

Kringen

Informatie- en Opiniemagazine



NR 03 • 2018



Maak de verbinding

Nominaties
PPS 2018

Visie op de
Ambtenaar 3.0

Het belang
van gebieds-
ondernemen

Kracht van het
lokale collectief

TOOLKIT VOOR ONDERNEMERSFONDS 2018!

Snel, secuur en zonder hiaten op weg naar uw eigen Ondernemersfonds! Wilt u ook een Ondernemersfonds initiëren? Dan is de administratieve en organisatorische route naar de realisatie ervan tamelijk complex. Gelukkig heeft CLOK ervaring met dit traject en hoeft u dit wiel dus niet opnieuw uit te vinden. De unieke CLOK Toolkit voor Ondernemersfondsen leidt u snel, secuur en solide naar uw eigen Ondernemersfonds. Dus zonder verlies van uw schaarse tijd, geld en capaciteit.



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Geert Kievit via 035-69 54 144 of bezoek www.clok.nl

SPYKE SECURITY



SERVICE CENTRALE



TOEGANGS-CONTROLE



CAMERA-TOEZICHT



HOSPITALITY

- Innovatief en flexibel beveiligingsconcept
- Bouwplaatsbeveiliging
- Beveiliging bedrijventerreinen
- Tijdelijke en permanente camerabeveiliging
- Toepassing van beeldanalyse software
- Signalering verdachte kentekens
- Totaalconcept van ontwerp tot realisatie
- Live uitlezen van beelden in onze KIWA-gecertificeerde toezichtcentrale
- Directe en gerichte alarmopvolging
- Geschikt voor bedrijven, particulieren, overheden en andere instanties

Meer weten over onze dienstverlening?

+31 (0)88-5424080

spykesecurity.nl



Besturen Ondernemersverenigingen: wat verwacht u van de provincie?

Besturen van Ondernemersverenigingen; het is nu de tijd om voor de volgende vergadering van het bestuur de provincie te agenderen. De provincie op de bestuursvergadering? Ja, omdat er volgend jaar ook verkiezingen zijn. Voor de Provinciale Staten. Op 20 maart 2019. En die zijn van groot belang voor u als bestuur.

Mag ik de volgende agendapunten voorstellen?

1. Beschikbaarheid bedrijventerreinen. De provincie heeft in het kader van de Wro de taak om uitbreiding van bestaande en het ontwikkelen van nieuwe terreinen te behandelen en goed te keuren. En het gaat hard met de verkoop van beschikbare terreinen. In veel gemeenten is bijna niets meer te koop. Terwijl ondernemers om kavels vragen. Het is zaak om de beschikbaarheid van kavels op uw terrein of in uw gemeente aan de orde te stellen. En dat niet alleen in uw gemeente, maar ook bij de provincie. Rechtstreeks als ondernemersvereniging vanuit uw gemeente, of samen in bijvoorbeeld regionaal verband. Wat wilt u dat de provincie doet?
2. De provincie heeft tot taak de werkgelegenheid te bevorderen. Dat gebeurt onder andere via de regionale ontwikkelingsmaatschappijen. Prima. Dit leidt er wel toe dat bedrijven meer willen uitbreiden. En veel bedrijven willen dat in hun woonplaats, gewoon bij en naast de huidige vestiging. In het kader van de duurzaamheidsladder is dat niet altijd mogelijk. Ook dit beleid zou ik in het kader van de versterking van de lokale economie in elk geval bespreken. Wat wilt u dat de provincie doet?
3. En dan zijn we zomaar bij de nieuwe Omgevingswet. Die wet beoogt meer ruimte te bieden aan lokale initiatieven. Dit betekent ook iets voor verandering van het beleid inzake structuurvisies van de provincie. Die zullen misschien wel beleid moeten wijzigen of loslaten. Wat wilt u dat de provincie doet?
4. De provincie bevordert duurzaamheid, bijvoorbeeld door het aanwijzen van waar windmolenparken of zonneparken mogen komen. De ene provincie kan daar anders mee omgaan dan de andere. Wat wilt u dat de provincie doet?
5. Naast het rijkswegennet ligt er een heel provinciaal wegennet. Is de bereikbaarheid optimaal? Zijn er in uw gemeente knelpunten? Kan het beter? U weet nog veel beter dan ik welke punten voor u belangrijk zijn en welke u met de provincie wilt bespreken. Misschien is het een idee om een keer een Statenlid, of (wellicht samen met collega-besturen) een gedeputeerde op een bestuursvergadering uit te nodigen. Dat brengt het provinciaal beleid dichterbij en maakt uw invloed groter.

Ik wens u een grote invloed op het toekomstig provinciaal beleid.



Herman Timmermans,
Voorzitter Stichting CLOK

| | |
|---|----|
| Visies vanuit het werkveld op het concept van ambtenaar 3.0 Interview met stakeholders van de regionale en lokale economie | 4 |
| Achterhoek maakt werk van duurzaam en innovatief ondernemen De aanpak van Achterhoek Onderneemt Duurzaam | 8 |
| Stappen in circulair denken Column Jan Wessels | 10 |
| De aankomende informatieplicht Vragen aan Stef Strik | 11 |
| Gebiedsondernemen wordt steeds meer ingeburgerd Interview met Cees-Jan Pen | 12 |
| Nominaties van de PPS2018 Interviews met de genomineerden | 14 |
| De Nationale Dag van Economische Zaken | 18 |
| Het Verhaal van Regioteam Noord Nederland | 20 |
| Doet CLOK dat ook? | 22 |

Visies vanuit het werkveld op het concept van ambtenaar 3.0:

‘Ambtenaren moeten de taal verstaan van de ondernemers’

In Nederland is een transitie gaande naar de ambtenaar 3.0. Bij deze ambtenaar hoort een nieuwe manier van werken. Maar wat betekent dit voor de ondernemers binnen de gemeenten in Nederland? Waar hebben zij behoefte aan? En vooral: wat wordt nu van een ambtenaar verwacht? Stichting CLOK zet zich in om de lokale economie te stimuleren. Een onderdeel hiervan is het versterken van de positie van Economische Zaken en het ondernemend denken binnen de gemeente. Speciaal voor Kringen, het magazine van CLOK, reageert een aantal professionals uit het werkveld op deze geschetste ontwikkelingen en de vragen die CLOK hen heeft voorgelegd.

Eduard Plate, Adviseur en o.a. centrummanager in Hardenberg

Roelof Speckmann, Voorzitter Wij zijn Heerde

Jos Huizinga, Wethouder gemeente Zwijndrecht RO en grote projecten

Jan van Ginkel, Concerndirecteur en Locoprovincie-secretaris Zuid-Holland

Jos van Asten, Platform Ondernemend Meierijstad

Eduard Plate: ‘Ambtenaren moeten meer denken in doelen dan in regels’

Eduard vindt het van belang dat een ambtenaar ondernemend moet zijn: “Het niveau van onze ambtenaren is goed. Daar mogen we trots op zijn. Ze stellen zich graag ondernemend op, merk ik. Maar ze zijn ook gebonden aan allerlei regels, vaak politiek bepaald.”

“**W**e leven in tijden van veel verandering, daar moet een ambtenaar op in kunnen spelen. Ik doe veel in publiek-private samenwerking. Dan zie je dat ambtenaren altijd naar meerdere kanten moeten kijken. In samenwerking en met wederzijds begrip kun je dan veel bereiken. Het helpt als een ambtenaar meedenkt, meeschakelt en kijkt naar de bedoeling van regels. Dit zit eigenlijk ook ingebakken in de nieuwe Omgevingswet.”

Visies en belangen scheiden

Eduard is helder over de rol van de ambtenaar in de toekomst: “Dé uitdaging voor de ambtenaar, vooral ook de economische medewerker, is dat hij er voor iedereen is.



