



BELEIDSPLAN 2019-2022

Naam: Stichting Vrienden van De Windhond

Kamer van Koophandel

KvK nummer: 32.17.2075

RSIN (unieke Kamer van Koophandel nummer): 82.24.34.428

Contactgegevens

Molenweg 30 3764 TA Soest

E: secretariaat@windhond.nl

Doelstelling

De Stichting Vrienden van De Windhond (de stichting) stelt zich ten doel om financiële steun te verwerven door het aantrekken van sponsors, vrienden en donateurs. Inzet daarbij is niet alleen eenmalige bijdragen, maar vooral meerjarige financiële bijdragen voor Stellingkorenmolens De Windhond te verkrijgen.

Van 2015 tot en met 2018 is het aantal Vrienden van De Windhond met bijna 20% afgenomen tot 138. Het aantal leden van de Club van 100 is daarentegen met bijna 5% toegenomen tot 108. De vergrijzing gaat ook niet aan de stichting voorbij. Veel vrienden zijn de afgelopen jaren overleden of verhuisd waardoor de binding met Soest verloren is gegaan. De stichting zal zich de komende jaren daarom inspannen weer vrienden te winnen.

Met de verkregen inkomsten kan de stichting bijdragen aan instandhouding van de molen die naar verwachting in toenemende mate te maken zal krijgen met stijgende onderhoudskosten alsmede kosten die noodzakelijk zijn om zich op hedendaagse wijze zichtbaar te maken aan niet alleen aan de inwoners van Soest, maar ook buiten de dorps- en provinciegrenzen. De stichting is door de belastingdienst aangemerkt als Culturele ANBI.

In dit beleidsplan ligt de focus op de volgende punten:

1. Vergroten van het ledenbestand door werving van nieuwe leden van de Club van 100 en vooral vrienden van De Windhond. Niet alleen onder particulieren, maar ook binnen het midden- en kleinbedrijf in de gemeente Soest met als doel een zo groot mogelijke groep mensen en organisaties te verbinden met Stellingkorenmolens De Windhond. Ook bezoekers van de molen, die van heinde en verre komen, zullen worden verleid donateur te worden van de stichting. De minimumbijdrage voor een 'Vriend van De Windhond' is 15 euro en voor de Club van 100 is dat 100 euro.
2. Meer huidige en nieuwe leden van de stichting zullen worden bewogen hun bijdrage voortaan door middel van een periodieke schenking te doen. Dat is vanwege de gunstige belastingvoordelen en de Culturele ANBI-status van de stichting zeer aantrekkelijk.



3. Vergroten van de betrokkenheid van leden door het organiseren van evenementen, inspirerende communicatie en een persoonlijke uitstraling door vrijwilligers die actief zijn voor de molen. Behalve de open molendagen, het jaarlijkse roggefeest, en de bbq voor de leden van de Club van 100 wordt getracht ook in de winter voortaan een evenement te organiseren.
4. Intensivering van de contacten met het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Soest door hen te stimuleren zich actief betrokken te voelen bij de molen en dat met zowel ambtelijke als financiële steun te doen.
5. De molen is al enkele malen gebruikt als decor voor fotorapportages, televisie- of filmopnamen waarvoor de stichting een bescheiden vergoeding ontvangt. De stichting zal proberen zich met De Windhond nog nadrukkelijker in de kijker te spelen en deze indien mogelijk beschikbaar te stellen en daarvoor een passende financiële bijdrage te vragen.
6. Social media als Facebook, Twitter en Instagram kunnen nog beter worden ingezet om bekendheid voor de molen te bewerkstelligen.
7. Samenwerking met andere partijen die actief zijn op de Eng waar De Windhond staat zoals de Stichting Vrienden van de Eng en de agrariërs die het open akkerbouwgebied gebruiken.