-----------------------------------------------PERSBERICHT---------------------------------------------------------

**VvKR kiest bewust voor de Vakantiebeurs: Kleinschalige reisorganisaties spelen in op groeiende vraag naar unieke belevingen**

**29 november 2024 - De Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties (VvKR) maakt zich dit jaar opnieuw sterk op de Vakantiebeurs in Utrecht, en dat is een bewuste keuze. Terwijl de twee grootste reisorganisaties van Nederland besloten hebben om niet deel te nemen, ziet VvKR juist kansen om haar doelgroep direct te bereiken. Kleinschalige reisorganisaties bieden geen standaard zon-zee-strand vakanties, maar reizen die draaien om beleving, avontuur en persoonlijke aandacht.**

**Verschillende doelgroepen, verschillende keuzes**

Het besluit van TUI en Corendon om niet aanwezig te zijn, onderstreept volgens VvKR het verschil in focus. Waar grote reisorganisaties vaak leunen op massatoerisme, richten de reisspecialisten van VvKR zich op de groeiende groep reizigers die meer willen dan alleen ontspanning. “Reizigers zijn op zoek naar ervaringen die hen verrijken en een blijvende indruk achterlaten,” aldus Janet de Jonge, lid van de VvKR-werkgroep Vakantiebeurs en eigenaar van Young Travel Company. “Op de Vakantiebeurs kunnen we direct in contact komen met mensen die bewust kiezen voor kleinschalige en authentieke vakanties.”

**Leden aan het woord**

Marjan van der Herberg van Rondreis op maat en gespecialiseerd in verre reizen, ziet de beurs als onmisbaar: “De Vakantiebeurs is een plek waar onze doelgroep samenkomt. Het persoonlijke contact dat we hier hebben, is voor ons van grote waarde. Mensen willen verhalen horen van landenspecialisten die de bestemmingen écht kennen, en dat is iets wat we kunnen bieden.”

Carolien Halm, eigenaar van de reisspecialist Sri Lanka op reis, denkt dat het besluit van TUI en Corendon een kans is voor kleinschalige aanbieders: “Als zij niet op de beurs staan, betekent dat meer ruimte voor ons. Wij geloven dat de focus op beleving en kleinschaligheid precies aansluit bij de huidige trend. Mensen zoeken maatwerk, en dat is onze kracht.”

Desiree Kuperus van Inezia Tours, gespecialiseerd in vogel- en natuurreizen, kijkt juist naar de toekomst: “Ik verwacht dat het belang van persoonlijke reiservaringen tegen 2025 alleen maar groter wordt. Mensen willen iets bijzonders beleven en voelen zich steeds minder aangesproken door massaproducten. Door nu zichtbaar te zijn, investeren we in de reizigers van morgen.”

**Waarom de Vakantiebeurs?**

De Vakantiebeurs blijft voor VvKR een essentieel platform om kleinschalige reisorganisaties op de kaart te zetten. Gerard Lubbers van Mango Travel en lid van VvKR, benadrukt: “Wij geloven in de kracht van persoonlijk contact. Waar grote spelers misschien vernieuwing missen in de beurs, zien wij vooral kansen. Het is dé plek om te laten zien dat er alternatieven zijn voor standaard vakanties.”

**Toekomst in beleving**

Met een groeiende vraag naar beleving en bijzondere ervaringen ziet VvKR een duidelijk toekomstperspectief. Janet de Jonge concludeert: “2025 wordt het jaar waarin belevingsreizen de norm worden. Wij staan op de Vakantiebeurs omdat we geloven in de kracht van verbinding. We willen reizigers inspireren en laten zien dat er zoveel meer mogelijk is dan een all-inclusive strandvakantie.”

Met haar deelname aan de Vakantiebeurs benadrukt VvKR haar toewijding aan authenticiteit en persoonlijke service. In een veranderend reislandschap ziet de vereniging juist kansen voor de kleinere, flexibele spelers die kunnen inspelen op de wensen van moderne reizigers.

------------Einde persbericht---------------------------------------------------------------------------------------------------

*Over VvKR:*

*De Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties (VvKR) biedt een platform aan meer dan 475 kleinschalige veelal specialistische reisorganisaties en behartigt de belangen van deze organisaties. De leden van VvKR zijn allemaal reisspecialisten. Zij staan voor een persoonlijke benadering en zijn gericht op kleinschalig toerisme met respect voor de lokale cultuur, tradities en werkwijzen.*

*Noot voor de redactie;*

*Voor verdere informatie kan contact worden opgenomen met:*

***Nathalie D’Alessandro (woordvoerder VvKR)***

***E-mail: nathalie@vvkr.nl***

***Mobiel: 06 34053962***