Hij moet visies en belangen kunnen scheiden en in ieder geval kaders gaan bewaken. Maar ook meer denken in doelen dan in regels. Daar heeft de ambtenaar uiteraard politieke dekking voor nodig.”

Focus op vaardigheden

Uiteraard heeft een ambtenaar hier vaardigheden voor nodig, stipt Eduard aan: “Het is een lastige baan. Je staat middenin het spanningsveld van politiek, van ondernemers en andere belanghebbenden. Dus moet je uit kunnen leggen wat de rol van politiek soms is. Je moet je als ambtenaar in kunnen leven in de situatie van ondernemers. Een ambtenaar hoeft ook niet alles te weten. Dus moet je ook durven zeggen: “hier heb ik een specialist voor nodig, of een second opinion”. Dat gebeurt in de praktijk overigens ook vaak, merk ik. Je moet ook fouten kunnen maken.

Als je die fouten vervolgens maar niet wegstopt. Als tijden veranderen, moet je als ambtenaar ook van inzicht kunnen veranderen. Ondernemers maken tenslotte ook veel fouten en veranderen ook van inzicht.” Tot slot ziet Eduard heldere instrumenten die de ambtenaar helpen om dit doel te bereiken: “Ze moeten de diversiteit van ondernemers kennen. Zelf maak ik platforms van betrokkenen. Ook belangrijk zijn een goed gesprek en heldere kaders hebben. Dit betekent eveneens open naar een probleem kijken. Ik vind ambtenaren doorgaans goed luisteren.”

Roelof Speckmann: ‘Een ambtenaar moet redeneren vanuit kansen, omzet en rendement en minder vanuit kosten’

Roelof vindt dat ambtenaren de taal moeten verstaan van de ondernemers: “Een ambtenaar gaat altijd op safe en wil zich gesteund zien door een stapel rapportages en dat kost tijd en geld.”

Over de rol van de ambtenaar in de toekomst is Roelof kort en krachtig: “Meer meedenkend en anticiperend op de toekomst, daar gaat het om. Dit voor wat betreft infrastructuur en dus faciliterend voor wat ondernemers willen realiseren.” Uiteraard moet de ambtenaar daarvoor over bepaalde vaardigheden beschikken. Welke zijn dat in de ogen van Roelof? “Denken in kansen, omzet en rendement en minder in kosten.”

Ook voor een ambtenaar geldt: kennis is macht

Uiteraard heeft de ambtenaar hier specifieke instrumenten voor nodig, realiseert Roelof zich. Maar welke dan? “Hij moet zeker een

volledige back up hebben van de wethouder, vaak zit daar het grootste probleem. Je krijgt wat je verdient en als de ambtenaar geen ruimte krijgt, krijg je geen goede zelfdenkende ambtenaren. Dus moeten de ambtenaren vooral ook de toekomstplannen weten van de grootste ondernemers in hun gebied. Plus veel bedrijfsbezoeken afleggen bij de grootste werkgevers, maar zeker ook bij interessante start ups. Kennis is macht en met deze kennis moet een ambtenaar faciliteren en zich inzetten om de weg zoveel mogelijk te plaveien voor ondernemend Nederland, met inachtneming van wettelijke obstakels, en uiteraard ook veiligheid.”

Jos Huizinga: ‘Het is niet meer vanzelfsprekend dat de overheid, lees de ambtenaar, het laatste woord heeft’

De positie van lokale overheden is duidelijk aan het veranderen, geeft Jos aan: “De samenleving tendeeft toch wel in versnelde mate in de richting van een netwerksamenleving. Het is niet meer vanzelfsprekend dat de overheid, lees de ambtenaar, het laatste woord heeft.”

Jos licht deze stelling graag toe: “De ambtenaar is slechts één van de actoren die een rol spelen bij een beslissing. Met andere woorden, en dan spreek ik Donner na, (oud-voorzitter RvS): “De overheid is geen autonome macht meer, maar een speler in een wijdvertakt netwerk”.

Ambtenaar: deelnemer aan een netwerksamenleving
In het verlengde hiervan verandert ook de rol van de ambtenaar, vervolgt Jos: “Ook hij is deelnemer aan de netwerksamenleving. In zijn dialoog en overleg met groepen uit het netwerk zal hij zich daarvan bewust moeten zijn. Dit betekent in het bijzonder voor de economische medewerkers van een gemeente dat het overleg met de ondernemers meer is dan wederzijdse belangenbehartiging binnen het economische domein. Beperk je niet tot alleen het economische domein, is mijn oproep. In een sterk veranderende samenleving gaat het om een ragfijn samenspel tussen verschillende domeinen waarbij het sociale domein een steeds belangrijkere positie gaat innemen. Wees die ondernemende ambtenaar die in dialoog is met ‘respectvolle ondernemers.’”

Politiek en bestuurlijk omgevingsbewustzijn

Jos heeft een duidelijke visie op de belangrijke vaardigheden waarover een ambtenaar tegenwoordig moet beschikken: “Ik noem dat het politieke en bestuurlijke omgevingsbewustzijn. Ofwel, weten wat er in de samenleving gebeurt en dat vertalen naar het bestuurlijke. Dit is van belang in het overleg met je bestuurder.”

Veelzijdige informatievergaring

Welke instrumenten heeft een ambtenaar dan nodig, vindt Jos, om dit ideaalbeeld te realiseren?

Jos: “Kijk, de instrumenten die een ambtenaar ter beschikking staan, zijn natuurlijk legio. Van belang zijn de sociale media, maar ook de geschreven media mogen niet worden onderschat. Naast het blad Binnenlands Bestuur moet natuurlijk ook op zijn bureau liggen het blad van Ondernemers (VNO-NCW) en natuurlijk CLOK Magazine. Daarnaast kan het zeker geen kwaad om af en toe een raadsvergadering bij te wonen.” Tot slot houdt Jos er een pleidooi voor dat de ambtenaar zich moet proberen te verplaatsen in een ondernemer: “Ook hij is een inwoner van je gemeente die hard werkt en niet altijd tijd heeft om zich te verdiepen in de gemeentelijke ontwikkelingen.”

Jan van Ginkel: ‘Een beetje vraagstuk vraagt al om een discipline overstijgende aanpak’

De maatschappelijke opgaven zijn stevig, opent Jan als inleiding op zijn visie op de ondernemende ambtenaar: “Ik noem er zomaar een paar: de energietransitie, de omslag naar een volledig circulaire economie, de verstedelijkingsimpuls, de inzet op een veel gezondere leefomgeving, en de inmiddels forse mismatch tussen de behoeften van de arbeidsmarkt en de opleiding van de beroepsbevolking. Allemaal hebben ze het karakter van een transitie, van disruptie, van het zoeken naar inventieve oplossingen voor vraagstukken die nieuw zijn of waarvan de intensiteit en urgentie nieuw is.”

“O”plossingen komen al lang niet meer van alleen de overheid, of alleen het bedrijfsleven, of alleen het onderwijs, of alleen de kennisinstellingen”, vervolgt Jan. Oplossingen komen vanuit samenwerking binnen netwerken. Dat vraagt van alle samenwerkingspartners een houding van vooruit met de geit, de mouwen opstropen, in actie komen. Hándelen. Anders gezegd: concrete stappen zetten op een veelal onbekende route. En dat is precies wat ondernemerschap in essentie is. Dat ondernemerschap vraag ik van ambtenaren, maar evengoed dus van andere maatschappelijke partners, van ondernemers zelf ook.”

Rol van mogelijkmaker

Jan voorziet voor ambtenaren de rol van mogelijkmaker: “Het is geen correct Nederlands woord, denk ik, maar korter en krachtiger kan ik het niet zeggen. Nog steeds doen zich soms situaties voor waarin een ondernemer, een initiatiefnemer, een ambtelijke organisatie ervaart als de laatste hobbel die genomen moet worden om iets moois tot stand te brengen. Het is dringend nodig dat die tijd voorgoed voorbij raakt.”

