

Speciaal vakantieplein op Leef

Wegens succes van het afgelopen jaar wordt er dit jaar weer een speciaal vakantieplein gecreëerd op het Leef-Event. We hebben gemerkt dat veel bezoekers het interessant vinden rond die periode en op dit event zich te oriënteren voor vakanties.

We gaan dit vakantieplein vooraf extra promoten, zodat de potentiële bezoekers geïnspireerd worden via onze media dit evenement te gaan bezoeken om zich te laten informeren over vakanties. We zetten een breed pallet aan media-kanalen in om de doelgroep te bereiken en de geïnteresseerden te mobiliseren om op dit event het vakantieplein te gaan bezoeken.

VvKR-plein: Off the beaten track

Gezien de goede samenwerking tussen de VvKR en VvKR-leden met de NDC-Mediagroep met het Reis en Co evenement, lijkt het ons heel interessant om deze samenwerking voort te zetten op het Leef-evenement.

We zijn op zoek naar een groep enthousiaste exposanten die hun reizen willen aanbieden op dit vakantieplein. Dit lijkt ons een mooie mogelijkheid om dit samen met de VvKR te initiëren.

Voorstel voor de VvKR-organisatie

Het idee bij het evenement Reis en Co en op Leef een VvKR-plein te organiseren waarbij alleen VvKR-leden kunnen aansluiten en deze is genaamd: '*Off the beaten track*' powered by de VvKR.

Dit plein kunnen we zichtbaar maken door een andere kleur tapijttegels te gaan gebruiken ten opzichte van de rest van de zaal.

Vooraf gaan we de reisorganisaties onder de vlag van de VvKR extra gaan promoten via onze media uitingen die wij gaan plaatsen in onze communicatiecampagne voor dit plein. Hier gaan wij de lezer uitnodigen om de beurs te bezoeken en om dit plein te gaan bezoeken.