

Ontdekkingsreis 2.0

We willen graag de kwaliteit van onze nieuwsbrief aan consumenten verhogen, daarom hebben we wat algemene tips voor je opgesteld!

Do's & don'ts voor presentaties in de reizigersnieuwsbrief

Prikkelen, uitdagen en aansluiten bij herkenning. Zomaar een paar aanraders voor wie een reisproduct kort maar krachtig onder de aandacht wil brengen in de VvKR-reizigersnieuwsbrief.

Een tot de verbeelding sprekende foto is de beste aandachtstrekker.

Een verrassende titel en/of woordgrapje helpt ook. Maar dan een beetje als in de maximale 140 tekens van Twitter.

Vermijd superlatieven als uniek, ongeëvenaard, fantastisch: laat de reiziger dat zelf ontdekken. (Het woordje 'zelf' doet het trouwens wel weer goed...)

Met encyclopedische opsommingen is de tekstruimte gauw vol, zonder dat het eigene van jouw reis er daarmee uitspringt.

Stip liever aan waarin jouw reis zich onderscheidt. Die reisleader van wie de lokalo's denken dat hij tussendoor het eiland nooit verlaat. Of de gerechten uit de keuken van Hostel Iguana, die verstokte kannibalen hun dieet hebben laten opgeven.

Wie nieuwsgierig wordt, vindt op jouw site alle details.