Rol als datadeler

Jan ziet ook een tweede cruciale rol: “En dat is die van datadeler. Ook geen bestaand Nederlands woord, maar ik verwacht van



zowel ambtenaren als alle andere samenwerkingspartners dat ze de beschikbare informatie rondom een initiatief of vraagstuk transparant voor alle anderen op tafel leggen. De rijkdom aan data is vandaag de dag zo overweldigend dat het delen van data vaak al de mogelijkheid of oplossing aantoonbaar dichterbij brengt.” Kies voor een discipline overstijgende aanpak

Tot slot: “Wat voor ambtenaren in het algemeen geldt, geldt volgens mij ook voor de economische medewerkers. Én andersom. Laten we stoppen om de ambtelijke wereld op te knippen in vakdisciplines. Een beetje vraagstuk vraagt immers al om een discipline overstijgende aanpak.”

Jos van Asten: ‘Meedenken en faciliteren; naar die rol zouden ambtenaren moeten doorgroeien’

Ondernemend zijn als ambtenaar is in de ogen van Jos een complex van eigenschappen waar de ambtenaar aan moet voldoen: “In mijn optiek is hij meedenkend, kan hij denken aan en rekening houden met de belangen van anderen. En ook: toekomstgericht bezig zijn.”

Jos vat dit ook wel samen tot: “Ja, mits in plaats van Nee, tenzij.” Jos: “Dus ruimte geven aan ondernemerschap en nieuwe ontwikkelingen. Deze elementen zijn van belang,

zodat verzoeken van ondernemers in de context van toekomstige ontwikkelingen, kansen en mogelijkheden - met oog voor belangen van anderen - kunnen worden afgewogen en beoordeeld. Hierdoor kan er ruimte voor ondernemerschap en ontwikkeling worden geboden.”

Van toetsend naar meedenkend

Jos: “Ik hoop dat de ambtenaar richting toekomst steeds meer een meedenkende en faciliterende rol krijgt in plaats van een toetsende. De norm binnen veel gemeenten is helaas nog te vaak dat ambtenaren verzoeken of ontwikkelingen willen toetsen aan vastgesteld beleid. Dit terwijl het veel mooier is, en veel meer kansen biedt, als ambtenaren samen met ondernemers de mogelijkheden voor initiatieven en ontwikkelingen ontdekken. Dit geldt voor ambtenaren in algemene zin, maar zeker ook voor de economische medewerkers en accountmanagers van gemeenten; veelal de eerste aanspreekpunten voor ondernemers binnen gemeenten.” Tot slot: “Ambtenaren en ondernemers moeten veel meer de kans krijgen om in gezamenlijke bijeenkomsten/ sessies inzicht te krijgen in elkaars standpunten, achtergronden, argumenten en wensen. Zo creëer je begrip en vooral een goede basis om gezamenlijk zaken aan te pakken.”

Gezamenlijke aanpak zet bedrijven op voorsprong

Met een nieuwsgierige en soms zelfs wat jaloerse blik wordt er vanuit het land gekeken naar de ontwikkelingen in de Achterhoek. Daar wordt daadwerkelijk werk gemaakt van duurzaam en innovatief ondernemen. De ambitieuze aanpak van Achterhoek Onderneemt Duurzaam (AOD) slaat enorm aan en dient als voorbeeld voor andere regio's. "Doel is het creëren van duurzame, innovatieve en zelfvoorzienende bedrijvenparken."

'De kracht van het lokale collectief'



Samen sta je sterker. Een gevleugelde uitspraak waar een diepe waarheid in schuilgaat. Om in te haken op de nieuwe economie is een actieve houding vereist. Investeren in de toekomst en kansen benutten, daar draait het om. Bedrijven die dat beseffen zetten zichzelf op voorsprong. Dat blijkt wel in de Achterhoek, waar gezamenlijke inspanningen tot succes leiden. Het bewijs werd geleverd door een pilot in de gemeente Berkelland, waar 90 bedrijven concreet aan de slag gingen met het besparen en opwekken van energie in combinatie met innovatief ondernemen. Het legt ze geen windeieren. Krachtenbundeling, kennisdeling en daadwerkelijke maatregelen zorgen voor lage of geen energiekosten, een grotere slagkracht en een uitstekende concurrentiepositie. De milieuwinst mag daarbij ook niet uit het oog worden verloren. Samen krijg je het wel van de grond, zo blijkt in de praktijk. Het proefproject in Berkelland krijgt nu navolging in de gemeenten Doetinchem, Oude IJsselstreek, Bronckhorst en Oost Gelre. Het initiatief komt van de Samenwerkende Industriële Kringen Achterhoek (SIKA). Voor de uitvoering is Achterhoek Onderneemt Duurzaam (AOD) opgetuigd. De Achterhoekse gemeenten, VNO-NCW Achterhoek en de Omgevingsdienst Achterhoek participeren. De provincie Gelderland en de gemeenten ondersteunen de plannen.

Energietransitie

Rinus Smet en Hans Donderwinkel zijn in verschillende hoedanigheden nauw betrokken bij de duurzaamheidsslag die in de Achterhoek alweer een tijd gaande is. Smet is bestuurslid van SIKA en projectleider van AOD, terwijl Donderwinkel als secretaris van IG&D Bedrijvig Doetinchem fungeert. De heren trekken de kar enthousiast, maar beseffen dat er nog veel moet gebeuren. "De energietransitie in combinatie met de omschakeling naar de nieuwe economie is volop gaande en zal de komende jaren de actualiteit beheersen. Momenteel worden de eerste stappen naar een circulaire economie gezet, maar we staan pas aan het begin van die uitdaging." De Achterhoek telt 22.000 ondernemingen (industriële bedrijven en detailhandel). Het is de bedoeling dat tot en met 2020 minstens 2.500 bedrijven met het thema duurzaamheid aan de slag gaan. "De regio wil in 2030 energieneutraal zijn", weet Rinus Smet. "Het is van groot belang dat bedrijven hun nek uitsteken en op de muziek vooruit willen lopen. Daardoor komen plannen in een stroomversnelling en wordt de lokale economie gestimuleerd." Dat is echt een grote kans, zo stelt Hans Donderwinkel. "Bedrijven die vooroplopen, zijn de beste ambassadeurs. Met hun positieve ervaringen worden collega's warm gemaakt waardoor initiatieven soms individueel en soms gezamenlijk worden opgepakt. Dat kan in de directe omgeving en de keten."

Bewustwording

De kracht zit in het feit dat lokale industriekringen en lokale ondernemers centraal worden gesteld in de Achterhoekse opzet. Wat voor de een afval is, is voor de ander een grondstof. Ondernemers vertellen uit eigen ervaring wat het hen oplevert om duurzaam te ondernemen. Smet: "Vaak is een inventarisatie het startpunt. Daarmee wordt inzichtelijk gemaakt wat er allemaal mogelijk is en wat het oplevert. Bewustwording, daar draait het om. Als daarna maatregelen worden genomen, heeft het goede resultaten tot gevolg. Dat werkt als een sneeuwbal." Volgens Donderwinkel is de streek goed georganiseerd en biedt dat grote voordelen. "In Doetinchem werken we bijvoorbeeld al vele jaren met parkmanagementorganisaties als zelfstandige onderdelen van IG&D Bedrijvig Doetinchem. Dat is uiterst effectief. Zij regelen de zaken voor de verschillende bedrijventerreinen. Door de bestaande structuur kent iedereen elkaar. Dat heeft geleid tot een goede samenwerking en zo worden plannen collectief, sneller en beter opgepakt. Daar hebben we veel profijt van."

