn 2 nieuwsbrieven per jaar verschenen.
2. Het bijhouden van de website is onvoldoende gerealiseerd
3. Door beter gebruik van de moderne communicatie technieken zouden meer donoren bereikt kunnen worden.

Budget

Welk budget was er voor genoemde activiteiten vorig jaar beschikbaar?

2015: € 1.700

2016: € 1.700

Welk deel is daarvan gebruikt?

2015: € 2.743

2016: € 1.134

Communicatie

Hoe is de communicatie vorig jaar verlopen?

De communicatie met de donateurs/begunstigers en sponsoren liet in 2015 en 2016 nog te wensen over. Wel is een duidelijk communicatieplan opgesteld. De uitvoering laat echter nog te wensen over. De kopij aanlevering voor de nieuwsbrief is verbeterd.

Wat dient er verbeterd te worden en hoe?

1. Het aanleveren van de kopij door de beleidsverantwoordelijke voor zijn of haar deelgebied dient veel meer aandacht te krijgen;
2. Daarnaast moet de website door de beleidsverantwoordelijken regelmatig van updates (nieuws en foto's) worden voorzien.

Komend jaar

Welke activiteiten zijn er voor komend jaar ingepland?

De site in een frisse en nieuwer jasje steken. Elk bestuurslid zal bij toerbeurt elke maand een verhaal schrijven over haar gebied en dit zal dan op de site geplaatst gaan worden.

Welk budget is daarvoor beschikbaar gesteld?

€ 500.00

Rapportage opgemaakt d.d. zondag 16 april 2017 door Rob vd Capellen