Meer informatie op
www.achterhoekonderneemtduurzaam.nl

Stappen in circulair denken

Mensen moeten gewoon weer doen als vroeger: alles bewaren. Als wij vroeger thuis een plantje moesten poten, had mijn oma altijd wel een potje in de schuur waar dat prima in paste. En als ik tegenwoordig een schilderijtje moet ophangen, snuffel ik nog steeds in de oude gereedschap-rolkit van mijn vader naar schroefjes en boutjes. Soms een beetje roestig, maar nog prima bruikbaar.

Duurzaamheid, biobased en circulaire economie. We horen er tegenwoordig steeds vaker over. Ook tijdens de afgelopen gemeenteraadsverkiezingen stonden de verkiezingsprogramma's er vol van. Maar wat betekenen deze termen eigenlijk? En hoe gaan we er als gemeenten mee om?

Door de toenemende schaarste en instabiliteit in de wereld zullen de prijzen van energie en grondstoffen alleen maar verder stijgen. Tegelijkertijd zien we dat er enorm veel grondstoffen en energie worden verspild. Nu al verbruiken wij op wereldschaal meer grondstoffen dan er voor alle inwoners beschikbaar zijn. Dat moet dus anders.

Vraag naar circulaire producten neemt toe

Klanten en overheden vragen daarom steeds vaker om producten die circulair zijn en die na afloop van hun levenscyclus opnieuw toepasbaar zijn. Daarmee behouden deze producten hun waarde als grondstof. In de transitie naar een circulaire economie zie ik de rol van de overheid veelal liggen op het vlak van het welbekende initiëren, stimuleren en faciliteren. Als beleidsmaker bij de gemeente Barneveld is het altijd mijn streven om de verbinding te leggen tussen beleid en uitvoering. Beleid moet praktisch zijn en in een abstract onderwerp als circulaire economie schuilt al snel het gevaar dat het vooral een praatcircuit wordt van gedreven beleidsmakers, terwijl we de praktijk vergeten.

Ingrijpende verandering voor bedrijven

Voor bedrijven betekent het omschakelen naar een circulaire economie namelijk echt een verandering in denken. Tegelijkertijd biedt het ook een kans op het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen. Enkele weken geleden heb ik samen met het college een bedrijfsbezoek gebracht aan Vink afvalrecycling in Barneveld. Daar zagen wij een prachtig voorbeeld van circulaire economie in de praktijk. De eerste tranche kunstgrasvelden in Nederland raakt zo langzaam versleten. Het bedrijf heeft hierop ingespeeld en de afgelopen jaren flink geïnvesteerd om de kunstgrasvelden vrijwel volledig en volwaardig te recyclen. Van het oude kunstgras maakt men grondstoffen voor tal van nieuwe producten en deze nemen zo aan een nieuwe cyclus deel.

Verdienmodellen als katalysator

Het bedrijf heeft deze business ontwikkeld vanuit hun ondernemerschap en niet omdat wij beleidsmedewerkers dit zo mooi opgeschreven hebben. En juist in die verdienmodellen zit de katalysator voor het omschakelen naar een meer circulaire economie. Bedrijven kunnen meer toekomstbestendig worden door anders om te gaan met energie en materialen en op basis daarvan nieuwe businessmodellen te ontwikkelen. Kortom, laten we het praktisch houden en het vooral samen met het bedrijfsleven doen. Eigenlijk was oma een circulaire visionair: voordat er iets werd weggegooid was er ook echt niks mee te beginnen. Onze vensterbank fleurde er in ieder geval vrolijk van op en ook de portemonnee deed het goed; die bleef dicht. Circulair denken, iedereen blij!



Jan Wessels,
Beste Economische
Ambtenaar 2017
“
Circulair denken,
iedereen blij!

Informatieplicht Wet milieubeheer: wees goed voorbereid

‘Begin zo snel mogelijk met energiebesparende maatregelen’, is kort en bondig het advies van Stef Strik, beleidsadviseur Klimaat bij het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. In juli 2019 verandert de Wet milieubeheer. Naast de bestaande energiebesparingsplicht komt er een informatieplicht, waarmee de overheid en het bedrijfsleven de transitie naar een CO₂-vrij Nederland willen versnellen.

Wat betekent de informatieplicht?

‘In de huidige Wet milieubeheer staat dat bedrijven en instellingen die meer dan 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas per jaar verbruiken, verplicht zijn energiebesparende maatregelen te nemen. Tot nu toe was dat een passief onderdeel in de wet, maar met de informatieplicht maken we het samen met het bevoegd gezag actief. Al deze organisaties moeten uiterlijk als de nieuwe wet ingaat op 1 juli 2019 laten weten of en hoe zij voldoen aan hun energiebesparingsplicht.’

Hoe kunnen organisaties energie besparen?

‘Samen met diverse brancheorganisaties hebben we een lijst met maatregelen opgesteld die organisaties kunnen treffen: de Erkende Maatregelenlijsten (EML). Die bevat eenvoudige dingen, zoals het goed afstellen van de verwarming, maar ook meer complexe, zoals het bouwen van een spouwmuur. Alleen al de eenvoudige opties kunnen ontzettend veel energiebesparing opleveren. Iedere organisatie ziet in de lijst van haar eigen branche welke maatregelen zij kan nemen. We raden aan daar zo snel mogelijk mee te beginnen, want bedrijven die hun zaken op 1 juli 2019 niet op orde hebben, kunnen een milieu-inspecteur verwachten.’

Hoe moeten organisaties voldoen aan de informatieplicht?

‘In januari 2019 komt er een landelijk, digitaal registratiesysteem. In die database kunnen organisaties aangeven welke energiebesparende maatregelen zij hebben genomen. Hebben ze nog géén of onvoldoende maatregelen genomen, dan spoort het bevoegd gezag – de gemeente of haar omgevingsdienst die verantwoordelijk is voor het handhaven van de wet – hen aan hier zo snel mogelijk mee aan de slag te gaan. Die aansporing begint met een waarschuwingsbrief, maar kan uiteindelijk een dwangsom worden.’

Waar kunnen organisaties terecht met vragen?

‘Brancheverenigingen, parkmanagement en bedrijfsverenigingen van bedrijventerreinen hebben veel informatie. Zij kunnen bovendien steun ontvangen van de overheid om organisaties hulp te bieden. Daarnaast richt RVO een helpdesk in waar iedereen vanaf januari 2019 terecht kan met technische vragen of vragen over het digitaal registratiesysteem. Ik raad aan om zo snel mogelijk aan de slag te gaan. Loop de EML van je branche af en kijk of je alle benodigde maatregelen hebt genomen. Ik denk dat er rond de deadline een run ontstaat op installateurs. Als je dan nog maatregelen moet treffen, haal je misschien 1 juli 2019 niet. Snel beginnen, dus!’



Stef Strik,
Beleidsadviseur
Klimaat Ministerie
EZK
“
Begin zo snel
mogelijk met
energiebesparende
maatregelen

Cees-Jan Pen, lector aan Fontys Hogescholen: 'Het concept van gebiedsondernemen zie ik om mij heen steeds meer ingeburgerd raken'

CLOK werkt vanuit de filosofie van versterking van het bruto lokaal product, evenals vanuit het begrip gebiedsondernemen. Begrippen die heel sterk het werk raken van Cees-Jan Pen. Hij is lector 'de Ondernemende Regio' aan Fontys Hogescholen. Graag geeft hij zijn visie op deze aandachtsvelden vanuit zijn passie voor duurzame binnenstedelijke ontwikkeling: "De (binnen)steden die het gaan winnen, zijn de steden die zich vanuit gecoördineerd gebiedsondernemen ontwikkelen van place to buy' naar 'place to be and meet'."

Passie voor duurzame verstedelijking

Cees-Jan schrijft veelvuldig over brede thema's die raken aan de in zijn ogen noodzakelijke verduurzaming van de bouw- en vastgoedsector: "Ik onderzoek, samen met regionale partijen, leegstand en het fenomeen van ondernemende binnensteden. Dat raakt mijn brede passie voor duurzame verstedelijking en het veel beter benutten van de bestaande bebouwde omgeving. Cruciaal voor de transitie waar centra voor staan is het centrumgebied meer als een bedrijf te zien."

Groei van belang van gebiedsondernemen

Deze benadering raakt heel erg de kern van CLOK die ook vanuit gebiedsdenken opereert, beaamt Cees-Jan: "Je runt een centrumgebied of bedrijventerrein als een onderneming, met alles wat daar bij komt kijken, van strategie tot operatie. Juist door inzicht in en het werken vanuit de hele omzet van het gebied, maakt dit het mogelijk veel meer te handelen in termen van investeringen. Ik vind de term die CLOK hiervoor hanteert in de vorm van gebiedsondernemen dan ook geschikt en toepasselijk. Het gebruik van die term zie ik groeien, ook in het toenemende belang dat men hecht aan zaken als Ondernemersfondsen, centrummanagement en parkmanagement."

Van 'place to buy' naar 'place to be and meet'

Cees-Jan geeft vanuit zijn expertise graag aan welke winkelcentra en winkelgebieden in zijn ogen de strijd gaan winnen: "Met de 30 grootste binnensteden gaat het goed, de rest heeft het gewoon lastig. Deze 30 grootste steden hebben vaak historische

binnensteden, zoals Den Bosch, of veel erfgoed zoals Haarlem. Zij gaan het winnen, want zij ontwikkelen zich van 'place to buy' naar 'place to be and meet'. Het belang van de winkelfunctie neemt wat af, maar blijft overigens wel belangrijk. Het belang van wonen, werken, cultuur, zorg, onderwijs en leisure neemt toe, net als de noodzakelijke toevoeging van meer groen en water in centra. Het gaat echt om een nieuwe balans."

Negatieve invloed: sectoraal denken

Opmerkelijk vindt Cees-Jan het wel dat we bij discussies over binnensteden die onder druk staan nog steeds erg sectoraal denken aan winkeloplossingen: "Zoals (acquisitie van) meer en andere winkels, 'verzet' tegen online winkels, andere openingstijden, koopzondagen en natuurlijk goedkoop, of eigenlijk het liefst, gratis parkeren. We moeten beslist van sectoraal naar integraal denken en doen. Je ziet dat de succesvolle winkelcentra en binnensteden erin slagen om integraal samen te werken op basis van gericht centrummanagement."

Aan vooravond van ingrijpende transitie

De economische hoogconjunctuur zorgt ervoor dat het loket 'gemakkelijke oplossingen' weer is geopend en we even geen lessen trekken uit de crisis, overbewinkeling en signalen die klimaatverandering af geeft, stelt Cees-Jan: "Met uitzondering van de 30 grootste en sterkste binnensteden staan de meeste centra tegelijkertijd voor een ingrijpende transitie om compacter en vitaler te worden. Het gaat bij deze kleinere steden over de transformatie van aanloopstraten naar meer gemengde woon-, werk- en deels



“
Ik onderzoek, samen met regionale partijen, leegstand en het fenomeen van ondernemende binnensteden

winkelstraten. Niet voor niets daalt de winkelleegstand in de aanloopstraten heel licht als gevolg van steden die gericht inzetten op deze transformaties. Daar moeten keuzes in gemaakt durven worden."

Cruciale rol van Ondernemersverenigingen en afdelingen EZ

CLOK bedient onder andere Ondernemersverenigingen en afdelingen EZ binnen gemeenten. Cees-Jan: "Die zijn van groot belang vanuit het integrale gebiedsondernemen. Ten eerste moet de Ondernemersvereniging écht professioneel zijn, met een goede deelname en budgetten. Ondernemersfondsen zijn een belangrijke extra impuls, en ik blijf erop hameren dat nog teveel ondernemers in een gebied niet verder kijken dan hun onderneming. Aanvullend moet de gemeente van de afdeling EZ, die steviger bemenst moet worden, minimaal kiezen voor regionaal daadwerkelijk samenwerken. Dat betekent vooral onderbouwd en gericht beslissingen durven nemen, zoals voor de bewust gekozen locatie van een winkelcentrum. Daarbij moeten ze concreet over de gemeentegrenzen heen durven kijken en beslissen, zowel regionaal als lokaal."

Pleidooi voor de term Bruto Gebieds Product

Economisch denken vanuit een gebied verhoogt de economische waarde. Die waarde is volgens Cees-Jan prima uit te drukken in de term die CLOK hanteert: Bruto Gebieds Product, in feite het economisch perspectief van een gebied: "Die term snijdt hout. Überhaupt economisch denken vanuit een gebied heeft

economische waarde, zoals: hoeveel koopkracht is er in een gebied, hoeveel mensen werken er en hoeveel omzet genereert een gebied? Het is teleurstellend om te zien dat over veel gebieden die kengetallen eenvoudigweg ontbreken omdat men niet de data daarvoor optelt. Jammer, een gemiste kans. Ik denk dat overheden veel meer de economie in een gebied moeten presenteren via dit soort kengetallen. Dan gaat het meer leven en zien ondernemers ook meer kansen. Ik vind dat de afdeling EZ hier leidend in zou moeten zijn."

Drie praktische handvatten

1. Verzamel en presenteer alle economische data uit je gebied. Daarmee gaat het veel meer leven en komen initiatieven op gang.
2. Gebruik term als Bruto Gebieds Product om meer ondernemend naar een gebied te kijken.
3. Maak de transformatie van sectoraal naar integraal denken en doen. Laat centra niet langer gijzelen door alleen de retailsector.



Corine van der Ceelen,
manager Expat Centre Leiden:
'In essentie is álles aan het
Expat Centre Leiden een
publiek-private samenwerking'

Corine van der Ceelen is manager van het Expat Centre Leiden: "Wij bieden een staalkaart aan services voor internationals in de Leidse regio. We schrijven hen in, geven informatie over hoe alles hier werkt, van overheid tot huisarts. Ook organiseren wij events voor deze internationals en verwijzen wij hen door naar relevante partners."

Corine: "Een groot aantal uiteenlopende partijen participeert, van publiek tot privaat. Zij zijn verenigd in ons regionale samenwerkingsverband Economie071. Zij hebben het project Expat Centre Leiden gestart. Onder deze partijen zijn zes gemeenten, de Universiteit Leiden en de ondernemersvereniging van bedrijven uit het Leiden Bio Science Park. Alleen al deze selectie uit in totaal 11 deelnemende partijen geeft aan dat dit een échte publiek-private samenwerking is."

Ontdek nu de 5 genomineerden voor de verkiezing

Beste PPS 2018

Stichting CLOK organiseert de verkiezing voor de Beste Publiek Private Samenwerking 2018. Op de inmiddels vierde Nationale Dag van EZ op 1 november, ook georganiseerd door Stichting CLOK, wordt de absolute winnaar bekendgemaakt uit de inmiddels 5 genomineerden.

Graag stellen zij zich kort aan u voor. De jury buigt zich begin september over de vraag welke van deze 5 doordringen tot de Top-3. Die Top-3 doet mee aan de finale op 1 november in de middag in Utrecht.

**Petra Koenders, directeur
Green Chemistry Campus:**
'Wij helpen bedrijven om
van hun afvalstoffen groene
bouwstenen te maken'

Green Chemistry Campus is een faciliteit die bedrijven begeleidt in hun zoektocht naar het duurzamer maken van producten. Petra Koenders: "Wij helpen bedrijven om van afvalstoffen groene bouwstenen en nieuwe product-/mark combinaties te maken."

De Green Chemistry Campus is een opschalingscampus en een schakel tussen MKB en grootbedrijf, MKB en investeerders en overheidsorganen. Petra: "Met dit project kunnen we een globale focus veranderen, bijvoorbeeld door van fossiele plastics naar bioplastics te ontwikkelen. Daarmee helpen we het vergroenen van de aarde en het opruimen van de plastic soep." Green Chemistry Campus is een goed voorbeeld van een publiek-private samenwerking, stelt Petra: "Duurzaamheid is ingewikkeld, een complexe maatschappelijke turn around. Het is van iedereen en tegelijkertijd van niemand. Dit vereist faciliteiten voor iedereen én een partij die draagvlak creëert. Alleen als publiek-private samenwerking kun je deze complexe transitie in beweging zetten, is onze overtuiging."

**Luuk Hofstra, projectmanager
GroenLeven: 'Dit project is in
mijn ogen een schoolvoorbeeld
van een publiek-private
samenwerking'**

Luuk Hofstra is verantwoordelijk voor Zonnepark Oranjeport in Emmen. "Dit publiek-private initiatief helpt het bedrijventerrein Bargermeer te verduurzamen. Zonnepark Oranjeport levert genoeg stroom voor 8.500 huishoudens en wordt gerealiseerd op 37 hectare onbenutte industriegrond van gemeente Emmen. Deze grond krijgt door het zonnepark een duurzame bestemming."

"GroenLeven werkt in dit publiek-private project samen met de Vereniging Parkmanagement Bedrijventerreinen Emmen (VPB) en de gemeente Emmen. Het zonnepark wordt gebouwd met partners uit de regio. Ook de inwoners van de omliggende dorpen Oranjedorp en Nieuw-Dordrecht profiteren mee. Zij kunnen samen met het lokale bedrijfsleven groene stroom van het park afnemen. Eveneens wordt er met het lokale bedrijfsleven en onderwijs een Solar Innovation and Experience Center gerealiseerd voor innovaties op het gebied van duurzame energie. Dit project is daarom in mijn ogen een schoolvoorbeeld van een publiek-private samenwerking."



Hendry Klooster, initiatiefnemer Solar RoadMap: 'Inmiddels hebben we 20 partners die actief deelnemen'

SolaRoad is een proefomgeving met zonnepanelen in het wegdek. Hendry Klooster, initiatiefnemer Solar Roadmap: "Daar komt stroom bij vrij en daarmee willen we slimme dingen doen, zoals een smartgrid, energieopslag en kennis overdragen."

Hendry: "TNO gaat testen welke belastingen en dergelijke hier aan de orde zijn en met de duurzaam opgewekte stroom worden nieuwe technieken getest en onderzocht hoe de zonnestroom in het algemeen het beste kan worden ingezet. De bedrijven op het bedrijventerrein Halfweg-Molenwatering in Spijkenisse gaan uiteindelijk van deze technische innovatie profiteren." Hendry is de grote motor achter de Solar RoadMap en vooral voor het bij elkaar brengen van alle relevante partijen: "Inmiddels hebben we 20 partners die hier actief aan willen deelnemen. Je kunt dit gerust kwalificeren als een publiek-private samenwerking omdat wij én de gemeente en provincie én de Hogeschool Rotterdam, Techniek College Rotterdam en twee VMBO's aan tafel hebben. Plus diverse kenniscentra zoals TNO en uiteraard de ondernemers op het bedrijventerrein Halfweg-Molenwatering zelf." In het eerste kwartaal 2019 zal volgens planning de schep de grond in gaan.

Ondernemer Kees van Woerden: 'Overheden, onderwijs én bedrijven werken samen in Dronten'

Ondernemer Kees van Woerden is lid van de kerngroep "Dynamiek in de landbouw" vanuit de sociaal-economische agenda van de gemeente Dronten: "Drie jaar geleden hebben we de focus gericht op de circulaire landbouw vanuit een publiek-private samenwerking."

Deze groep heeft het project Green Up geïnitieerd waarin ondernemers, onderwijs (Aeres Hogeschool) en gemeente Dronten samenkomen om nieuwe verdienmogelijkheden te ontdekken voor agrarische reststromen. Kees: "Vanuit dit initiatief is het deelproject Tast Up Dronten ontstaan met als doel het terugbrengen van de hoeveelheid afval van producten zoals groenten (pompoenen), aardappelen, uien en peen met een afwijkende vorm of rotplekje in de voedselketen. Plus onderzoek naar de mogelijkheden om dit op te schalen. Door bepaalde recepturen en bereidingswijzen toe te passen ontstaan nieuwe producten, zoals nu pompoenijs. Zo creëren we meerwaarde uit onze reststromen. Dit is een publiek-private samenwerking omdat de gemeente en provincie, Areas vanuit het onderwijs én de Drontse ondernemers samenwerken."



Blijf u versterken!

Benieuwd wat de CLOK Academie u kan bieden?

- Leergang Medewerkers Economische Zaken
- Seminars over relevante thema's
- Inspiratiesessies met private en publieke partijen
- Incompany Leergangen
- Training Ondernemende ambtenaar
- Beroepsregister voor professionals uit de lokale economie
- Masterclasses
- Dag van Economische Zaken

‘De Nationale Dag van EZ komt.. komt u ook?’

- **Eersteklas kennis voor ambitieuze accountmanagers EZ uit de eerste hand.**
- **Prominente sprekers over de laatste trends, gebiedsondernemen en succesvolle samenwerking tussen overheid en ondernemers.**
- **12 Workshops vol eye openers en concrete tips om de volgende dag mee aan de slag te gaan.**
- **Unieke netwerkkansen met een groot deel van uw collega's uit de rest van het land.**
- **Uw kennis en netwerk in één dag weer helemaal op peil.**

Voor de vierde keer staat de ieder jaar zeer succesvolle Nationale Dag van EZ voor de deur. Op 1 november verwachten we niet alleen een opnieuw groeiend aantal deelnemers, maar vooral weer een veelzijdig programma. Via deze sneak preview kunt u eigenlijk maar tot één conclusie komen...direct inschrijven om dit event niet te missen. De locatie? Opnieuw het stijlvolle en prima bereikbare Muntgebouw in Utrecht. Schrijf u snel in via info@clok.nl.

Belangrijke details

Locatie: Muntgebouw Utrecht.

Datum: Donderdag, 1 november 2018.

Tijdstip: Het programma start om 9.30 en loopt tot 17.00 uur. En daarna? Heerlijk eten en netwerken. Aansluitend ons welbekende netwerkdiner, dit keer in Italiaanse sferen!

Verantwoorde investering

De kosten voor uw deelname aan de Nationale Dag van EZ op 1 november 2018 bedragen € 445,-. Als deelnemer ontvangt u een korting en betaalt u nog maar € 395,-. Dit jaar hebben we plaats voor 200 deelnemers, dus schrijf u snel in via info@clok.nl.



Sprekers die van zich laten spreken

De organisatie loopt niet alleen over van goede ideeën voor de Nationale Dag van EZ, maar giet deze inmiddels in een stevig vat van een niet te missen programma. Wij zijn druk bezig om enkele grote namen als key-note spreker vast te leggen. Daarnaast zijn er maar liefst 12 interactieve workshops met ervaringsdeskundigen als spreker. Zij delen graag hun uitgebreide know how en ervaring met u. Binnenkort maken wij de sprekers bekend, dus houd onze berichtgeving in de gaten!

Workshops over alle relevante EZ-onderwerpen met een hoge wow factor

Een greep uit de titels van de 12 workshops vormt het bewijs van deze stelling: Energietransitie/verduurzaming, Bedrijfsbezoek (Strategie relatiebeheer & acquisitie, hoe doe je dat?), EZ Innovatiebeleid, wat is de rol van de gemeente, welke instrumenten heb je? En ook: De next generation vestigingsfactoren!

Wees er snel bij, want er is maar plek voor 200 personen!

Werkt u aan het versterken van uw regionale en lokale economie? Blok 1 november dan in uw agenda en reserveer. Wees er snel bij, want er is maar plek voor 200 personen! Schrijf u snel in via info@clok.nl.

Trekken deze prominente deelnemers u over de streep?

Laat u overtuigen om u ook in te schrijven voor de Nationale Dag van EZ door deze drie vaste deelnemers. U gaat hen zeker ontmoeten bij het netwerken, de workshops, de Verkiezing Publiek-Private Samenwerking 2018 (PPS2018) en het Italiaanse buffet na afloop.

Spetterende afsluiting: Verkiezing Publiek-Private Samenwerking 2018

Tijdens de Nationale Dag van EZ op 1 november 2018 vindt de finale plaats van de eerste Verkiezing Publiek-Private Samenwerking 2018 (PPS2018), onder auspiciën van Stichting CLOK. Deze verkiezing is op basis van dit nieuwe thema geëvolueerd uit de eerdere verkiezingen van Accountmanager van het Jaar en Beste Economisch Ambtenaar. Rob Sturm voert de organisatie van de Verkiezing PPS2018 uit in opdracht van Stichting CLOK:

“We gaan in deze verkiezing Publiek-Private Samenwerking centraal stellen, binnen het economische ontwikkelingsveld waarin CLOK actief is. Eén van de hoogtepunten tijdens de Nationale Dag van EZ!”

Louisa Broens, Accountmanager Bedrijven gemeente Molenwaard

De Dag van Economische Zaken is iedere keer een feest van herkenning. Als accountmanager bedrijven heb ik een solistische functie in de gemeente, het is fijn om in workshops en presentaties maar vooral ook tijdens de informele momenten te horen waar collega's in het land mee bezig zijn en hoe zij zaken oppakken. Ook krijg je veel nuttige informatie waardoor je een duwtje in de rug krijgt en je in één dag weer op de hoogte bent van recente ontwikkelingen. Uit alle plenaire sessies en workshops haal ik energie en vooral informatie waar ik zeker iets mee kan.

Michel Veenma, Senior Accountmanager Bedrijven gemeente Stadkanaal



Michel ontving vorig jaar als eerste inschrijver deze fles wijn. Hij schreef zich al in toen alleen nog maar de datum bekend was.

“De Nationale Dag van EZ staat zodra de datum bekend is, geblokt in mijn agenda. Het is de dag van kennis delen, een inspirerend programma en netwerken met gelijkgezinden. Een must voor alle medewerkers EZ van gemeenten in Nederland”

Frans Jan Lathouwers, Accountmanager Economie & Arbeidsmarkt gemeente Tilburg

Ik bezoek de Dag van EZ omdat je een mooi doorzicht krijgt door diverse actualiteiten en ontwikkelingen in gebieden en steden. Dat gebruik ik als referentiekader voor ontwikkelingen waarmee we zelf in de stad actief zijn.

Visies vanuit het werkveld op het concept van ambtenaar 3.0:

Regio Noord: ruimte en goede werkmentaliteit'

De omschrijving van de deelnemers van hun regio is uiteenlopend. Jennie Snippe, bedrijvencontactfunctionaris bij de samenwerkingsorganisatie De Wolden Hoogeveen ziet het als een nuchtere regio met een goede werk-mentaliteit: "Ook is deze regio goed bereikbaar." Ina Hateboer, bedrijvencontactfunctionaris bij de gemeente Pekela en Veendam vult haar enthousiast aan: "Wij bieden hier gunstige vestigingsvoorwaarden plus de mogelijkheid tot groei." Hendrik Buwalda is als accountmanager verantwoordelijk voor de Gemeente Sudwest Fryslan, gelegen aan het IJsselmeer. Hij benadrukt graag dat, naast toerisme, ook de maakindustrie in deze regio een belangrijke werkgever is.



Hendrik Buwalda,
Accountmanager ondernemen

Jaren in functie:
Bij deze gemeente vanaf 2011
Leukste onderdeel van je werk:

'Veel contact met mensen'

Duidelijke visie op ontwikkelingsrichting

De gesprekspartners hebben heldere wensen over de richting waarin zij willen dat de regio zich ontwikkelt. Neem Peter Kort, hij is bedrijvencontactfunctionaris bij de gemeente De Fryske Marren. Hij stelt dat de regio zich primair zou moeten richten op de gevestigde ondernemers. Zijn insteek? "Waar mogelijk leveren we maatwerk om deze bedrijven de ruimte te geven die nodig is." Ook is er vanuit de discussie de wens om de banen te laten

aansluiten bij de bevolking. Jennie Snippe is hier specifiek in: "Dus niet alleen banen voor hoopopgeleiden, maar ook voor praktisch opgeleiden."

Ina vult aan met de opmerking dat de noordelijke provincies nog meer onderling zouden kunnen samenwerken voor verbetering van de werkgelegenheid. Ofwel een regio waar waarde en betekenis worden toegevoegd en duurzame banen gecreëerd.

Bijdrage afdeling Economische Zaken

Uiteraard komt de bijdrage van de discussiegenoten aan de realisatie van deze wensen aan de orde. Immers, zij zijn medewerker Economische Zaken bij gemeenten in deze regio. Ina geeft aan dat er gezamenlijk veel geld is gestoken in een zogeheten innovatiewerkplaats. Met als doel hoogopgeleiden in het noorden te behouden, ondernemers te ondersteunen met innovatieve zaken en zo meer werkgelegenheid te creëren. Ook vinden de discussiedeelnemer het van groot belang dat de huidige werkgevers voor de regio behouden blijven en tegelijkertijd potentiële werkgevers te interesseren voor de regio. Deze nieuwkomers goed ontzorgen verdient alle prioriteit, is de consensus aan tafel. Of, zoals Hendrik Buwalda het formuleert: "Ons accountteam heeft contacten met zittende ondernemers en probeert deze zo goed

mogelijk te faciliteren. Daarnaast pakken we gezamenlijk met de F4 gemeenten (Leeuwarden, Heerenveen, Drachten-Smallingerland en Súdwest-Fryslân) de acquisitie voor onze bedrijventerreinen op."

Maak dienstverlening richting ondernemers nog toegankelijker

De rol van EZ in het waarborgen van de kwaliteit van de gemeentelijke dienstverlening richting ondernemers



Michel Veenma,
Senior Accountmanager Bedrijven

Jaren in functie: 8
Leukste onderdeel van je werk:

'Verbindende factor tussen overheid, onderwijs en ondernemers'



Jennie Snippe,
Bedrijvencontactfunctionaris

Jaren in functie:
In de Wolden werk ik nu
11 maanden in deze
functie, daarvoor 8 jaar als
accountmanager economie bij
de gemeente Emmen.
Leukste onderdeel van je werk:

'Contacten, afwisseling, snelheid'

staat voor de deelnemers aan de discussie buiten kijf. Jennie Snip vat het mooi samen als de oren en ogen van buiten naar binnen en het signaleren van kansen en knelpunten: "Ook wordt er samengewerkt met verschillende partijen, waaronder de provincie en samenwerkingsverbanden als Dutch Tech Zone en regio Zwolle." Wel

'Het is essentieel dat de dienstverlening richting de ondernemers vanuit EZ nog toegankelijker en overzichtelijker wordt gemaakt'

klinkt aan tafel het geluid dat het essentieel is dat dienstverlening richting de ondernemers vanuit EZ nog toegankelijker en overzichtelijker wordt gemaakt. Ina voegt toe: "En we moeten experimenten aandurven!" Michel concludeert dat er in de regio al best wel wordt samengewerkt, maar dat er nog kansen voor het oprapen liggen. Zijn advies? Ga het gesprek aan met elkaar aan en luister naar wat je klanten (lees ondernemers) willen! Hendrik legt uit dat hun afdeling EZ veel proactieve bezoeken aflegt waarbij de afdeling EZ een standaard vragenlijst hanteert met een aantal elementen waaronder ook de dienstverlening van de gemeente: "Met de reacties proberen we intern onze processen te verbeteren."

'Bruto Regionaal Product?' Een vrij onbekend begrip

Tot slot een gewetensvraag: Werken de deelnemers aan de discussie met het begrip 'Bruto Regionaal Product? En wat zou dat voor meerwaarde voor de regio Noord kunnen opleveren? Over het algemeen werkt men hier helaas niet mee of is men niet bekend met het begrip. Wel ziet Michiel Veenman de voordelen: "Het BRP kan helpen in de onderbouwing van beleidsmatige keuzes op economisch gebied. Bij ieder voorstel of overleg, vraag ik mij af: draagt dit bij aan de versterking van de economie? Zo ja? Doen!"

In elke uitgave van Kringen discussiëren deelnemers uit een specifieke CLOK regio met elkaar, dit keer uit de Regio Noord. De conclusie van de deelnemers? De Regio Noord is een bijzondere regio waar parels aan bedrijven liggen verborgen, waar hard wordt gewerkt, waar nog voldoende arbeidspotentieel is, en waar ruimte is om te ondernemen.



Ina Hateboer,
Bedrijvencontactfunctionaris

Jaren in functie:
Anderhalf jaar
Leukste onderdeel van je werk:

'Met Mensen mooie dingen tot stand brengen'



Peter Kort,
Bedrijvencontactfunctionaris

Jaren in functie:
Ongeveer 6 jaar
Leukste onderdeel van je werk:

'Je inzetten om samen zaken voor elkaar te krijgen met een persoonlijke benadering'

‘Doet CLOK dat ook?’

CLOK staat bekend om het organiseren van landelijke en regionale netwerkbijeenkomsten, het aanbieden van leergangen en seminars, geven van informatie bijvoorbeeld met concrete, inspirerende voorbeelden. Maar u weet misschien niet dat CLOK nog veel meer doet. Laatst reageerde een deelnemer: “Doet CLOK dat ook?”

Beroepsregister



Beroepsregister



CLOK biedt u permanente deskundigheidsbevordering met het beroepsregister

Speciaal voor professionals in de lokale economie heeft CLOK het beroepsregister in het leven geroepen. CLOK wéét hoe druk uw agenda is. En wat sneuvelt als eerste in die dagelijkse drukte? Uw deskundigheidsbevordering. Zonde, want dit heeft invloed op uw functioneringsgesprekken en uw onderscheidend vermogen.

De noodzaak van een beroepsregister is de laatste tijd alleen maar toegenomen. Door de turbulente economische ontwikkelingen ziet de functie/het beroep van zowel AMB en MW er anders uit en worden er vanuit de gemeente en ondernemers andere eisen gesteld. Er wordt van een AMB en MW steeds meer professionaliteit verwacht om het lokale vestigingsklimaat te versterken en te verbeteren. Daarnaast melden zich steeds meer "vakmensen" en "deskundigen" op de markt.

Bent u een manager op werklocatie of een ambtenaar op de afdeling EZ?

Kies voor het beroepsregister om uw deskundigheid te borgen en te behouden. Bij CLOK, de onafhankelijk partij in de lokale economie, doorloopt u op een gestructureerde manier een inhoudelijk programma.

Hoe werkt het beroepsregister?

U kunt zich telkens voor een periode van twee jaar laten registreren. Gedurende die periode bent u verplicht om een aantal prestaties te leveren. Zo zult u jaarlijks een minimum aantal uren scholing moeten volgen. Ook werkt u jaarlijks een praktijkverslag uit, waar u tijdens een jaarlijkse terugkomdag intervisie op krijgt. Als u staat ingeschreven, bent u gerechtigd het logo beroepsregister te gebruiken op uw visitekaartje en onder de handtekening in uw e-mailberichten. De praktijk leert dat dit extra waardering geeft aan uw functioneren als professional in de lokale economie.

Iedere AMB of MW die aan de eisen voldoet, mag het logo beroepsregister AMB of het logo beroepsregister MW voeren. Het beroepsregister kent drie niveaus die als volgt zijn opgebouwd:

- C-status: nieuw in de functie of < 3 jaar ervaring in de functie, voornamelijk opererend op operationeel niveau
- B-status: 3 - 5 jaar ervaring in de functie, voornamelijk opererend op tactisch niveau
- A-status: > 5 jaar ervaring in de functie, voornamelijk opererend op strategisch niveau

Meer informatie?

Voor meer informatie, verwijzen wij u naar het reglement en de voorwaarden, klik hier. Heeft u naar aanleiding van dit schrijven of na het lezen van het reglement of de voorwaarden nog vragen? Neem dan contact met ons op. We staan u graag te woord.

Regiobijeenkomst Zuidoost Nederland
27 september

Regiobijeenkomst Noord Nederland
2 oktober

Dag voor Wethouders Economische Zaken
4 oktober

Regiobijeenkomst Zuid-Holland
10 oktober

Regiobijeenkomst Oost Nederland
11 oktober

Regiobijeenkomst West Brabant & Zeeland
23 oktober

Nationale Dag van Economische Zaken
1 november

Regiobijeenkomst Noord-Holland
29 november

Regiobijeenkomst Midden Nederland
4 december

Voor een actueel overzicht zie www.clok.nl

Kringen is een uitgave van Stichting CLOK
www.clok.nl

Redactieadres

Stichting CLOK o.v.v. Kringen
Postbus 35, 2740 AA Waddinxveen
Telefoon: (035) 695 41 44
E-mail redactie: redactiekringen@clock.nl

Redactie

Herman Timmermans, Stephan Weijers, Henk Wijnsma

Gast redactie

Sandra de Boer, Hans Donderwinkel, Rinus Smet, Paul Smolders, Jan Wessels (Regioteam West-Brabant en Zeeland)

Blad management

Geert Kievit

Beeld

Rien Hokken, Nynke Arends Fotografie

Kringen journalist

Paul Spendel

Ontwerp & opmaak

de Bladenkamer | grafisch vormgevers

Druk

BDU / oplage 3000 exemplaren

Financiële administratie

Stichting CLOK

Distributie

Via postadres door gerichte verspreiding onder alle besturen van lokale ondernemersverenigingen (BLOV), parkmanagers (PM) en citymanagers (CM) en accountmanager bedrijven (AMB), afdelingen EZ en RO en de wethouders binnen alle gemeentes in Nederland.

Abonnementenadministratie

Kringen wordt gratis verspreid onder de, bij distributie genoemde partijen. Personen buiten deze doelgroep kunnen tegen betaling van 99 Euro excl. BTW per jaar (4 nummers) een abonnement aanvragen. Betaalde abonnementen worden tot wederopzegging aangegaan. Opzegging kan uitsluitend plaatsvinden tot uiterlijk twee maanden voor het einde van de lopende abonnementsperiode. Correspondentie m.b.t. abonnementen kunt u sturen naar: Stichting CLOK o.v.v. Kringen, Postbus 35, 2740 AA, Waddinxveen. Adresgegevens wijzigen? Ga naar www.clok.nl/kringen

Losse nummerprijs Kringen:

20 Euro excl. BTW

Overname artikelen

Artikelen mogen alleen worden overgenomen, gekopieerd etc. met bronvermelding. Ondanks uiterste zorgvuldigheid kunnen enkele gegevens achterhaald of anderszins niet volledig juist zijn. Kringen aanvaardt hiervoor geen enkele aansprakelijkheid.

De Nationale Dag van Economische Zaken is mede mogelijk gemaakt door volgende partijen:

ARCHIE



SPYKE SECURITY



TOTTA research

**ondernemers
plein.nl**
één antwoord van de overheid

SHOPFORCE
online service dichtbij

